

# ブルームバーグ 採用情報 <<< Careers at Bloomberg.



Bloomberg





Make new connections.



+  
+ +  
+ +  
+ +  
+ +  
+

Make discoveries.

Make a difference.

Make an impact.

Make it  
happen here.

..... ►►

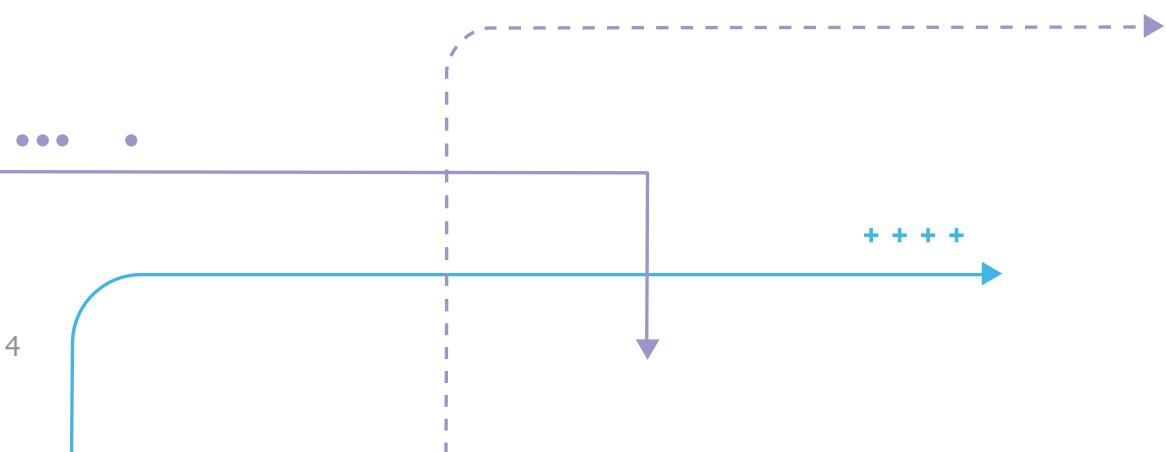
Bloomberg

# 目次

- 6 ブルームバーグについて
- 8 日本オフィスの歩み
- 10 事業内容
- 12 ブルームバーグ ターミナル
- 16 新卒・第二新卒職種
- 32 企業文化
- 36 東京オフィスの福利厚生

# Contents

- 6 Who we are
- 8 Bloomberg in Japan
- 10 Our businesses
- 12 The Bloomberg Terminal
- 16 Our opportunities
- 32 Our culture and values
- 36 Employee benefits





## ブルームバーグについて

私たちは、ビジネスと金融データ、ニュース、知見や分析の提供において、業界トップクラスのグローバル企業です。テクノロジーの力をフルに活用し、金融市場の正確な情報を配信、世界の意思決定者がより迅速でスマートに意思決定できるようサポートしています。

しかし、それで終わりではありません。ブルームバーグでは、ビジネスで学んだことを含め、企業利益の大半を財団を通じて世界の人々の生活を向上させるための活動に充てています。

**1981**

マイケル・ブルームバーグ  
ブルームバーグ L.P. を設立

**350,000**

世界全体のブルームバーグ  
ターミナル ユーザー数

**5,000+**

1日あたりのニュース記事数

**159**

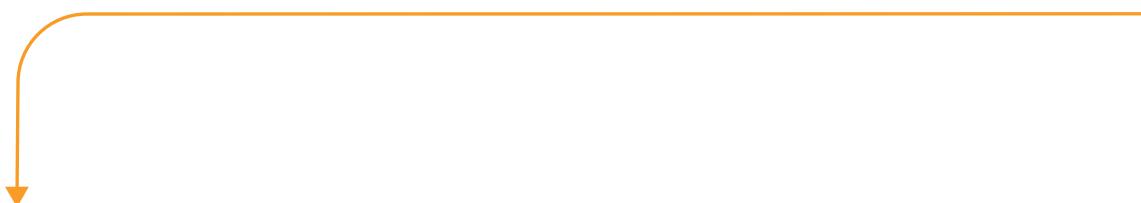
グローバル拠点数

**24,000+**

グローバルでの総従業員数

**24/7**

365日 24時間体制の  
カスタマーサービスと  
ニュース配信



# Who we are

We're the global leader in business and financial data, news and insight. Using the power of technology, we connect the world's decision makers to accurate information on the financial markets – and help them make faster, smarter decisions.

But that's not where our mission ends. We've taken everything we learned from our business and we've put it into our foundation – along with almost all of our profits – to help save and improve lives across the globe.

**1981**

Bloomberg L.P. was founded by  
Michael R. Bloomberg

**350,000**

Terminal subscriptions globally

**5,000+**

News stories produced daily

**159**

Global locations

**24,000+**

Employees worldwide

**24/7**

Customer support and  
news coverage

# 日本オフィスの歩み Bloomberg in Japan



**1987**

アジア太平洋地域における初の拠点として日本オフィスを開設

Opened our first Asia Pacific office in Japan

**1997**

外資系メディア企業として初めて日本記者クラブに加盟

Became the first foreign media corporation to join the Japan National Press Club

**2010**

Women's Community (BWC)発足

Established the Bloomberg Women's Community (BWC) chapter in Tokyo

**2016**

Working Families Community (BWFC)発足  
Established the Working Families Community (BWFC) in Tokyo

**1992**

東京証券取引所との直接フィードにより日本株データのリアルタイム配信を開始  
Established a direct feed with the Tokyo Stock Exchange to distribute Japanese stock data in real time

**2009**

日本オフィスが日本で初となる米国グリーンビルディング協会(USGBC)の環境性能評価システムLEED (Leadership in Energy and Environmental Design)のゴールド認証を取得  
Became the first Gold-rated LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) office in Japan, certified by the U.S. Green Building Council (USGBC)

**2015**

Abilities Community (B-ABLE) 発足  
Established the Abilities Community (B-ABLE) in Tokyo

**2017**

LGBTQ+ & Ally Community (BPROUD)発足  
Established the LGBTQ+ & Ally Community (BPROUD) chapter in Tokyo





## 2019

Bloomberg Women in Technology (BWIT)発足

Established Bloomberg Women in Technology (BWIT) in Tokyo



## 2024

障がい者採用への取り組みにおいて  
3度目となる「ACEアワード」受賞

Received our third  
ACE Award in 2024 for  
disability hiring initiatives



## 2024

「PRIDE INDEX 2024」で5年連続のゴールド認定と3年連続のレインボー認定。

Recognized in PRIDE INDEX 2024 with a Gold certification for the fifth consecutive year and a Rainbow certification for the third consecutive year

## 2022

創立35周年を迎える

Celebrated our  
35th anniversary



## 2024

地域社会をサポートするため  
東京オフィス社員626名が  
127のNPOと協働して  
のべ5653時間の  
ボランティアサービスを提供

626 employees at the Bloomberg  
Tokyo office dedicated 5,653  
hours of volunteer service to  
127 charities, making an impact  
in our local communities



## 2025

世界トップクラスの包括的で  
透明性の高いデータやソリューションの  
提供が評価され、環境省主催  
「ESGファイナンス・アワード・ジャパン」で  
3度目の金賞を受賞

Received third Gold award at the ESG  
Finance Awards Japan for providing  
best-in-class, comprehensive and  
transparent data and solutions



# ブルームバーグは、情報と革新的なテクノロジーの力を最大限に活用し、複雑な世界に透明性をもたらしています。

私たちは、正確なビジネス情報やマーケット情報をリアルタイムで配信し、世界中のお客さまの重要な財務上の意思決定をサポートすることで、信頼関係を築いています。入社後は、こうした当社の事業を実現するための重要な役割を、日々担っていただきます。

事業  
Our bus

世界へ情報を届ける  
Inform our global audience

## 最先端のサービスを提供する

「ブルームバーグターミナル」は金融市場で不可欠なツールとして信頼されており、ブルームバーグ・ファイナンシャル・ソリューションは、お客さまのニーズを理解し、スマートで迅速な意思決定に必要な情報を提供する重要な部門です。ブルームバーグが効率的かつ効果的なサービスを提供できるよう日々尽力しています。

- 営業&クライアントサービス
- コーポレートファンクション

## プロダクトを開発する

ブルームバーグが構築しているのは、世界の金融プロフェッショナルに最も信頼されている情報ネットワークです。膨大なデータポイントの情報から、お客さまがデータの内容を把握し、それに基づいて行動するために必要なツールを提供しています。皆さんもその任務の一翼を担ってみませんか?

- エンジニアリング&CTO
- データ
- プロダクト
- ユーザーエクスペリエンス(UX)

## 世界へ情報を届ける

新しい時代のビジネスニーズに応えるための知見を複数のプラットフォームから提供しています。グローバル・ニュースルームから、重要なビジネスニュースや情報を発信するのが仕事です。

- ニュース&メディア
- リサーチ

# 内容 businesses

## Bloomberg unleashes the power of information and technology to bring clarity to a complex world.

Global customers rely on us to deliver accurate, real-time business and market-moving information that helps them make critical financial decisions. In a career at Bloomberg, you'll play a vital role in making it happen, every day.

