

넷제로 이행 계획 (NZTP) 워크숍



법적 면책 고지

본 자료는 넷제로를 위한 글래스고 금융 연합("GFANZ")에서 제작하였습니다. 본 자료는, GFANZ 간행물에 제시된 바와 같이, 금융 기관의 넷제로 이행 계획 수립에 관한 자발적 지침 개요 제공이 목표입니다. 혼란을 피하고자, 문서에 표현되거나 암시된 어떠한 내용도 특정 행동 방침을 규정하려는 의도가 없음을 밝힙니다. 본 자료는 어떤 종류의 법적 관계나 법적으로 집행할 수 있는 의무를 생성하지 않습니다. 본 자료의 사용자는 여기에 설명된 잠재적인 행동 방침 채택 여부와 범위를 단독으로 결정합니다.

본 자료에 제시된 정보는 포괄적인 것으로 간주하지 않으며 어떠한 형태의 법률, 세금, 투자, 회계, 재무 또는 기타 조언도 제공하지 않습니다. 본 자료는 GFANZ에서 제공한 것이며, 어떤 사람도 독립적으로 검증하지 않았습니다. 본 보고서의 어떠한 내용에도 증권이나 금융 상품을 매수 또는 매도하기 위한 제안이나 권유는 존재하지 않으며, 투자 또는 투자 철회 전략에 대한 어떤 사람의 투자 조언이나 추천 혹은 증권이나 기타 금융 상품에 대한 "매수", "매도" 또는 "보유" 여부를 언급하는 부분은 없습니다.

본 자료는 정보 제공의 목적으로만 작성되었으며, 여기에 포함된 정보는 발행일을 기준으로 작성되었습니다. 어떠한 진술, 보증, 검증 또는 약속(명시적이든 묵시적이든)이 이루어지지 않으며, 앞으로도 없을 것이며, GFANZ 회원, 그 사무국 또는 해당 계열사 또는 해당 임원, 직원, 대리인 또는 고문이, 본 자료와 관련된 이해 당사자나 고문에게 제공되거나 달리 배포되는 본 자료나 기타 정보(서면 또는 구두), 통지 또는 문서의 적절성, 정확성, 완전성 또는 합리성과 관련하여 이에 국한되지 않는, 책무나 법적 책임을 지지 않으며 앞으로도 책임지지 않을 것입니다.

GFANZ를 구성하는 금융 섹터별 넷제로 연합 회원은 개별적으로 각자 연합의 목표 상향을 약속했으며, 본 자료에서 명시된 원칙과 프레임워크를 자동으로 채택할 것으로 예상되지는 않지만, 증권, 은행 및 독점 금지법을 포함한 수탁 및 계약상의 의무와 해당 법률 및 규정과 일치하는 한 모든 회원이 시간이 지남에 따라 목표를 높일 것으로 예상됩니다.

GFANZ 권고 사항 및 지침 사용 방법

본 자료는 넷제로를 위한 글래스고 금융 연합("GFANZ")의 권고 사항과 지침을 제시하며, 금융 기관에 기후 변화로 인한 재정적, 경제적 위험 요소와 기회 그리고 그러한 위험 요소 완화에 필요한 전환에 대처할 수 있는 넷제로 약속 이행을 위한 잠재적인 방안의 배경을 알리는 것입니다.

이 일련의 워크숍은 전환 금융의 프레임워크를 청중에게 친숙하게 만들고자 개최되었습니다. 여기에 제시된 권고 사항과 지침은 구체적인 행동 방침을 규정하는 것이 아니라, 금융 기관이 넷제로 이행 계획을 준비하는 데 도움이 되는 정보와 옵션을 제시합니다.

자료를 확인하기 전에 고려해야 할 중요한 사항은 다음과 같습니다.

