

Bloomberg lanza la iniciativa EU Women in Finance para inspirar a la próxima generación de líderes

Bruselas, 23 de marzo 2022 - Bloomberg lanzó hoy la nueva iniciativa EU Women in Finance para promover una mayor diversidad de género, así como inspirar y empoderar a la próxima generación de mujeres a emprender y prosperar en carreras de finanzas. La iniciativa, lanzada en el Bloomberg Equality Summit, tiene como objetivo abrir y desmitificar los mercados financieros para mujeres jóvenes. Se trata del primer programa paneuropeo que ofrece formación especializada en los mercados de capitales y la oportunidad de aprender de mujeres líderes que están transformando el futuro de los servicios financieros en la UE.

En colaboración con Junior Achievement Europe, el programa sin fines de lucro más grande de Europa dedicado a preparar a jóvenes para trabajar y emprender, la iniciativa ofrecerá una introducción a los mercados financieros para estudiantes de bachillerato en seis países de la UE usando un plan de estudios personalizado desarrollado por Bloomberg. Los participantes también tendrán una valiosa y exclusiva oportunidad para aprender de personas en puestos de liderazgo en el mundo de las finanzas, de los sectores público y privado, incluyendo ejecutivos de instituciones financieras, inversionistas, líderes políticos, banqueros centrales, funcionarios públicos y representantes de autoridades regulatorias. Para 2022, la iniciativa pretende llegar a 300 estudiantes en Bélgica, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia y España.

El compromiso de Bloomberg de promover una economía global inclusiva está en consonancia con los objetivos de la Comisión Europea en su Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2052, así como la meta de crear un mundo de finanzas más accesible para las mujeres y otros grupos subrepresentados. Esta iniciativa apoya específicamente la estrategia de la CE de promover la educación y formación profesional como una manera de fomentar la igualdad de oportunidades.

El Presidente de Bloomberg, Peter T. Grauer, dijo: "Aunque los datos demuestran que cada vez más las mujeres están emprendiendo carreras en finanzas, hay una dramática subrepresentación de mujeres en puestos de alto liderazgo en toda la industria. Se dice que 'no puedes ser lo que no puedes ver'. Al ofrecer acceso a algunas de las principales voces que transforman el futuro de las finanzas en toda la UE, la iniciativa EU Women in Finance de Bloomberg no solo alentará a más mujeres a participar en el sector, sino también a ser las futuras líderes en finanzas."

Las embajadoras incluyen:

Ana Botín, Presidenta Ejecutiva, Grupo Santander

Nadia Calviño, Vicepresidenta Primera del Gobierno de España, Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Elena Carletti, Profesora de Finanzas, Universidad Bocconi, Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Control Interno y Riesgos, Unicredit Spa.

Natasha Cazenave, Directora Ejecutiva, ESMA

Olivia Grégoire, Secretaria de Estado de Economía Social, Gobierno de Francia

Petra Hielkema, Presidenta, EIOPA

Katja Lammert, Miembro del Consejo de Administración, MEAG

Diony Lebot, Directora Ejecutiva Adjunta, Société Générale

Dr. Sabine Mauderer, Miembro del Comité Ejecutivo, Deutsche Bundesbank

Virginie Maisonneuve, Directora de Inversiones Globales en Renta Variable, Directora General, Allianz Global Investors

Mairead McGuinness, Comisaria Europea de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de Mercados de Capitales, Comisión Europea

Bettina Orlopp, Directora Ejecutiva de Finanzas, Commerzbank

Irene Tinagli, Presidenta de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios, Parlamento Europeo

Anneke Treon, Directora General, Directora del Centro de Competencia, Van Lanschot Kempen

Fannie Wurtz, Directora de la División de Distribución y Patrimonio, líneas de negocio Pasivas y Alternativas, Amundi

Nadia Calviño, Vicepresidenta Primera del Gobierno de España, Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, dijo: "Las mujeres deben poder participar cuando se toman las decisiones importantes, ya sea en la política, en los medios de comunicación, en la alta dirección o en los consejos de administración de las principales empresas y también en las finanzas. No es sólo una cuestión de equidad, sino de racionalidad económica. La diversidad permite tomar mejores decisiones, hay que aprovechar al máximo las capacidades y el talento del 50% de la población y cerrar la brecha de género conduce a un mayor crecimiento. Hemos hecho grandes progresos, pero aún queda mucho por hacer y no podemos esperar 125 años para alcanzar la igualdad; tenemos que hacer algo ahora y las políticas públicas son eficaces para cerrar la brecha de género y acelerar la igualdad de género".