### プロダクトを開発する Develop our products

#### Give our clients an edge

Our customers rely on the Bloomberg Terminal to navigate financial markets. Bloomberg Financial Solutions is a critical department that works to understand their needs and provides tools to make smarter, faster decisions. We are committed to helping Bloomberg remain efficient and effective, every day.

- Sales & Client Service
- Corporate Functions

#### Develop our products

We're constructing the world's most trusted information network for financial professionals and you can help us build it. By turning billions of data points into meaningful answers, we provide our customers with the tools they need to surface and act on them.

- Engineering & CTO
- Data
- Product
- User Experience (UX)

#### Inform our global audience

We provide intelligence for the new era of business, across multiple platforms. Here, you will help communicate important business news and information through our single, globally-integrated newsroom.

- News & Media
- Research



## ブルームバーグ ターミナル

ブルームバーグ ターミナルは、あらゆる市場のデータやニュース速報、深く掘り下げたリサーチをリアルタイムで配信するだけでなく、強力な分析機能やコミュニケーションツール、最高水準の執行機能等を一つにした統合ソリューションです。インターネットにつながっていればどこからでもPCや携帯端末を通じてアクセス可能です。

### ターミナルユーザーとしてご契約のお客さま:

- 投資銀行、商業銀行
- ミューチュアルファンド、ヘッジファンド
- 中央銀行、政府機関
- 証券取引所
- 事業法人
- 大学、教育機関

**30,000+**

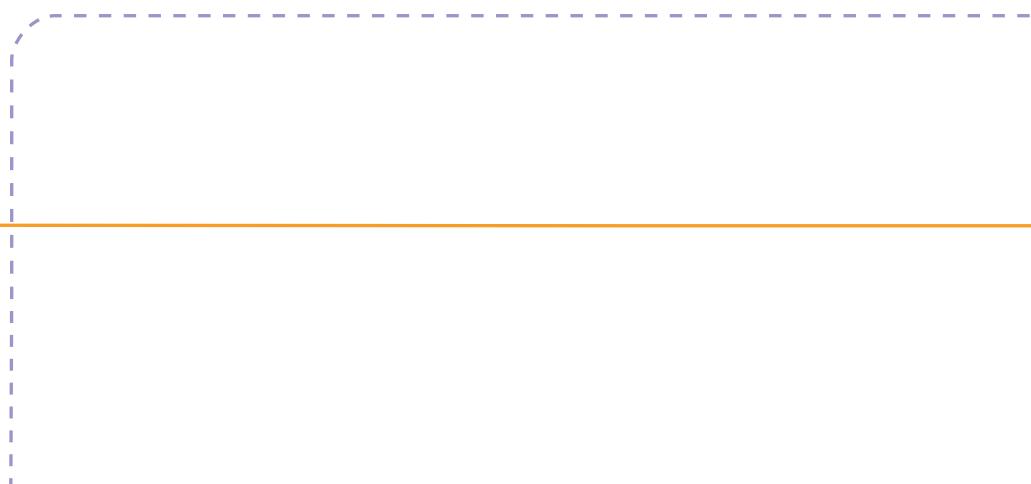
ソフトウェアの機能数

**1,000億**

1日に処理される  
マーケットデータの件数

**1,700万**

1日に送信される  
インスタント・メッセージの件数



# The Bloomberg Terminal

The Bloomberg Terminal brings together real-time data on every market, breaking news, in-depth research, powerful analytics, communications tools and world-class execution capabilities – in one fully integrated solution on any internet-connected PC or mobile device.

## Our customers include:

- Investment and commercial banks
- Mutual funds and hedge funds
- Central banks and government agencies
- Stock exchanges
- Corporations
- Universities and educational institutions

**30,000+**  
Software functions

**100 billion**  
Pieces of market data  
processed daily

**17 million**  
Instant messages  
delivered daily







# 新卒・第2新卒職種

## アナリティクス&営業

### アナリティクス & 営業部門

アナリティクスでは、世界中のさまざまな企業で活躍するターミナルユーザーを24時間体制でサポートしています。営業と連携しながら、リアルタイムチャット、電話、対面トレーニングを通じて、お客さまに価値あるビジネスソリューションを提供しています。

### 仕事内容

入社後、まずはブルームバーグの商品及び金融についての必要な基礎知識を身に付けてから、オンライン・ヘルプデスクとしてお客さまからの問い合わせに迅速に対応し、ソリューションを提案します。お問い合わせ内容はシンプルなデータ表示の方法から複雑な金融商品の分析方法まで多岐にわたります。異なる資産クラスを担当し、証券会社・銀行といった金融機関のみならず、ヘッジファンドや事業会社など幅広い企業のお客さまに接する機会があります。

アナリティクスのキャリアは、9週間の集中トレーニングからスタートします。金融資産とブルームバーグターミナルについて学び、その後さらに2週間かけて債券、株式、外国為替(FX)、コモディティなどの各セクターについて学びます。お客さまからの問い合わせに対応しながら、金融商品の知識を高め、ブルームバーグでの次のキャリアへと繋げて行きます。

入社約18カ月後には営業部門への移動や更なる知識と専門性を高める為、アナリティクス部門でアドバシンド・スペシャリストとして活躍する等のキャリアを選択いただけます。営業部門へ移動の際には、お客様のビジネスと当社のソリューションの両方を十分に理解した上で、当社が提供するソリューションを積極的に販売・サポートしていただきます。チームに配属後、広範囲にわたる研修が用意されています。

### アナリティクス&営業が求める人材とは

私たちは、将来の成功に向けて一歩を踏み出したいという意欲があり、金融業界に興味を持つ人材を求めていいます。カスタマーサービスや営業の仕事を前向きに楽しみ、多様な価値観を持つ仲間と関わる中で自分自身も成長していきたいと思える方、新しいチャレンジを楽しめる方を歓迎します。

営業やアナリティクスの分野では、お客さま一人ひとりのニーズを理解し、最適な提案を行うことが求められます。そのためには、高いコミュニケーション力だけでなく、分かりやすく伝える表現力や、幅広い知識、そして初対面でも信頼関係を築ける対人スキルが必要です。



# Our opportunities

## Analytics and Sales

### What we do

The Analytics team provides round-the-clock helpdesk support for Bloomberg Terminal users all over the world, across multiple industries. We deliver value-added business solutions to our customers through real-time chats, phone calls and face-to-face training, partnering closely with Sales.

### The role

In this role, you will build extensive product, financial and customer workflow knowledge, providing rapid solutions and solving complex queries regarding the financial data and analytics of the Terminal. You will work across asset classes, gaining exposure to a diverse range of clients, from hedge funds to large corporates.

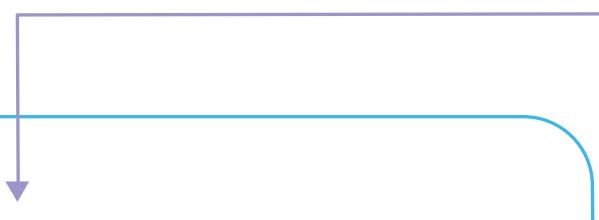
A career in Analytics starts with a dynamic, nine-week intensive training program, learning about all financial assets and the Terminal. After that, you'll spend two more weeks getting familiar with one or more of these sectors: fixed income, equities, foreign exchange (FX) and commodities. Alongside learning, you'll deal with the many inquiries our clients send to our help desk.

Normally, successful Analytics members gain the opportunity to move into Sales within the first 18 months, where they take on revenue-generation responsibilities, or into specialist or leadership positions within the Analytics department. You will proactively sell and support the solutions we provide, using your understanding of both the client business and our solutions – all of which you will receive extensive training on when you join the team.

### Who we look for

We look for motivated and determined individuals with a passion for finance, client service and sales as well as the ability to communicate effortlessly with a wide variety of people.

You will need to be articulate, knowledgeable, and skilled at building relationships within a short period of time.