- **자발적 지침:** GFANZ NZTP 프레임워크 채택은 자발적입니다. 프레임워크의 모든 측면(테마 및 구성 요소)을 사용하는 것이 좋습니다. 가장 관련성이 높은 테마 및 구성 요소의 일부를 사용하는 것도 하나의 옵션입니다.
- **다부문적 접근 방식:** 이 일련의 워크숍에 명시된 권고 사항과 지침은 전환 계획에 대한 다부문적 접근 방식을 제시하며, 금융 섹터 전반의 기관에 적용하고 규제 기관과 정책 입안자의 참조 역할을 하는 것이 목표입니다.
- **다양한 금융 기관의 고유한 역할:** 다부문적 접근 방식으로 인해 권고 사항과 지침은 여러 유형의 금융 기관이 업계 내에서 수행하는 다양한 역할을 반영하지 못합니다. 금융 기관은 전환 계획을 수립하는 데 있어 고유한 역할을 고려하는 것이 좋습니다.
- **수립 및 시행 중심:** 여기에 명시된 프레임워크는 전환 계획 공개에 대한 구체적인 지침이 아닌, 전환 계획 수립 및 시행에 대한 방식을 제시합니다(공개에 대한 지침의 예는 영국 TPT를 참조하십시오).
- **전환 계획에 대한 기관 차원의 접근 방식:** 해당 지침은 금융 기관의 전반적인 비즈니스 전략에 넷제로 이행을 포함하는 것에 초점을 맞추고 있지만, 개별 비즈니스 영역, 상품군 또는 자산군에 대해서는 깊이 있게 다루지 않습니다.
- **일반 지침:** 지원 경로, 도구 및 방법론은 정책, 규제, 기술 및 과학이 빠른 속도로 발전하므로 아직 모든 상황에 적용하지 못할 수 있습니다.

감사의 글

GFANZ는 섹터별 연합과 각 사무국 팀의 지원과 협력에 감사드립니다.

- 넷제로 자산운용사 이니셔티브(Net Zero Asset Managers initiative, [NZAM](#))
- 넷제로 에셋오너 연합(Net Zero Asset Owner Alliance, [NZAOA](#))
- 넷제로 은행 연합(Net-Zero Banking Alliance, [NZBA](#))
- 넷제로 금융 서비스 공급업체 연합(Net Zero Financial Service Providers Alliance, [NZFSPA](#))
- 넷제로 보험 연합(Net-Zero Insurance Alliance, [NZIA](#))
- 넷제로 투자 컨설턴트 이니셔티브(Net Zero Investment Consultants Initiative, [NZICI](#))
- 파리 협정 연계 자산운용사 연합(Paris Aligned Asset Owners, [PAAO](#))
- 벤처 기후 연합(Venture Climate Alliance, [VCA](#))

! 금융 기관이 섹터별 기준과 지침에 대한 확인을 원하시는 경우, 위에 언급한 각 연합에 문의해 주십시오.






GFANZ는 또한 2022년 프레임워크 개발 전반에 걸쳐 전환 계획 공개 및 시행에 대한 일관된 접근 방식을 보장하는 과정에서 [전환 계획 태스크포스](#)와 긴밀하게 협력해 주신 점에 감사드립니다.



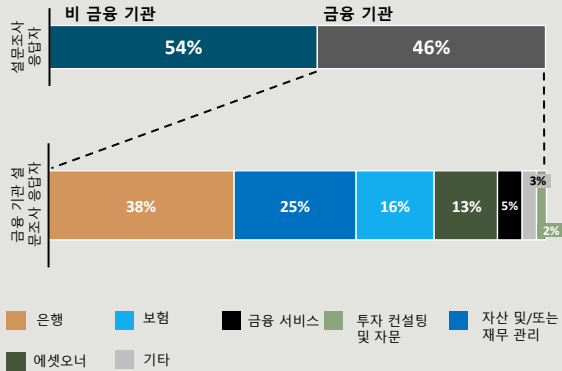
프레임워크 개발

여기에 제시된 권고 사항은 섹터별 제휴 및 기타 산업 기관에서 발표한 지침 및 기준을 기반으로 하고 이를 보완하며, 금융 부문 전반에 걸쳐 기존 메시지를 자세히 설명합니다.

GFANZ 권고 사항 및 지침 개발은 높은 수준의 참여율을 기록한 공개 협의 프로세스를 포함하고 있습니다.

-  **64,440** 명이 디지털 방식을 사용했습니다
-  **34,200** 페이지 뷰
-  **654**명이 설문조사 URL을 클릭했습니다
-  **187**개 기업 참여
-  **900+** 개 이상의 댓글 검토

자문 참여 요약



GFANZ에 따른 표 1. 금융 기관 넷제로 이행 계획 추가 정보, 2022년 11월.

