

Bloomberg DLIB seleccionado por Santander para productos estructurados

La biblioteca de derivados de Bloomberg ayuda a los inversores institucionales a negociar y a gestionar riesgos de inversión en productos estructurados

Londres, 19/02/2020 – La Biblioteca de Derivados de Bloomberg (DLIB por sus siglas en inglés) ha sido seleccionada por Santander Corporate & Investment Banking (Santander CIB) para proporcionar a sus clientes una manera automatizada de modelar productos estructurados a medida y calcular precios negociables.

DLIB facilita el flujo de trabajo entre las firmas de sell-side y buy-side permitiéndoles comprender, comerciar y gestionar los riesgos de productos estructurados, todo en una misma solución. Al integrar su motor de cotización con DLIB a través de nuestro modelo API, Santander CIB permite a sus clientes tener acceso en tiempo real a precios negociados en la página del distribuidor del banco en la Terminal de Bloomberg. Además, DLIB proporciona, tanto a Santander CIB como a la contraparte de buy-side, claridad en las características de la transacción, así como capacidades de respaldo y gestión del ciclo de vida del producto.

Alfredo Madrigal, director de Equity Derivatives & ETDs Europe en Santander CIB, dijo: "Este acuerdo con Bloomberg es clave dentro de nuestra estrategia de equilibrio (principalmente a través de la digitalización) entre nuestra posición en el mercado de productos estructurados y la posición del banco en la zona euro por capitalización, aprovechando nuestra variedad de productos (incluida la emisión de Bonos Sostenibles), buena calificación y profunda especialización en Europa y Latinoamérica, todo ello en línea con nuestro compromiso de banca responsable".

Karim Faraj, Líder Global de Derivados de Front Office en Bloomberg, dijo: "Nos complace saber que Santander CIB eligió DLIB para estructurar operaciones y ofrecer precios a sus clientes en tiempo real. Las empresas de sell-side buscan cada vez más formas de extender el alcance de sus canales de distribución para productos estructurados. Al adoptar DLIB para calcular y distribuir precios, los bancos pueden atender a sus clientes de manera más rápida y eficiente, y las empresas buy-side también se benefician de una mejor capacidad de toma de decisiones y gestión de riesgos".

Bloomberg ofrece una solución integrada de cross-assets para productos estructurados, incluyendo datos subyacentes, precios, gestión de riesgos e informes. En 2019, la empresa ganó el Premio de Tecnología de Mercados de Riesgo por "Precios y análisis: productos estructurados y activos cruzados" y el Premio Chartis RiskTech100 por "Precios y análisis - Renta fija" y "Precios y análisis - Multi-activos". Según los jueces del Premio de Riesgo: "El amplio marco integrado de extremo a extremo para la fijación de precios estructurados de productos y activos cruzados, con una selección de aplicaciones propietarias de Bloomberg o complementos internos, hacen de esta una herramienta poderosa". Además, Bloomberg ganó el premio Waters Technology Award a la mejor plataforma de front-office de sell-side en 2019, así como varios premios de productos minoristas estructurados en tecnología, precios y categorías de riesgo.

DLIB permite a las empresas crear productos estructurados de forma rápida y sencilla, ya sea individual, entre activos, colectivos o híbridos, al proporcionar acceso a plantillas preexistentes y personalizadas. Permite a los usuarios modelar precios teóricos, de forma individual y de cartera, y analizar el riesgo de los acuerdos, incluidos los pagos exóticos e híbridos.

DLIB está integrado con el conjunto de Productos Empresariales de Bloomberg, como TOMS, un sistema de gestión de pedidos sell-side, AIM, un sistema de gestión de pedidos buy-side, y MARS, el Sistema de Riesgo de Activos Múltiples de Bloomberg, para agilizar los flujos de trabajo desde la pre-operación hasta después de la misma, de principio a fin. Encuentre más información sobre Bloomberg MARS [aquí](#), o escriba RISK <GO> en la Terminal de Bloomberg.

Sobre Banco Santander

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) es un banco comercial fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave de Europa y América, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar más de 120.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2025 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo. A cierre de 2019, tenía 1,05 billones de euros en recursos totales de la clientela, 145 millones de clientes, de los que 21,6 millones son vinculados y 37 millones son digitales (el 52% de los clientes activos), 12.000 oficinas y 200.000 empleados. En 2019, Santander obtuvo un beneficio ordinario de 8.252 millones de euros, un 2% más que el año anterior.

Santander CIB es la división global de negocio que acompaña a clientes corporativos e institucionales con servicios a medida y productos mayoristas de valor añadido que cubren sus necesidades teniendo en cuenta su complejidad y sofisticación, así como criterios de banca responsable que contribuyan al progreso de la sociedad.

Contactos de Prensa Santander

Ovidio Cordero, olcordero@gruposantander.com, +34-91-289-57-50

Andres Gonzalez, andres.gonzalezestebaran@gruposantander.com, +34-647-69-49-89

Acerca de Bloomberg

Bloomberg, el líder global en información y noticias financieras, aporta a los responsables de la toma de decisiones influyentes una ventaja crítica conectándolos a una red dinámica de información, personas e ideas. La fortaleza de la empresa -la comunicación de datos, noticias y análisis a través de una tecnología innovadora, de forma rápida y precisa- constituye uno de los aspectos fundamentales del terminal de Bloomberg. Las soluciones empresariales de Bloomberg se basan en la principal fortaleza de la empresa: aprovechar la tecnología al máximo para permitir que los clientes accedan, integren, distribuyan y gestionen datos e información sobre organizaciones de forma más eficiente y eficaz. Para más información, visite Bloomberg.com/company o [solicite una demostración](#).

Contactos de Prensa Bloomberg

E.E.U.U., Gauri Andriks, gandriks@bloomberg.net, +1-212-617-6361

EMEA, Anna Schoeffler, aschoeffler1@bloomberg.net, +44-20-3525-0776

AMÉRICA LATINA, Pam Snook, pamsnook@bloomberg.net, +1-212-617-7653