## アナリティクス&営業 木村 翔

### ブルームバーグを選んだ動機は?

学生時代から金融分野に強い興味を抱いていましたが、特にブルームバーグの業界全体での影響力とリーダーシップには感銘を受けました。金融業界では、情報の正確性と分析は必要不可欠なものです。ブルームバーグはこの点において、重要な役割を果たしています。さらに、多様な商品を通じて、金融業界の諸課題に取り組み、積極的に解決策を提供する姿勢に魅力を感じました。

### これまでに直面した最大の課題とその克服方法は?

私にとっての最大の課題は、お客様の視点で物事を考えるということでした。ブルームバーグは、金融機関で資金運用のために使われる専用端末なのですが、端末機能の基本的なところから勉強が必要でした。ただ会社は非常にフラットな環境で、かつマーケット経験者も部署内外に多数在籍していましたため、専門知識を教えてもらうことができました。そのようにして自身の足りない部分を埋めながら、日々のコミュニケーションを通じてお客様の視点に近づくことで、徐々にニーズに応えられるようになりました。

### この先進みたいキャリアパスは?

金融の中でも特定の分野に関する専門性を高めていくことに強い興味を抱いており、ブルームバーグの豊富なキャリア選択肢を有効に活用したいと考えています。ブルームバーグには従業員の意見を尊重し、個人の興味や適性に合った道へ進むチャンスが開かれており、自身のキャリアを自分で作っていくことができます。私の目標は、専門分野での深い知識とスキルを磨き上げ、その分野において頼りにされる存在となることです。今後も自分の専門性を活かし、貢献していきたいと考えています。

### 入社後、驚いたことは?

入社して驚いたことは、従業員を大切にする企業文化でした。私はコロナの時期に入社し、人の外出や店舗の活動時間等が制限されるような日々でしたが、出社すると必ず昼食の支給がありました。またコロナが実際に噂され始めた2019年末ごろから、既に社内でコロナ禍における今後の対応が議論されており、実際に2020年に入ると、従業員の安全を第一に考え、在宅ワークの仕組み強化や会社での取り決めを含めさまざまな環境が整えられました。



## Kakeru Kimura, Analytics and Sales

### Why Bloomberg?

I had a strong interest in the financial field since college, and Bloomberg's industry-wide influence and leadership left a particularly strong impression on me. Accuracy and analysis of information are vital in the finance industry, and I was attracted by how essential Bloomberg is in these aspects. I also admired Bloomberg's current proactive approaches in addressing various challenges in the industry through its diversity of products and solutions.

### What's been your biggest challenge so far and how did you overcome it?

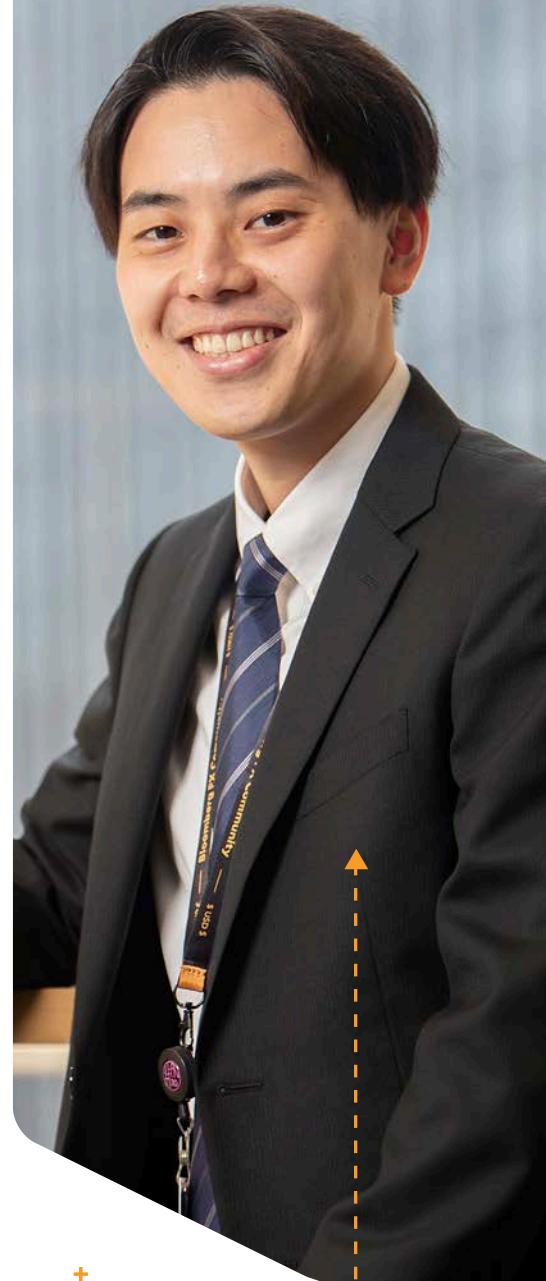
My biggest challenge so far has been adopting the customer's perspective when approaching matters. Particularly with Bloomberg being utilized by financial institutions for capital management, I found it challenging to comprehend even the most basic aspects. However, Bloomberg provides an incredibly flat environment, with market-experienced professionals across various departments. By drawing on their expertise and engaging in daily communication, I've been able to get closer to understanding things from the customer's viewpoint and address my own shortcomings.

### Where do you want to take your career at Bloomberg?

I'd like to develop expertise in a specific area within the financial field, so I'm eager to make the most of Bloomberg's diverse career opportunities. Bloomberg values employee input and creates chances for individuals to pursue paths that align with their interests and strengths. Therefore, I know I can shape my own career trajectory. My goal is to cultivate deep knowledge and skills in a specialized field, aiming to become a dependable professional in that realm, and I'm motivated to make the most of Bloomberg's advanced platform and innovative approach to achieve that.

### What surprised you about working at Bloomberg?

What surprised me since joining Bloomberg was the fact that the Bloomberg values its employees the most. I joined this company during the COVID-19 pandemic. Even though there were restrictions, whenever I went to the office, lunch was always provided. Additionally, discussions about the company's response to the emerging COVID-19 situation had begun as early as the end of 2019. By 2020, various measures were taken, including strengthening remote work arrangements and establishing internal protocols, reflecting the company's commitment to prioritizing employee safety.



+

+

+

+

|||||





## **ブルームバーグ カスタマーサポート (BCS)**

### BCS部門とは

BCSは、お客さまに最も近い、フロントラインでのサポートを担うチームです。15以上の言語による業界屈指のカスタマーサービスを年中無休24時間体制でグローバルに展開し、世界35万人以上のユーザーと2万人以上のブルームバーグ社員からの問い合わせに対応しています。ワークフロー、ライセンス、ハードウエア、ソフトウェア等に関連した課題に対し、解決に向けて最適なサポートをスピーディに提供しています。

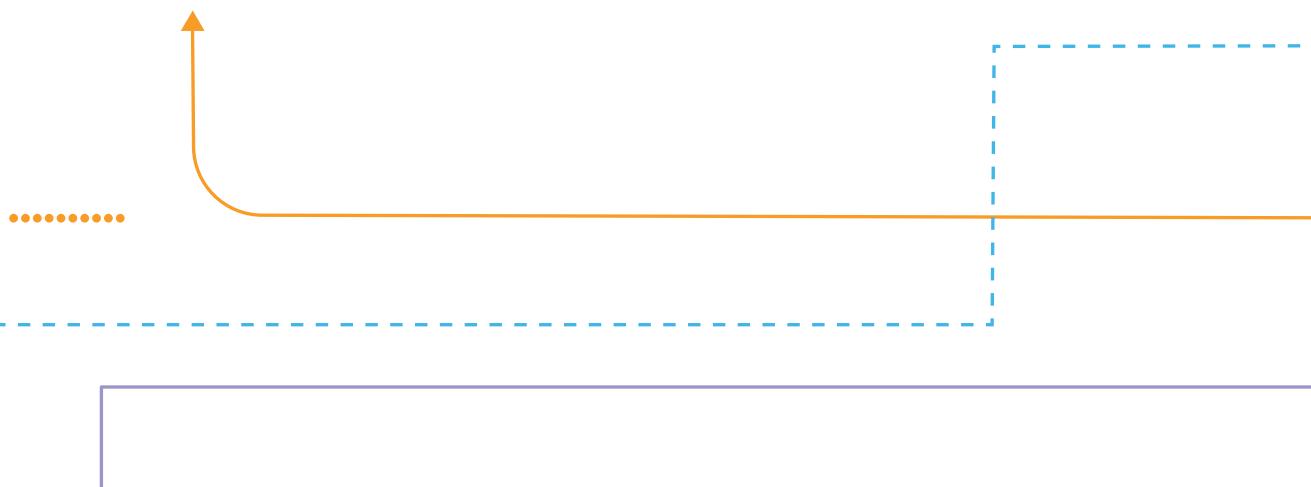
### 仕事内容

BCSチームはスピード感ある環境の中で問題のポイントを特定し、あらゆるオプションを模索しながら解決へと導いていくスペシャリストです。お客さまや社内各部門からの多様なリクエストに対応することで、ブルームバーグのプロダクトやサービスだけでなく、お客さまの特性やグローバル金融市場についての知識を総合的に学ぶことができます。セミナーの開催、採用活動、新しいビジネスアイデアの企画立案やプロジェクトへの関わりを通して、さまざまなステークホルダーと良い関係性を築き上げることができます。

次へのキャリアステップとして、トレーニングを担当する人もいれば、チームリーダーとして活躍する人もいます。営業＆アナリティクス、データ、ニュース、エンタープライズテクノロジーサービス等、他部門に進むチャンスもあります。

### BCSが求める人材とは

お客様の視点を大切にし、チームで協力しながら主体的に行動できる方を求めていきます。マルチタスクや業務の優先順位づけが得意で、柔軟に課題を解決できる力も重要です。また、現状に満足せず新しいことに挑戦する意欲を持ち、チームと協力しながら、より良いサービスを提供しようとする姿勢も重視しています。



## **Bloomberg Customer Support (BCS)**

### What we do

The global BCS team is Bloomberg's front-line support, providing assistance 24 hours a day, 7 days a week, in more than 15 languages. We ensure fast and effective guidance for more than 350,000+ clients and 20,000+ employees by managing client workflows along with any issues related to licenses, hardware and software.