전환 관련 프레임워크 모음:1

보고서	프레임워크 적용 대상	
CA 100+	공개 프레임워크 지표 요약	실물 경제
CBI	변화하는 기업을 위한 전환 금융	금융 기관
CDP	CDP 기후 변화 2022 설문조사 및 CDP 기술 노트: 전환 계획 보고	기업 및 금융 기관
IA ICAPs	지침 및 기대 단계	투자자
ICMA	기후 변화 금융 핸드북 과 녹색 채권 원칙 안내 핸드북 2022	금융 기관
NZAOA	목표 설정 프로토콜	에셋오너 및 관리자
NZBA	은행의 기후 목표 설정 지침	은행
NZIA	넷제로 이행 보장: 진화하는 사고와 실행	보험사
PAAO NZIF	넷제로 투자 프레임워크	투자자
SBTi	금융 섹터 과학 기반 넷제로 목표 설정 기초 및 금융 섹터 과학 기반 목표 지침	금융 기관
TCFD	지표, 목표 및 전환 계획	기업 및 금융 기관
TPI	방법론 및 지표 보고서	실물 경제

GFANZ 워크숍 시리즈

GFANZ 워크숍 시리즈는 금융 기관 및 실물 경제 기업의 넷제로 이행 계획에 대한 GFANZ 지침 개요 제공이 목표입니다. GFANZ 이니셔티브인 넷제로 과제에 대한 고차원적인 이해가 필요한 고위 경영진 및 이사진에게 적합하며, 실물 경제 기업의 GFANZ NZTP 프레임워크와 기대치에 대해 수준 높은 개요를 제공합니다.

기본 사항	넷제로, GFANZ 및 NZTP에 관한 서론
	GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나?
	네 가지 주요 자금 조달 전략
GFANZ NZTP 테마	기초
	이행 전략
	관여 전략 <i>이번 세션</i>
	지표 및 목표
	거버넌스
실물 경제 전환 계획	실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2

워크숍은 서로 독립적이므로 순서에 상관없이 볼 수 있습니다. 각 워크숍은 약 1시간 정도 소요됩니다.

이 분야에 대해 잘 모르는 분들을 위해, **서론** 워크숍에서는 유용한 기본 정보를 제공하며, **GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나?**는 프레임워크의 실용성을 간략하게 설명합니다.

전환 금융을 정의하는 **네 가지 주요 자금 조달 전략**은 프레임워크의 핵심이며 워크숍 본문에서 자세히 소개할 뿐만 아니라 GFANZ NZTP 테마별 각 워크숍에서 다루게 됩니다.

NZTP의 특정 기술 측면에 대해 논의할 준비가 된 사람들을 위해, NZTP는 각 주제(**기초, 이행 전략, 관여 전략, 지표 및 목표, 거버넌스**)를 다룹니다.

테마 사용은 금융과 실물 경제의 차이를 고려합니다. **실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항** 워크숍에서는 이러한 차이점을 개괄적으로 설명하고, **파트 1** 과 **파트 2**에서는 각 테마를 실물 경제 기업에 적용하는 방법을 자세히 검토합니다.

토론을 위해 제시된 질문(오른쪽 기호로 표시)이 있는 슬라이드를 통해 청중의 참여를 유도하고 지침 사용에 대한 구체적인 예를 설명합니다.



워크숍 세션이 질문으로 이어지거나 특정 주제에 대한 추가 워크숍이 필요한 경우 **의양식**을 작성하여 문의해 주십시오.

GFANZ 권고 사항 및 진행 중인 작업에 대한 자세한 정보는 [GFANZ 웹사이트](#)에서 확인할 수 있습니다.



서론





본 워크숍에서는 NZTP 프레임워크의 **관여 전략** 테마와 이 테마에 속하는 세 가지 구성 요소에 대해 자세히 살펴봅니다.
고객과 포트폴리오 기업, 업계 동료, 정부 및 공공 섹터의 관여에 대한 권고 사항 및 지침을 다룹니다.