"A las jóvenes les diría que tengan seguridad en sí mismas. No os decepcionéis porque vuestras observaciones no hayan sido tenidas en cuenta al principio. Seguid hablando y aspirad a alcanzar vuestras metas personales."

Ana Botín, Presidenta Ejecutiva del Grupo Santander, dijo: "Anhelo el día en que no necesitemos una iniciativa de Women in Finance. Hemos avanzado mucho para ayudar a que más mujeres se incorporen a las finanzas, pero aún queda mucho por hacer. Es fundamental inspirar a más mujeres para que elijan una carrera en el mundo de las finanzas, así como apoyar una mejor conciliación de la vida laboral, animar a las mujeres a que vuelvan a trabajar después de haber tenido hijos y exhortarlas a que soliciten ascensos. Estas son sólo algunas de las cosas en las que todavía podemos mejorar. Hasta que avancemos más, haré todo lo que pueda para apoyar iniciativas como ésta".

El director ejecutivo de JA Europe, Salvatore Nigro, elogió la nueva colaboración y dijo: "El talento es universal, pero las oportunidades no. Iniciativas como EU Women in Finance demuestran a las niñas que sus sueños y ambiciones no tienen límites, que tienen acceso a todos los sectores y cargos. Gracias a esta nueva iniciativa con Bloomberg, estamos creando un futuro laboral más diverso y una sociedad más equitativa".

Bloomberg colabora desde 1997 con la ONG Junior Achievement, que fue nominada para el Premio Nobel de la Paz de 2022. Solo en 2021, más de 330 empleados dedicaron su tiempo y talento para apoyar este trabajo. La iniciativa EU Women in Finance forma parte del programa global de Filantropía Corporativa de Bloomberg, que colabora con una red de socios sin fines de lucro para asegurar que más individuos de comunidades subrepresentadas tengan las habilidades y experiencia relevantes para trabajar y emprender, apoyando los esfuerzos globales para hacer que la economía mundial sea más justa e inclusiva para todos. Descubra más [aquí](#).

Sobre Bloomberg

Bloomberg, el líder global de negocios e información financiera y noticias, brinda una ventaja crítica a personas influyentes que toman decisiones al conectarlas a una red dinámica de información, personas e ideas. El punto diferenciador, y la esencia de nuestra empresa, es la entrega de datos, noticias y análisis de forma rápida y precisa usando la tecnología más innovadora, la Terminal Bloomberg. Nuestras soluciones aprovechan al máximo la tecnología para facilitar acceso, integración, distribución y administración de datos e información a nuestros clientes en sus organizaciones de la manera más eficiente y eficaz. Para más información, visite [Bloomberg.com/company](https://www.bloomberg.com/company) o pida una demostración.

Sobre la Fundación Junior Achievement

La [Fundación Junior Achievement](#) es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo en educación emprendedora, educación financiera y orientación laboral. Desarrolla programas en más de 120 países y en 30 idiomas, beneficiando a más de 10 millones y medio de jóvenes cada año. Junior Achievement trabaja en España desde el año 2001 para potenciar el talento de los jóvenes y dotarlos de las habilidades necesarias para lograr una exitosa transición a la empleabilidad. Actualmente lleva a cabo sus programas en centros educativos públicos, concertados y privados gracias a la colaboración de numerosas empresas e instituciones. Durante el curso escolar 2020-2021 Junior Achievement España impartió un total de 3.512 programas, beneficiando a 38.490 alumnos de centros educativos de todas las comunidades autónomas gracias a la colaboración de 2.129 voluntarios.

Citas de las embajadoras (sólo en inglés)

Ana Botin, Executive Chairman, Grupo Santander

"I long for the day when we no longer need a Women in Finance initiative. We've made a lot of progress in helping more women get up and get on in finance, but there's still much more to do. Inspiring more women to choose a career in finance is critical, as well as supporting better work life balance, encouraging women back to work after they have had children, and exhorting women to apply for promotions. These are just some of the things we can still do better at. Until we make further progress, I will do all I can to support initiatives like this."

Nadia Calviño, First Vice-President of Spain, Minister for Economy and Digitalisation

"Women need to be at the table where important decisions are taken, be it in politics, media, top management or boards of leading companies and also finance. It is not only a matter of fairness but of economic rationale. Diversity leads to better decisions, we need to make the most of the skills and talent of 50 % of the population and closing the gender gap leads to higher growth. We have made great progress but there is still much to be done and we cannot wait 125 years to reach equality; we need to do something now and public policies are effective to close the gender gap and accelerate gender equality".

"I would say to young girls to be self-assured. Do not let yourself down because your remarks were not considered at first. Keep on speaking up and aim for your personal goals".