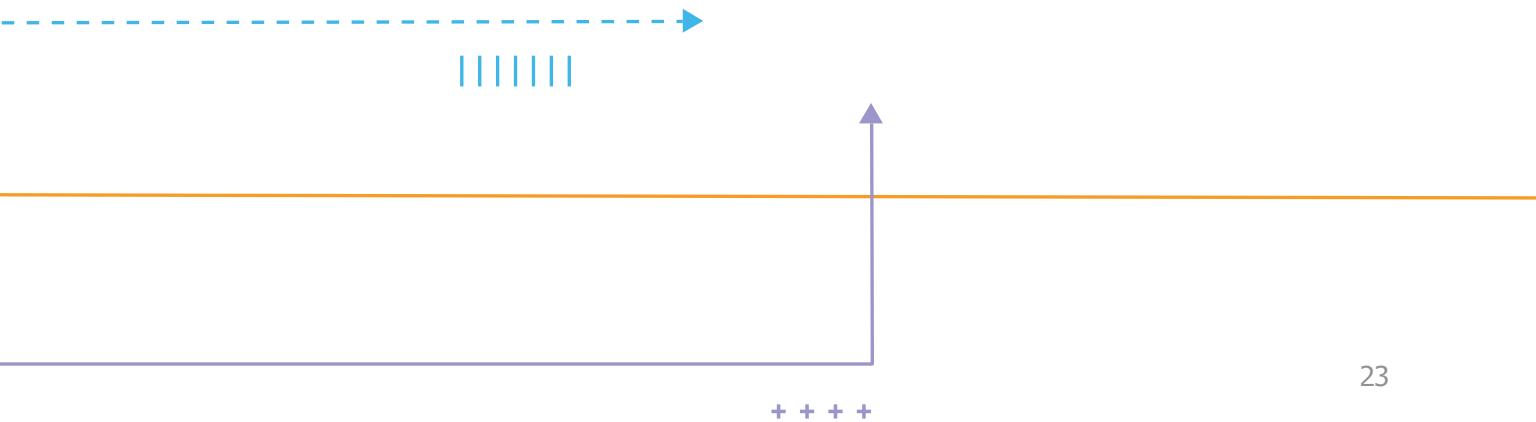
### The role

You will become an expert in identifying, troubleshooting, and resolving a wide range of issues. With significant exposure to both clients and internal stakeholders, the role will give you a comprehensive introduction to Bloomberg products, services, financial markets and financial decision-maker workflows. With the opportunity to be involved in hosting seminars, recruiting, quality control and idea generation, you will develop a client-centric mindset as well as stakeholder management skills.

Career opportunities within the department include training and team leader roles. A wide variety of progression paths are available across different Bloomberg businesses, including to Analytics & Sales, Enterprise Technology Services, Data, News, and more.

### Who we look for

We want people who are professional, customer-service driven, and who love being a part of a team. We look for solution providers who excel at multi-tasking and prioritization. You should have a strong passion to challenge the norm and support your colleagues to innovate, learn and deliver the best service possible.



## **ブルームバーグ カスタマーサポート (BCS) 鈴木 航平**

### ブルームバーグを選んだ動機は?

私がブルームバーグを選んだ理由はブルームバーグが金融業界で提供するサービスのテクノロジー、特にブルームバーグターミナルに魅了されたからです。大学時代、講義で大学に設置されていたブルームバーグ端末を実際に使う機会があり、コンピューター・サイエンス領域で研究をしていたため、進化し続けるブルームバーグのプロダクトがいかに先進的な技術を用いていたかを理解していました。まずはブルームバーグのサービスや実際にサービスを利用しているお客さまについて深く理解したいと思い、ブルームバーグのカスタマーサポートチーム (BCS) に応募しました。

### 1日の仕事の流れは?

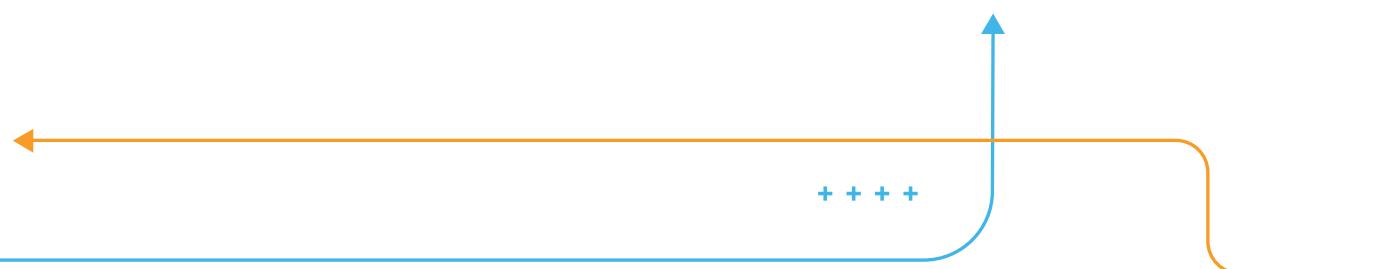
チームの一員として第一線に立ち、社内外のステークホルダーに英語と日本語でサポートを提供しています。主な業務は、ログインや技術的なお問い合わせのサポートから、ライセンスのアクティベーションやセットアップまで多岐にわたります。ニューヨーク、ロンドン、アジア太平洋(APAC) 地域の各オフィスを拠点とするカスタマーサポート担当者が連携して、継続的なサービスを提供しています。またそうしたコアな業務とは別に、チームのワークフローを改善するためのプロジェクトにも携わっています。

### ブルームバーグで働くことで磨けるスキルは?

カスタマーサポートチームでの2年間を通して、一番磨かれたスキルはマルチタスク能力です。BCSでは、電話やチャットで一度に複数のお客さまからのお問い合わせに対応するだけでなく、同時に営業チームなど他部署との連携も行っています。APAC地域では各BCSメンバーが、担当営業チームと協働してお客様のアカウントのセットアップやポストセールスのサポートを提供しています。例えば、日本の保険会社や地方銀行を担当している営業チームのサポートをしている中で、お客さまとのミーティングに参加し、IT担当の方などに対してB-Unit(ログイン認証デバイス)アプリの導入の提案・サポートなどをしています。

### ブルームバーグで得られるサポートや機会は?

ブルームバーグではバディ・プログラムやキャリア・デーなど、さまざまなサポートや機会を社員に提供しています。バディ・プログラムでは、新入社員研修の期間中、他部署の先輩社員がバディとしてペアを組んでくれて、ガイダンスとともにブルームバーグの企業文化を紹介してくれます。新卒で入社したとき、先輩バディがブルームバーグに馴染めるような機会を作ってくれましたし、今でもサポートしてくれています。またブルームバーグでは定期的にキャリア・デーを開催しており、カジュアルな雰囲気の中で他部署の社員からブルームバーグでのキャリアについて話を聞くなど、他部署と関係を築く機会があります。





## Kohei Suzuki, Bloomberg Customer Support (BCS)

### Why Bloomberg?

I chose Bloomberg as I was fascinated by the technology of the services that they provided, especially the Bloomberg Terminal. I had the opportunity to use the Terminal for one of my classes and, as a computer science major, understood how technologically advanced Bloomberg's products were. I applied to Bloomberg's Customer Support team as I first wanted to have a deep understanding of Bloomberg's services as well as the clients that use them.

### What is your typical day like?

As a Bloomberg Customer Support representative, I provide front-line support to both internal and external stakeholders globally in English and in Japanese. Our core responsibilities range from assisting with everything from login-related and technical inquiries to license activation and service setup. With shifts of representatives working in New York, London, and Asia Pacific, we're able to provide uninterrupted support. Along with my core tasks, I'm involved in a number of projects and initiatives to further improve our team's workflow.

### How has Bloomberg helped you develop your skills over time?

Working as a Bloomberg Customer Support representative has strengthened my multi-tasking skills over the past two years. Not only does BCS handle multiple client inquiries at once via call/chat, but we also work with other departments, including Sales. Bloomberg Customer Support representatives in APAC are assigned a Sales team to manage stakeholder expectations and collaborate to meet specific client needs. For example, while working with the sales team that covers Japanese insurance firms and regional banks, I joined meetings with client Market Data representatives to discuss the implementation of the iOS B-Unit App (biometric authentication application).

### What kind of support and opportunities have you received since working at Bloomberg?

Bloomberg provides a range of opportunities for employees, such as a buddy program and career days. In the buddy program, new-hire employees are partnered with a senior employee from another department and given guidance throughout the onboarding period along with an introduction to Bloomberg culture. Joining Bloomberg as a fresh graduate, there were things that I was unsure about. However, my senior buddy created opportunities that allowed me to feel comfortable at Bloomberg and has continued to support me to this day. Bloomberg also holds career days, where employees hear about career opportunities and network with other teams in a casual setting.



