

Bloomberg lance l'initiative *EU Women in Finance* pour favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de dirigeantes dans la Finance en Europe

Bruxelles, le 23 mars 2022 – Bloomberg annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle initiative intitulée *EU Women in Finance* dans le but de promouvoir plus de diversité, inspirer et donner les moyens aux nouvelles générations de femmes de s'engager dans les carrières de la Finance. L'initiative, lancée lors du Bloomberg Equality Summit, a pour objectif de décrypter les marchés financiers et leurs métiers auprès des jeunes femmes. C'est le premier programme pan-européen qui offre une formation spécialisée sur les marchés de capitaux ainsi que la possibilité d'échanger avec des femmes pionnières du secteur qui occupent des postes de premier plan dans la finance européenne.

En collaboration avec Junior Achievement Europe – le plus important organisme de formation des jeunes à l'emploi et à la création d'entreprise en Europe – cette initiative va offrir à des lycéennes issues de six pays de l'Union européenne une initiation aux marchés financiers dans le cadre d'un cursus sur mesure développé par Bloomberg. Les participantes auront une occasion unique d'échanger avec des dirigeantes du secteur des services financiers, des gouvernements, des autorités réglementaires et publiques ainsi que des banques centrales en Europe. En 2022, l'initiative vise à accompagner 300 étudiantes en France, en Belgique, en Allemagne, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas.

L'engagement de longue date de Bloomberg en faveur d'une économie mondiale plus inclusive est aligné avec les objectifs de la Stratégie 2020-2025 de la Commission Européenne (CE) en matière d'égalité Femmes/Hommes, et l'ambition de rendre le monde de la finance plus accessible aux femmes ainsi qu'à tout autres groupes sous-représentés. Cette initiative soutient plus particulièrement la stratégie de la CE visant à favoriser l'égalité des chances au travers de l'enseignement et de la formation professionnelle.

Le président de Bloomberg, Peter T. Grauer, a déclaré : « Alors que les données montrent que la finance se féminise, la sous-représentation des femmes aux postes de direction dans l'ensemble du secteur reste considérable. En offrant un accès à certaines des plus importantes figures de la finance en Europe, l'initiative Bloomberg EU Women in Finance encouragera non seulement davantage de jeunes femmes à travailler dans le secteur financier, mais les incitera aussi à rejoindre les rangs des dirigeants de la finance de demain. »

Les ambassadrices incluent :

Ana Botín, Executive Chairman, Grupo Santander

Nadia Calviño, Première vice-présidente du gouvernement espagnol, Ministre des Affaires économiques et de la Transformation numérique

Elena Carletti, Professeur de finance, Université Bocconi, membre du conseil d'administration et président du comité de contrôle interne et des risques, Unicredit Spa.

Natasha Cazenave, Directeur Exécutif, ESMA

Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable

Petra Hielkema, Présidente, EIOPA

Katja Lammert, Membre du Comité de Direction, MEAG

Diony Lebot, Directrice générale déléguée, Société Générale

Virginie Maisonneuve, Global CIO Equities, Managing Director, Allianz Global Investors

Dr. Sabine Mauderer, Membre du Directoire de la Deutsche Bundesbank

Mairead McGuinness, Commissaire Européen aux Services financiers, à la stabilité financière et à l'Union des marchés des capitaux, Commission Européenne

Bettina Orlopp, CFO, Commerzbank

Irene Tinagli, Présidente de la Commission des affaires économiques et monétaires, Parlement européen

Anneka Treon, Managing Director, Head of Competence Center, Van Lanschot Kempen

Fannie Wurtz, Directrice de la division distribution & banques privées, gestion passive et alternative, Amundi

D'après Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable: « C'est un honneur pour moi d'être ambassadrice de l'ambitieux programme EU Women in Finance promu par Bloomberg. Les « role models » sont essentiels pour réussir à libérer vraiment le potentiel des femmes, et je suis fière d'être impliquée dans ce grand mouvement afin de motiver ces incroyables talents. J'entends ainsi participer à un monde financier mondial plus inclusif. Je crois fermement que l'impact marque une nouvelle ère pour le capitalisme, et cette révolution ne pourra pas se mener si nous laissons de côté la moitié de la population. »

Diony Lebot, Directrice générale déléguée du Groupe Société Générale, a déclaré: « Je suis à la fois ravie et honorée d'être ambassadrice de l'initiative Bloomberg EU Women in Finance. Cette initiative contribuera à briser les barrières mentales qui empêchent souvent les jeunes filles de rejoindre le secteur. Le secteur financier a besoin d'elles : elles ont toutes les potentialités et j'espère qu'elles auront le désir d'avoir un impact positif, de s'engager dans des carrières à impact, et de mener le changement à un moment où la finance peut jouer un rôle significatif dans le développement d'un monde plus durable et plus inclusif. Il y a encore beaucoup de chemin à parcourir! »