Elena Carletti, Professor of Finance, Bocconi University, Member of the Board of Directors and Chair of the Internal Control and Risk Committee, Unicredit Spa.

The recent improvements in career advancement and leadership positions for women in finance have halted due to the pandemic, hindering an already slow process towards gender parity in boards as well as in executive positions. However, this crisis has given us the opportunity to rethink the workplace using hybrid work models and to propose strategies to boost women's career growth opportunities at all corporate levels.

Natasha Cazenave, Executive Director, ESMA

"At ESMA we believe in equal opportunities and are keen to support further progress in the area of gender balance and diversity. I look forward to contributing through the Bloomberg EU Women in Finance initiative to raising awareness amongst young women of career opportunities in the financial sector and to reinforcing the role of women as leaders in finance."

Olivia Grégoire, Secretary of State for the social economy, French Government

"It is an honor for me to be an ambassador for the ambitious EU Women in Finance initiative led by Bloomberg. Positive role models are key to succeed in unleashing women's potential, and I'm proud to be involved into this great movement to motivate these incredible talents and participate in a more inclusive global finance world. I'm a strong believer that impact is the new age of capitalism, and this revolution will not be held properly if we leave apart one half of the population."

Petra Hielkema, Chairperson, EIOPA

"We need gender balance across all levels of the organisation. This means not only encouraging young women into the sector, but nurturing them so they stay in the sector. The varied career paths showcased through this initiative will help to inspire the next generation to build their career in finance."

Katja Lammert, Member of the Board of Management, MEAG

"It is a great pleasure to become an ambassador for EU Women in Finance, as the initiative is committed to a cause that I am very passionate about: Empowering young women, promoting their education, and inspiring them to pursue a career in finance."

Diony Lebot, Deputy Chief Executive Officer, Société Générale

"I am both delighted and honoured to become an Ambassador for the Bloomberg EU Women in Finance initiative. This initiative will contribute to break the "mental barriers" which often prevent young girls from joining the industry. The financial sector needs them: they have all the capabilities and I hope they will have the desire to make a positive impact by having meaningful careers, leading change at a time when finance can play a significant role towards a more sustainable and inclusive world. There is still a long way to go!"

Virginie Maisonneuve, Global CIO Equities, Managing Director, Allianz Global Investors

Taking ownership to promote gender diversity and inclusion in the financial industry with pragmatic initiatives is critical to its sustainability and future success. By giving access to practical information and financial stakeholders this program promises great impact.

Dr. Sabine Mauderer, Member of the Executive Board of the Deutsche Bundesbank

"I firmly believe that bringing more women into finance delivers tangible benefits across the industry, I encourage young women everywhere to be part of a new generation of leaders who is turning finance into a driving force for sustainability."

Mairead McGuinness, European Commissioner for Financial Stability, Financial Services and the Capital Markets Union, European Commission

"While there has been a visible increase in the number of women in leadership roles in finance in recent years, much work remains. Finance, particularly at management level, remains a male dominated world. This is not just about women in top jobs; we must do more to encourage women to consider finance as a career, and support women at all levels in the sector. Today's initiative is a really positive step in ensuring a greater diversity in finance for the ultimate benefit of the sector."

Bettina Orlopp, CFO, Commerzbank

"I very much welcome Bloomberg's initiative to encourage more women to pursue careers in finance. We know that diverse teams usually make better decisions. This benefits our employees and our customers. Commerzbank has been investing in Diversity & Inclusion for many years in order to reflect the diversity of our society in our processes, products and solutions and, above all, at all management levels. That is why we have set ourselves the goal of increasing the proportion of women in management positions at our Bank to 40 % by 2030 and continuing to be "best in class" in all aspects of diversity."

Irene Tinagli, Chair of the Committee on Economic and Monetary Affairs, European Parliament

"For decades, society has attached a strong stigma on women dealing with money. And even today, in many subtle ways, many parts of society keep telling women that earning, investing and managing money it is men's work. We need to remove that stigma. Encourage more women to pursue economics and finance studies and careers, promote a continuous debate and remove all the obstacles."

Anneke Treon, Managing Director, Head of Competence Center, Van Lanschot Kempen

"Women have been encouraged to lean in. But the real work only starts after you've leant in. That's the moment you're expected to deliver. We need to invest in building the conviction that women have about what they can bring to the table. This conviction is what provides the confidence to lean in."

Fannie Wurtz, Head of Distribution & Wealth Division, Passive & Alternative business lines, Amundi

"I am honored to be an Ambassador for the Bloomberg EU Women in Finance initiative. At Amundi, we firmly believe in equal opportunities and I am convinced women should be daring and aspire to the top in their careers. Thank you Bloomberg and JA Europe!"