## ニュース

### ニュース部門とは

ブルームバーグニュースは、世界でも有数の金融ニュース配信社として速報ニュースを24時間体制で発信しています。金融やビジネスプロフェッショナルからの要請に応え、お客さまにとって重要な出来事をどこよりも早くリポートするのが私たちの使命です。いつ、どこで、何が起こっているのかー120を超える国・地域から1日約5000本のニュースが、ウェブ、モバイル、テレビ、デジタルビデオ、ラジオ、出版物、ライブイベントなどさまざまな形で発信される他、世界で440以上の提携メディアからも配信されています。

### 仕事内容

ニュース部門で採用後は、記者としてローテーションプログラムに参加することになります。このプログラムでは、金融市場、マクロ経済、テクノロジー、ビジネス、速報ニュースなどの中から4つのチームを1年間をかけて回り、記事の企画立案、執筆、インタビューなどを経験しながら記者としての基本を学びます。その後、本配属となります。

### ニュースが求める人材とは

自ら考えて行動でき、当社の紙面やオンライン、モバイルなどさまざまなメディアを通じて影響力のある記事を配信できる方を求めていきます。グローバルな金融市場や企業、経済に関する知識を持ち、限られた時間の中でも質の高い特集記事をまとめる力が求められます。



◆◆◆◆

## **News**

### What we do

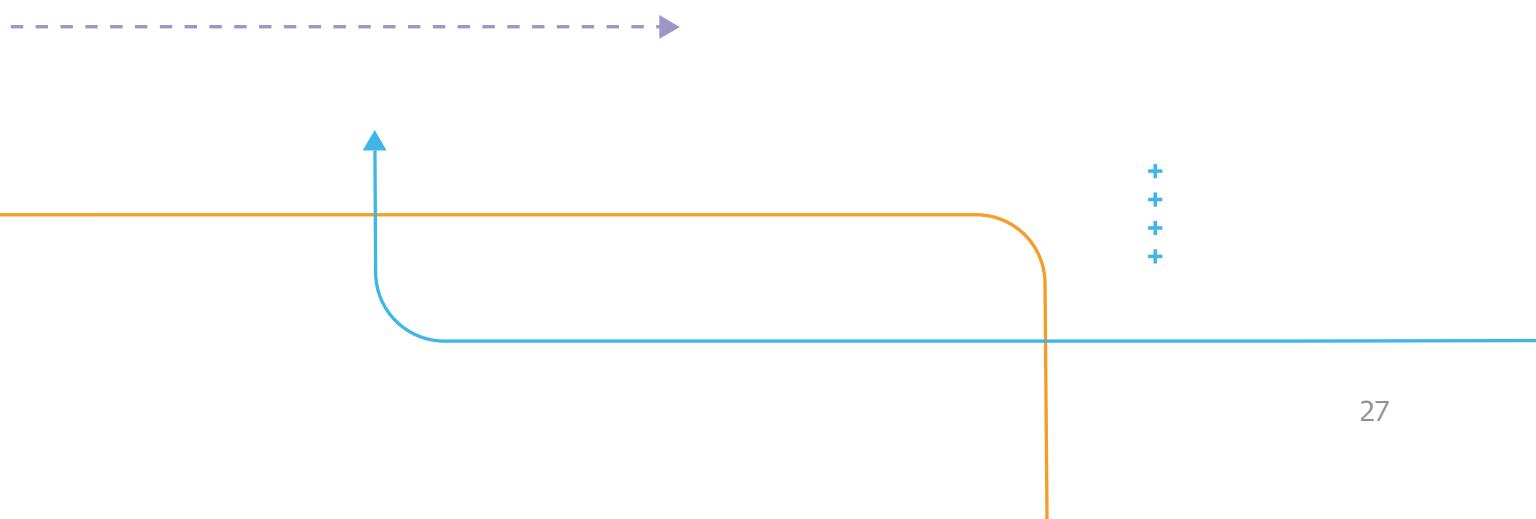
Bloomberg News is one of the biggest financial news organizations in the world, leading the way in breaking news that helps financial and business professionals stay a step ahead of the markets. We report on the issues that matter – when they happen and where they happen – producing roughly 5,000 stories a day in more than 120 countries and regions, across web, mobile, television, digital video, radio, print and live event platforms, and syndicating to more than 440 publications around the globe.

### The role

After being offered a full-time reporting role at Bloomberg, you will take part in our rotational program – where you'll spend 12 months gaining experience across four different teams, including Markets, Digital, Breaking News, Global Business and/or Technology before receiving a permanent assignment. During the program you will learn to pitch and write enterprise stories, conduct interviews and collaborate with our other consumer-facing media platforms.

### Who we look for

We like tough, diligent and driven candidates who are able to continually increase the influence of our print, online and mobile brands. You should be a versatile writer with good knowledge of global financial markets, companies and economies, and be able to produce great feature stories in a timely manner.



## ニュース 横山 恵利香

### ブルームバーグを選んだ動機は?

国際的な影響力を持つメディアで働きたいという想いから選びました。ブルームバーグは端末だけでなく、テレビ、ウェブ、雑誌、ポッドキャストなど多様なプラットフォームを通じて多言語で記事を提供しています。世界中の投資家や企業のリーダー、政策決定に関わる人々も注目しています。私は幼い頃からジャーナリストを志し、世界中の読者に情報を届ける仕事がしたいと考えていましたが、この目標を叶えるには、ブルームバーグは最適の場所だと確信しました。

### 仕事でやりがいを感じるところは?

私は現在、政治経済部の記者をしています。政府関係者への取材や経済指標の分析を通じて、日本の財政や金融政策に関する記事を執筆しています。ニュースの最前線で働くのは刺激的で、中でも国際会議の取材は胸が弾みます。最も印象に残っていることの一つは、新潟でのG7、インドでのG20の財務相・中央銀行総裁会議に出張し、世界のリーダーたちが経済の方向性について議論する場を現地で取材したことです。他の支局から派遣された記者仲間と協力しながらスクープを追求するのは楽しく、記事としてまとめる過程で大きなやりがいを感じました。

### 仕事以外で参加している会社の活動は?

私は東京オフィスのサステナビリティ委員会に所属しています。月に一度の会議では、他の部署の有志とともに、ごみ削減のアイディアや建物の省エネ性能などについて意見交換をしています。また、環境問題に取り組むNPOを招いてワークショップを開催したり、海岸清掃を行ったりと、外部の団体とも連携し活動の幅を広げています。

### ブルームバーグの企業文化の魅力は?

ブルームバーグの最大の魅力は多様な人材にあると思います。ニュースルームを見渡せば、出身地や年齢、経歴やスキルなどがみな異なり、それぞれが個性にあふれています。革新的なアイディアが生まれやすい環境ですし、視野も広がり、日々の記事にもそれが反映されていると思います。

[bloomberg.co.jp/careers](http://bloomberg.co.jp/careers)



## **Erica Yokoyama, News**

### Why Bloomberg?

I chose Bloomberg for its global influence. Bloomberg delivers news in multiple languages through various platforms including web, magazines and podcasts, as well as via the Terminal. Its stories capture the attention of investors, business leaders and policymakers around the world. Ever since I was a child, I aspired to be a journalist who could connect with an international audience. In pursuing that goal, Bloomberg stood out as the perfect place to work.

### What do you enjoy the most about your role?

I'm a reporter on the economy and government team. I write stories on Japan's fiscal and monetary policies by interviewing government officials and analyzing economic indicators. It's exciting to work at the forefront of the news. I particularly relish covering international conferences. One of my best memories is of traveling to Niigata and India to cover the G-7 and the G-20 finance ministers' meetings, where world leaders discussed the future of the economy. Collaborating with fellow reporters from various bureaus to chase down exclusive stories was exhilarating, and I found it rewarding when we put them together into articles.

### What things do you do at Bloomberg outside your job?

I am a member of the Sustainability Committee at the Tokyo office. In our monthly meetings, I exchange ideas with colleagues from other departments on a wide range of topics, such as food waste reduction and the energy efficiency of the building. We also often partner with external organizations to run activities like workshops with environmental NPOs and beach cleanup events.

### What is the best thing about our company culture?

What I find most appealing about Bloomberg is its remarkable diverse talents. Looking around the newsroom, I see an eclectic mix of personalities of all origins, ages, academic and professional backgrounds, and skill sets. This dynamic environment encourages innovative ideas and broader perspectives, which I believe is reflected in the work we do every day.