Salvatore Nigro, PDG de JA Europe, a salué ce nouveau partenariat et a déclaré: « Le talent est universel, mais les opportunités ne le sont pas. Des initiatives telles que EU Women in Finance démontrent aux jeunes filles qu'il n'y a pas de limite à leurs rêves et à leur ambition, que tous les secteurs et toutes les fonctions leur sont accessibles. Grâce à cette nouvelle initiative avec Bloomberg, nous ouvrons la voie à un monde du travail plus diversifié et une société plus équitable. »

Bloomberg collabore avec l'ONG Junior Achievement, nommée pour le Prix Nobel de la Paix 2022, depuis 1997. Rien qu'en 2021 plus de 330 employés ont dédié leur temps et leurs talents pour soutenir son travail. L'initiative *EU Women in Finance* fait partie du programme de mécénat mondial de Bloomberg, doté d'un réseau de partenaires à but non lucratif pour faire en sorte qu'un plus grand nombre de personnes issues de catégories défavorisées obtiennent les compétences et l'expérience nécessaires à l'emploi et à la création d'entreprise. Bloomberg Philanthropy soutient des efforts partout dans le monde pour bâtir une économie plus équitable et plus inclusive. Pour en savoir plus cliquez [ici](#).

À propos de Bloomberg

Bloomberg, le leader mondial des services d'information financière et économique, offre un avantage décisif aux décideurs en les connectant à un réseau dynamique d'informations, de personnes et d'idées. Notre savoir-faire - fournir rapidement et avec fiabilité des données financières, des informations et des analyses grâce à des technologies innovantes - est au cœur du Bloomberg Terminal. Les solutions d'entreprise Bloomberg mettent également la technologie au service de nos clients en leur permettant d'accéder, d'intégrer, de distribuer et de gérer les données au sein de leurs organisations de manière plus efficace et plus performante. Pour plus d'information, veuillez consulter [bloomberg.com/corporate](https://www.bloomberg.com/corporate) ou demandez une démonstration de nos produits.

À propos de Junior Achievement

JA Europe est la plus grande organisation en Europe qui se concentre sur la formation des jeunes gens à l'emploi et à la création d'entreprises. JA Europe est un membre de JA Worldwide® qui, depuis 100 ans, offre des formations pratiques en matière de préparation à l'emploi et à la création d'entreprises, ainsi que dans l'apprentissage de connaissances en finance. JA crée des parcours pour assurer la réussite financière et professionnelle de ses participants. Ensemble, nous travaillons dans 41 pays en Europe et chaque année, nous offrons 4 millions d'apprentissages dans le cadre de programmes de base, en plus d'inspirer des millions de personnes par le biais d'événements et d'activités en ligne.

Pour des informations supplémentaires, veuillez consulter [jaeurope.org](https://www.jaeurope.org)

Le partenaire en France de JA Europe est Entreprendre pour Apprendre France, un réseau de 17 associations agréé par le *Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports*, dont les activités sont reconnues comme complémentaires à celles de l'école.

Citations des ambassadrices (en anglais uniquement)

Ana Botin, Executive Chairman, Grupo Santander

"I long for the day when we no longer need a Women in Finance initiative. We've made a lot of progress in helping more women get up and get on in finance, but there's still much more to do. Inspiring more women to choose a career in finance is critical, as well as supporting better work life balance, encouraging women back to work after they have had children, and exhorting women to apply for promotions. These are just some of the things we can still do better at. Until we make further progress, I will do all I can to support initiatives like this."

Nadia Calviño, First Vice-President of Spain, Minister for Economy and Digitalisation

"Women need to be at the table where important decisions are taken, be it in politics, media, top management or boards of leading companies and also finance. It is not only a matter of fairness but of economic rationale. Diversity leads to better decisions, we need to make the most of the skills and talent of 50 % of the population and closing the gender gap leads to higher growth. We have made great progress but there is still much to be done and we cannot wait 125 years to reach equality; we need to do something now and public policies are effective to close the gender gap and accelerate gender equality".

"I would say to young girls to be self-assured. Do not let yourself down because your remarks were not considered at first. Keep on speaking up and aim for your personal goals".

Elena Carletti, Professor of Finance, Bocconi University, Member of the Board of Directors and Chair of the Internal Control and Risk Committee, Unicredit Spa.