**Make it happen here.**

[bloomberg.com/careers](http://bloomberg.com/careers)

+++

## データ部

### データ部門とは

ブルームバーグの中核をなすもの、それがデータです。データ部門は、お客さまの意思決定に役立つ重要な情報を取得、分析し、提供しています。データの収集から、分析、モデル化、公開にいたるまでチームで協力して取り組み、金融市場に情報を提供することが、究極的には市場の動きへつながっています。

### 仕事内容

入社プログラム修了後は、データ部門のメンバーとして、各チームに配属されます。配属先では、金融市場への熱意・関心をもって、技術的なスキル、データ管理の専門知識を活かしながら、課題の解決や戦略の立案に取り組んでいただきます。

またエンジニアリング、プロダクト、営業、ニュース部門と連携して専門的なソリューションを開発し、お客さまに提供します。新規または既存のプロバイダーからのマーケット情報の調達、複雑なデータセットのモデリング、金融データの解釈、お問い合わせやニーズへの対応、品質とワークフロー向上のための技術ソリューションの構築など、お客さまが十分な情報に基づいた意思決定を行っていただけるよう、十分なサポートを提供するという重要な役割を担っています。

### データ部門が求める人材とは

自ら進んで積極的に学ぶ意欲のある方を求めていいます。テクノロジーおよび金融市場の両方に関心があり、お客さまのニーズを深く理解し、ビジネスの成果に基づくデータ戦略を構築する能力に長けていらっしゃること。しっかりととした技術的なセンスを持ち、お客さまのために価値を生み出し、業務の効率性を高めることに喜びを感じられる方。また対人関係やコミュニケーションスキルに優れ、グローバルチームでの仕事を楽しめる方であれば最適です。



## Data

### What we do

Bloomberg runs on data, and our Data department acquires, interprets and delivers crucial information that informs our clients' decisions. The Data teams work collaboratively to collect, analyze, model and publish the data, which ultimately feeds and moves the financial markets.

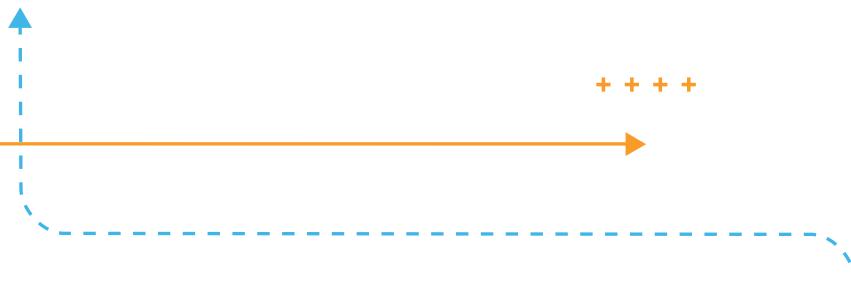
### The role

As a member of the Data department, you'll join a specific data team upon completion of our onboarding program, where you'll be able to apply your technical skills, data management expertise and passion for financial markets to solve problems and devise strategies for our data challenges.

You'll also partner with Engineering, Product, Sales and News to develop and implement market-leading solutions for our clients. Whether you're sourcing market information from new or existing providers, modeling complex datasets, interpreting financial data, supporting client queries and needs, or building technological solutions that enhance quality and our workflows, you'll play a key role in empowering our clients to make well-informed business decisions.

### Who we look for

Successful candidates are proactive and driven to learn. You should have an interest in both technology and the financial markets, and the capability to deeply understand our customers' needs to develop business outcome-based data strategies. If you've got solid technical acumen, enjoy generating value for clients and love finding ways to enhance operational efficiency, you'll be a great fit. Finally, you should have excellent interpersonal and communication skills, and enjoy working within a global team.



## データ部 大河 シンシア

### ブルームバーグを選んだ動機は?

大学卒業後にコンサルティング会社に入社し、金融市場の仕組みをもっと良く理解したいと思うようになりました。ブルームバーグはプロフェッショナルとして成長できる場であり、私の理想に近い企業だったので、転職を決めました。人生の大半を海外で過ごした私にとって、多様性に富んだインクルーシブな職場環境と、気さくでうち解けやすい同僚はありがたい存在です。また、グローバルな組織体制のおかげで、複数拠点にまたがるチーム間のコラボレーションも活発です。

### ブルームバーグでの仕事の内容は?

データ部門で企業財務チームを統括しています。このチームは、企業や証券会社が開示する予測情報のデータを抽出・処理し、ターミナルで公開するまでの過程を管理しています。一番のやりがいは日々新しい学びがあるということ。例えば、データを適時に提供できるようにワークフロー全体を理解したり、データの表示方法の改良のために日本の会計基準に関する知識を深めるなど、専門知識を高め、成長につなげることができます。データ部門には、エンジニアリングや営業などのステークホルダーと連携しながら、協力して仕事を進められる環境が整っています。自分たちのプロジェクトがお客様の役に立っているさまを見ると、大きな満足感を得られます。

### 就職・転職活動中の人へのアドバイスは?

まずは自己分析をして、それを仲の良い友人に見てもらうこと。自分の強みと可能性をさまざまな視点から見ることで、より自分に合った機会が見つかるはずです。就職先・転職先を探すということは、候補先の企業を評価するチャンスでもあります。自分が職場に求める基本的な要件は何か—学習機会、企業文化、オフィスの場所など、あらゆる要素を検討しながら自分のモチベーションを明確にし、優先順位を決定してみてはどうでしょうか。

### ブルームバーグで得られるサポートや機会は?

ブルームバーグに入社して数年経った頃、リーダー職に興味が湧き、チームリーダーやマネジャーに相談しました。彼らが積極的にサポートしてくれたおかげで、企業財務のチームリーダーに挑戦する勇気を持てました。また、メンターシップやスキル向上プログラム、プロジェクト管理などを通じて実務経験を積み、さまざまな状況に対応できるスキルも身に付けることができました。充実した研修プログラムやチームリーダーとしての心構えを理解する手助けをしてくれた上司に感謝しています。



## **Cynthia Okawa, Data**

### Why Bloomberg?

I first joined a consulting firm after graduation, which made me want to delve further into understanding the market dynamics. This led me to Bloomberg, which offered professional growth opportunities but also fit the criteria I was looking for in a company. Having spent a significant part of my life abroad, I appreciate the diverse and inclusive workplace with colleagues I can readily connect with. Its global structure fosters collaboration across teams that span multiple locations.

### What's your Bloomberg journey been like so far?

Within the Data department, I currently lead the Company Financials team, which manages the data extraction, processing and publishing of both company and broker forecast disclosures into the Terminal. What I enjoy the most is the various layers of learning each day brings, whether it's understanding end-to-end workflows to enhance the timeliness of our data or building my knowledge of Japan's accounting standards to refine our data display. Data has also provided me with an environment to work collaboratively with stakeholders such as Engineering and Sales. It's gratifying to observe the tangible impact of our projects on our clients.

### Do you have any advice to share with job seekers?

My advice would be to kick off with a self-analysis and run the same exercise with a close friend. Identifying your strengths and potential from different perspectives will help you find the right opportunity. Don't forget that the job-seeking process is also a chance for you to evaluate companies. What are the most fundamental pillars you value in a workplace? The learning curve, company culture and location are some of the factors that you can take into account to determine and prioritize what you're looking for.

### What kind of support and opportunities have you received since working at Bloomberg?

A few years after joining Bloomberg, I indicated an interest in a leadership role to my team leader and managers. They empowered me to go forward with this path into my role as a Company Financials team leader. Through mentorship, skill-building initiatives, and opportunities to manage projects, I was able to gain hands-on experience and acquired skills to navigate different interactions. I'm grateful for the abundance of training support to help me prepare for my new responsibilities, and that my managers challenged me to gain a deep understanding of the expectations of a team leader.



A woman with long dark hair, wearing a white short-sleeved blouse and dark trousers, stands in an office with large windows overlooking a city skyline. She is looking towards the right, where a computer monitor displays a financial trading interface. The interface shows a table of bond yields (RNI Security) across various regions and maturities. The table includes columns for Region, Maturity, RNI Security, Price, and Yield. The data is color-coded, with some entries in red and others in black. The monitor also shows a 'Bloomberg' watermark at the bottom.

Region	Maturity	RNI Security	Price	Yield
Americas				
United States	T 4 % 06/35	100.04+	-0.05	3.90%
Canada	CAN1 % 06/35	98.961	-0.005	4.00%
Brazil (USD)	BRAZIL6 % 35	101.043	-0.005	2.90%
Argentina (USD)	ARGENT14 % 35	66.068	-0.001	5.00%
Mexico (USD)	MEX0.35 02/35	102.870	+0.004	2.90%
EMEA				
United Kingdom	UKT14 5 03/35	99.681	-0.267	3.90%
France	FRT13.2 05/35	99.170	-0.136	3.90%
Germany	DBR 2.6 08/35	99.656	-0.158	3.90%
Italy	SPGB12 10/35	99.879	-0.126	3.90%
Spain	SPGB12 10/35	99.879	-0.126	3.90%
Portugal	PGB3 06/15/35	99.579	-0.146	3.90%
Sweden	SGB2 5 10/36	100.843	-0.088	3.90%
Netherlands	NETHER2 5 25	97.440	-0.147	3.90%
Switzerland	SMISS 0 5 25	100.090	-0.159	3.90%
Greece	GGGB3 5 06/35	102.808	-0.296	3.90%
Asia/Pacific				
Japan	XGB1 5 06/35	100.085	-0.225	3.90%
Australia	ACGB 2 5 35	87.992	-0.220	3.90%
New Zealand	NZGB 4 5 35	100.562	-0.227	3.90%
South Korea	KTGB 4 06/35	99.379	-0.019	3.90%
China	CGGB1.67 05/35	99.722	-0.034	3.90%



# 企業文化

## インクルージョン

ブルームバーグは、社員一人ひとりの違いを尊重する企業文化のもと、職務、地域を超えた協力を促すことでの具体的な成果につなげています。私たちは、すべての社員が尊重され、自らの力を発揮してグローバルなビジネスに貢献できる、インクルーシブな職場環境づくりに取り組んでいます。企業として、インクルーシブなチームの構築が、競争の激しいグローバル環境下において、イノベーションや適切な意思決定、そして成功をもたらすと考えています。

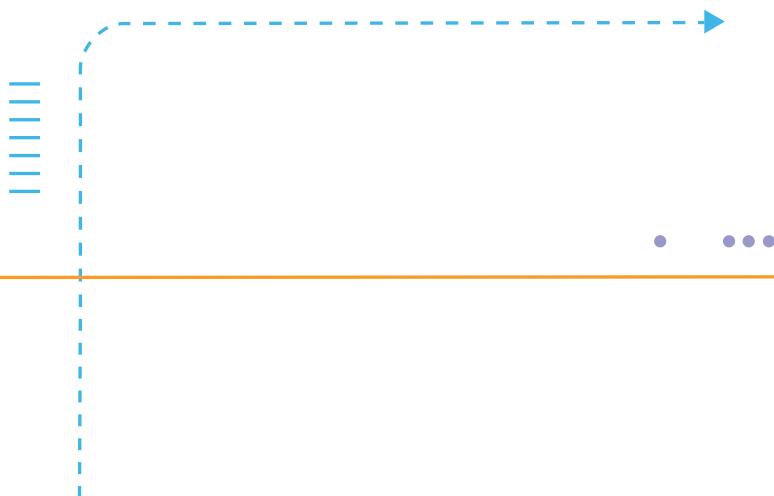
また、社員有志によって運営され、誰でも参加できるコミュニティ活動が幅広く支えられています。現在、グローバルでは1万2000名以上が参加する9つのコミュニティがあり、そのうち4つは、東京オフィスでも活動しています。これらのコミュニティは、企業文化の発信役や、ブランドアンバサダーとしての役割を担い、各自が自発的に活動しています。こうした活動は、社内ネットワークの拡大や、リーダーシップ・マネジメントスキルの向上につながるだけでなく、インクルージョンに関するグローバルな対話を促進する場にもなっています。

## フィランソロピーと社会貢献活動

ブルームバーグのコーポレート・フィランソロピー・プログラムでは、社員のスキルや時間、そして企業としてのリソースを活かし、持続的な社会的インパクトを生み出す取り組みを行っています。

東京オフィスの社員も、Best of Bloomberg (BOB) プログラムを通じて、地域のチャリティ団体と協働し、植林活動やホームレス・シェルターのリノベーション活動や食糧支援など、1年を通して、さまざまな社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。最新技術を用いてアートの世界にイノベーションを促し、地域のコミュニティの活性化を図るため、ブルームバーグは東京にある数多くの美術館や科学館や劇場もサポートしています。

ブルームバーグの利益のほとんどは、世界中の人々がより豊かでより長い人生を謳歌できるように努めることを使命とするブルームバーグ・フィランソロピーズの活動資金になっています。各地のオフィスで働くブルームバーグ社員の一人ひとりが、この活動を支えているのです。



# Our culture and values

## Inclusion

Our culture values difference and promotes collaboration – across businesses, functions and geographies – to drive measurable results. Our efforts help foster an inclusive work environment where all Bloomberg employees feel respected and are empowered to impact the business globally. Building inclusive teams helps us all innovate, execute and succeed in a highly competitive global environment.

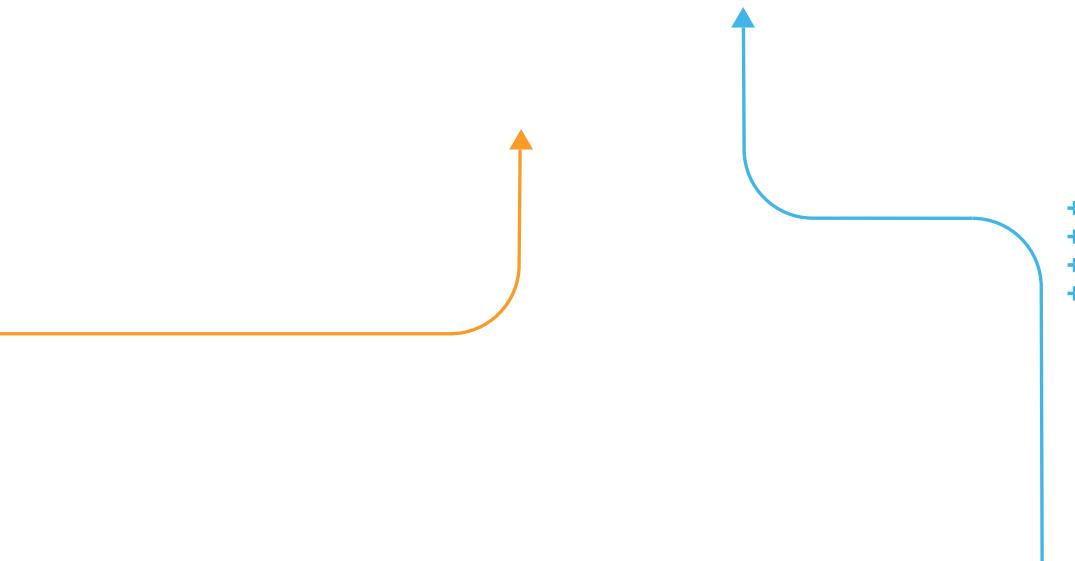
We support nine employee-run Communities (four in Tokyo office), open to all, to which more than 12,000 employees belong. These employee-run forums allow participants to serve as culture carriers and brand ambassadors, expand their professional network, build leadership and management skills, and promote a global dialogue on inclusion.

## Philanthropy & Engagement

The Corporate Philanthropy programs at Bloomberg use the time and talents of our employees and the resources of our business to create lasting impact.

Employees in Tokyo are encouraged to take an active part in the company's long-standing tradition of serving local communities through our Best of Bloomberg (BOB) program. Bloomberg partners with many local charities year-round to support initiatives such as planting trees, volunteering at local foodbanks, or renovating homeless shelters. To encourage innovation in the arts and revitalize local communities, Bloomberg also supports various visual art institutions, science museums and performing arts organizations.

Nearly all profits from Bloomberg L.P. go to Bloomberg Philanthropies, which is dedicated to saving and improving lives around the world. Every Bloomberg employee, in every one of our offices, makes that work possible.



### サステナビリティ

サステナブルな企業として発展することが成功への原動力だとブルームバーグは信じています。サステナビリティは社会的な義務というだけでなく、企業としての競争力強化につながるものです。

だからこそ、私たちは、より良い未来をつくるために、サステナビリティへの投資を積極的に進めています。事業全体に環境・社会への配慮を組み込み、世界中のパートナーと協力しながら、その取り組みの影響力を広げています。また、世界のリーダーたちと連携し、実効性のある政策変革を後押ししています。

変化の激しい時代の中で、お客さまや地域社会、そして社員がともに成長・成功できるようなソリューションを生み出していくます。

### キャリア開発

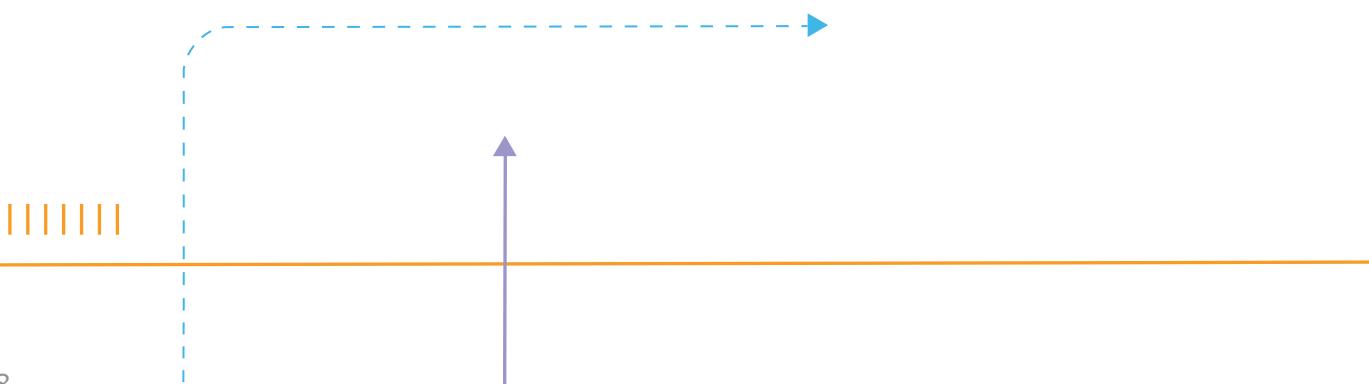
グローバルレベルでインパクトを与える仕事に挑戦したい、多才で意欲的な人材を求めています。新卒から経験者まであらゆるレベルの人材が専門性を発揮し、活躍できるように環境を整えています。