The recent improvements in career advancement and leadership positions for women in finance have halted due to the pandemic, hindering an already slow process towards gender parity in boards as well as in executive positions. However, this crisis has given us the opportunity to rethink the workplace using hybrid work models and to propose strategies to boost women's career growth opportunities at all corporate levels.

Natasha Cazenave, Executive Director, ESMA

"At ESMA we believe in equal opportunities and are keen to support further progress in the area of gender balance and diversity. I look forward to contributing through the Bloomberg EU Women in Finance initiative to raising awareness amongst young women of career opportunities in the financial sector and to reinforcing the role of women as leaders in finance."

Olivia Grégoire, Secretary of State for the social economy, French Government

"It is an honor for me to be an ambassador for the ambitious EU Women in Finance initiative led by Bloomberg. Positive role models are key to succeed in unleashing women's potential, and I'm proud to be involved into this great movement to motivate these incredible talents and participate in a more inclusive global finance world. I'm a strong believer that impact is the new age of capitalism, and this revolution will not be held properly if we leave apart one half of the population."

Petra Hielkema, Chairperson, EIOPA

"We need gender balance across all levels of the organisation. This means not only encouraging young women into the sector, but nurturing them so they stay in the sector. The varied career paths showcased through this initiative will help to inspire the next generation to build their career in finance."

Katja Lammert, Member of the Board of Management, MEAG

"It is a great pleasure to become an ambassador for EU Women in Finance, as the initiative is committed to a cause that I am very passionate about: Empowering young women, promoting their education, and inspiring them to pursue a career in finance."

Diony Lebot, Deputy Chief Executive Officer, Société Générale

"I am both delighted and honoured to become an Ambassador for the Bloomberg EU Women in Finance initiative. This initiative will contribute to break the "mental barriers" which often prevent young girls from joining the industry. The financial sector needs them: they have all the capabilities and I hope they will have the desire to make a positive impact by having meaningful careers, leading change at a time when finance can play a significant role towards a more sustainable and inclusive world. There is still a long way to go!"

Virginie Maisonneuve, Global CIO Equities, Managing Director, Allianz Global Investors

Taking ownership to promote gender diversity and inclusion in the financial industry with pragmatic initiatives is critical to its sustainability and future success. By giving access to practical information and financial stakeholders this program promises great impact.

Dr. Sabine Mauderer, Member of the Executive Board of the Deutsche Bundesbank

"I firmly believe that bringing more women into finance delivers tangible benefits across the industry, I encourage young women everywhere to be part of a new generation of leaders who is turning finance into a driving force for sustainability."

Mairead McGuinness, European Commissioner for Financial Stability, Financial Services and the Capital Markets Union, European Commission

"While there has been a visible increase in the number of women in leadership roles in finance in recent years, much work remains. Finance, particularly at management level, remains a male dominated world. This is not just about women in top jobs; we must do more to encourage women to consider finance as a career, and support women at all levels in the sector. Today's initiative is a really positive step in ensuring a greater diversity in finance for the ultimate benefit of the sector."

Bettina Orlopp, CFO, Commerzbank

"I very much welcome Bloomberg's initiative to encourage more women to pursue careers in finance. We know that diverse teams usually make better decisions. This benefits our employees and our customers. Commerzbank has been investing in Diversity & Inclusion for many years in order to reflect the diversity of our society in our processes, products and solutions and, above all, at all management levels. That is why we have set ourselves the goal of increasing the proportion of women in management positions at our Bank to 40 % by 2030 and continuing to be "best in class" in all aspects of diversity."

Irene Tinagli, Chair of the Committee on Economic and Monetary Affairs, European Parliament

"For decades, society has attached a strong stigma on women dealing with money. And even today, in many subtle ways, many parts of society keep telling women that earning, investing and managing money it is men's work. We need to remove that stigma. Encourage more women to pursue economics and finance studies and careers, promote a continuous debate and remove all the obstacles."

Anneke Treon, Managing Director, Head of Competence Center, Van Lanschot Kempen

"Women have been encouraged to lean in. But the real work only starts after you've leant in. That's the moment you're expected to deliver. We need to invest in building the conviction that women have about what they can bring to the table. This conviction is what provides the confidence to lean in."

Fannie Wurtz, Head of Distribution & Wealth Division, Passive & Alternative business lines, Amundi

"I am honored to be an Ambassador for the Bloomberg EU Women in Finance initiative. At Amundi, we firmly believe in equal opportunities and I am convinced women should be daring and aspire to the top in their careers. Thank you Bloomberg and JA Europe!"