ブルームバーグでは、キャリア開発のためのプログラムとして、技術的なスキルを身につけるコースや、仕事のパフォーマンス向上に役立つコース、専門的なリーダーシップトレーニングなど、社員一人ひとりのニーズにあったさまざまな学習機会を提供しています。また、人脈づくりは社員の成長において重要な役割を果たすので、社員同士のつながりを深めるための機会も多く設けています。その中でも、ブルームバーグ・コミュニティは、社員のための社員によるインクルーシブなコミュニティ活動で、サポート、アドバイス、メンタリング等が提供されています。全世界で1万人以上の社員が所属しています。

### オフィス環境

ブルームバーグのオフィスは、オープンな作業スペースやガラス張りの会議室など、透明性とチームワークを重視した設計になっています。

私たちは、さまざまな価値観を尊重し、誰もが意見を言いやすく、自由にアイデアを交換できる企業文化を大切にしています。社員一人ひとりが力を発揮できる環境づくりが、組織全体の成果につながることがデータからも示されています。オフィス内のパントリーにはスナックやドリンクが用意され、チームや役職に関係なく、社員同士が気軽に会話や交流を楽しんでいます。



### Sustainability

Bloomberg believes that developing as a sustainable company is a driving force in our success. Sustainability is a social obligation, but also leads to strengthening corporate competitiveness.

That's why we're actively investing in a sustainable future: integrating sustainability across our business; forming global partnerships that amplify our impact; galvanizing world leaders to make real policy change; and creating solutions that enable our clients, communities and employees to succeed in a rapidly evolving world.

### Career development

Bloomberg hires multi-talented people who want the challenge of doing work that will make a global impact. That means hiring at every level of seniority, finding a place for people who can demonstrate their expertise and prove their track record.

We provide a range of learning opportunities that makes sense for every individual. Our career development platform provides courses that will teach you technical skills, modules that will make you better at your job in lots of other ways, as well as specialized leadership training. We'll also create opportunities for you to cultivate the personal connectionsthat are so crucial to success. More than 10,000 employees globally belong to Bloomberg Communities which are inclusive, employee-run groups that provide support, advise and mentoring.

### Work environment

Featuring open bullpens and glass-walled conference rooms, Bloomberg's office design reflects our commitment to transparency and collaboration.

We value all differences and foster inclusion, because the data shows us that when every employee is empowered to impact our business, we all win. We want everyone to feel comfortable voicing their opinions and sharing ideas with colleagues from all teams, backgrounds and levels of seniority over a snack or coffee in our well-stocked pantries.



# 日本オフィスの福利厚生



## 医療・健康

- 各種健康保険制度完備
- 従業員支援プログラム(無料短期カウンセリングサービス)
- 歯科・眼科健康保険適用外費用、長期ウンセリング費用、子供の予防接種関連の保険適用外費用補償給付
- ウエルネス・フィットネス支援補助金およびスポーツジムの使用料割引制度
- 企業内産業医面談制度
- ウエルネス増進のため社内で実施されるさまざまなアクティビティ(通年)



## 資産形成

- 定給付年金制度(DB)／キャッシュ・バランス・リターンメント・プラン(拠出金100% 会社負担)
- 団体生命保険および長期障害所得補償保険(保険料100% 会社負担)
- 任意団体生命保険増額プラン(社員が保険料を負担)



## 休暇・子育てファミリー向け支援

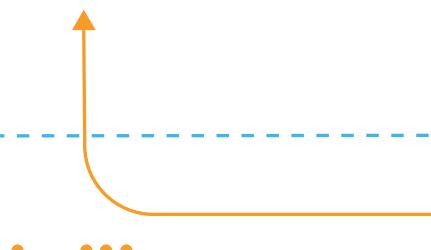
- 土日・祝祭日の他、20日間の年次有給休暇
- 病気、育児、介護休暇制度
  - 有給産前産後休職制度(26週間)
  - 有給産後パパ育休制度(出生時育児休業)(4週間)
- 不妊治療サポート制度
- 保活コンシェルジュサービス(保育所の選定支援・紹介)
- 専門家による育児相談サービス
- 病児保育支援サービス(100%会社負担)
- ベビーシッターサービスの料金割引
- 授乳室／救護室



## その他の福利厚生

- 新幹線通勤を含む通勤手当を支給(所定の上限および条件有)
- パントリーでの軽食や飲み物(終日無料)
- 授業料償還制度
- ベネフィット・ステーションを通じた従業員向けの福利厚生制度各種優待・割引制度

福利厚生制度については、必要性に応じて更新される場合がありますので、ここに記載の情報も将来的に変更となる場合がありますことをあらかじめご了承ください。



# Employee benefits



## Health

- Comprehensive health insurance
- Employee Assistance Program (short term counseling services)
- Reimbursement for certain dental, vision, long term counseling and child immunization costs
- Wellness and fitness subsidy and discounted gym facilities
- On-site /On-line company doctor consultations
- Wellness activities in the office throughout the year



## Wealth

- Cash balance retirement plan (DB Plan) with market-leading contributions by Bloomberg and no employee contribution required
- Life and long-term disability insurance with premiums paid by the company
- Optional supplementary life insurance with premiums paid by the employee



## Leave and family benefits

- 20 days paid vacation on top of public holidays
- Medical, parental & family leave including for secondary caregivers
  - Paid primary care giver leave (26 weeks)
  - Paid secondary care giver leave (4 weeks)
- Comprehensive family planning support including infertility treatment and personalized care
- Nursery search/placement concierge service
- Childcare/family advisor for working parents
- Company-paid back-up childcare service
- Discounted babysitting
- On-site mothers' room/wellness room



## Other

- Commuting allowance provided, including Shinkansen commuting (subject to specified limits and conditions)
- All-day complimentary refreshments in the office pantry
- Tuition reimbursement program
- Employee benefits offering various discounts and special offers through Benefit Station

Bloomberg benefits programs are reviewed from time to time and may change/differ from those outlined here.



# Find us.

 [/company/bloomberg-lp/](#)  
[/company/bloomberg/jobs/](#)

 [/bloomberglpjapan](#)

 〒100-6321  
東京都千代田区丸ノ内2-4-1  
丸ノ内ビルディング21F

21st Floor Marunouchi Building  
2-4-1 Marunouchi, Chiyoda-Ku,  
Tokyo, 100-6321, Japan



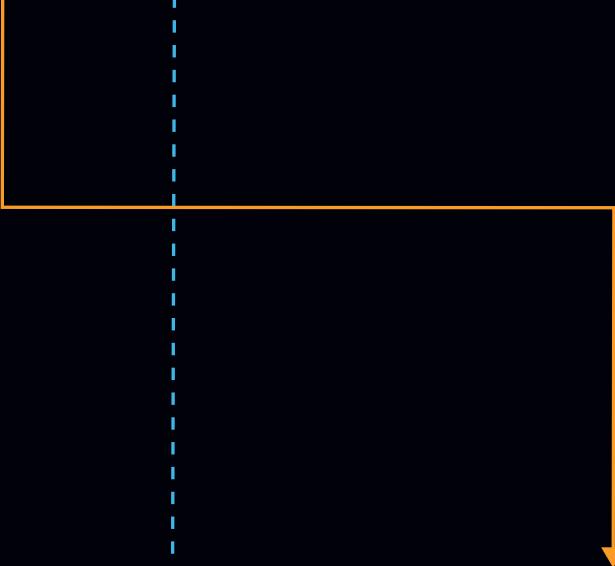
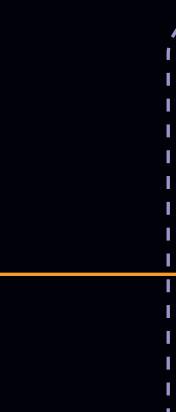
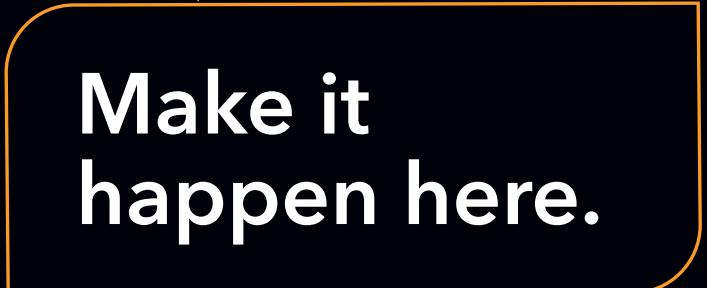
日本語:  
[bloomberg.co.jp/company](#)



English:  
[bloomberg.com/company](#)



インクルーシブな人材採用:  
[bloomberglp.com/inclusive-hiring-japan](#)



**Make it  
happen here.**

**Bloomberg**





# Bloomberg