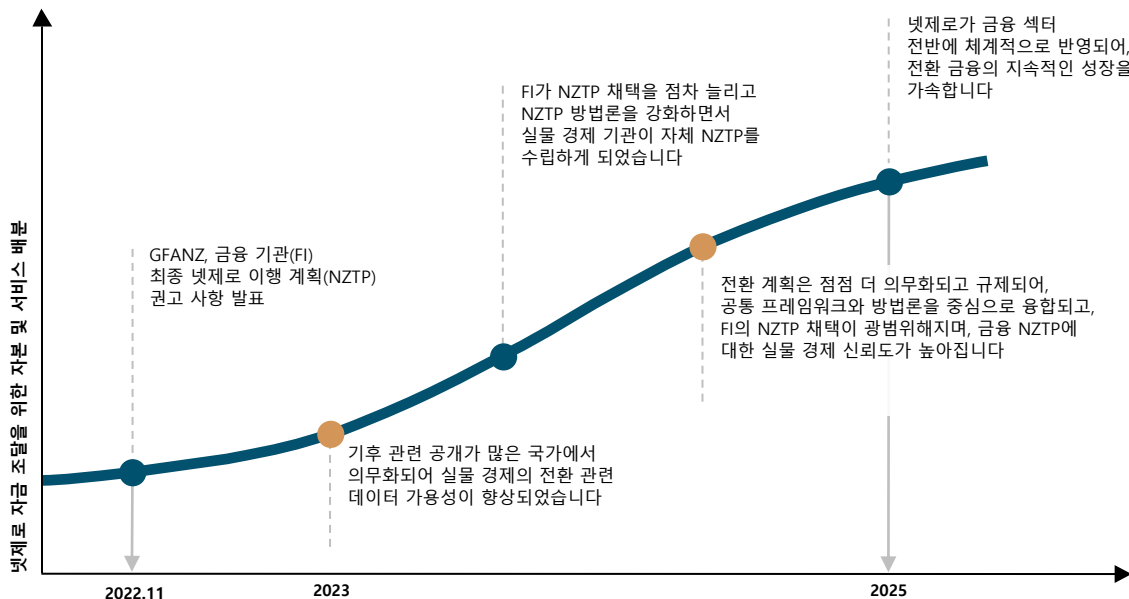
넷제로 이행 계획에 대한 기대치 설정

전 세계 NZTP 수립에 대한 예시 일정

조직은 시간이 지남에 따라 NZTP의 모든 요소를 실행하는 프로세스를 거치게 됩니다. 넷제로 이행 계획에 대한 데이터와 방법론이 발전함에 따라 NZTP 채택은 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

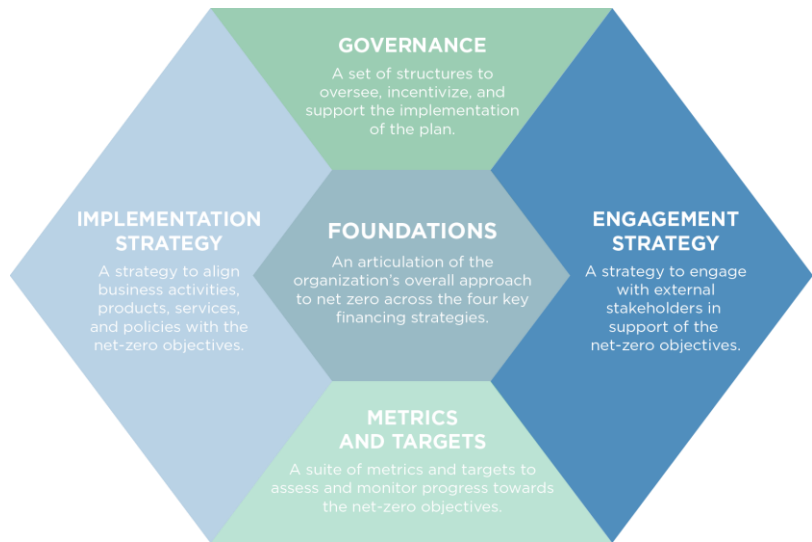
관련 전략

관여활동은 전환 계획의 중요한 부분이지만, 실물 경제에서 구체적인 배출 감축량을 산출하려면 신중하게 계획하고 시간이 지남에 따라 관계를 발전시켜야 합니다.



NZTP 테마 관여 전략 소개

이번 세션에서는 GFANZ NZTP 프레임워크의 관여 전략 테마에 초점을 맞춥니다



기초:

- 목표 및 우선순위



이행 전략:

- 상품 및 서비스
- 활동 및 의사결정
- 정책 및 조건



관여 전략:

- 고객 및 포트폴리오 기업*
- 산업
- 정부 및 공적 섹터



지표 및 목표:

- 지표 및 목표



거버넌스:

- 역할, 책임 및 보상
- 기술 및 문화

* 실물 경제의 기업에서도 동일한 프레임워크를 사용할 수 있습니다. *실물 경제 전환에 대한 기대* 보고서 *결론*은 더 자세한 내용을 제공합니다. 실물 경제 기업의 경우에는 "고객 및 포트폴리오 기업"의 관여 전략 구성 요소가 가치 사슬과 관련됩니다. 이는 금융 기관의 경우 배출량의 대부분이 운영보다는 자금 조달 활동에서 발생한다는 점을 인정하는 것입니다. 실물 경제 기업의 경우, 전체 가치 사슬, 특히 배출량의 대부분을 차지하는 공급망입니다.

본 워크숍을 통해, 알 수 있는 것은 ...

소개 및 근거

1. 관여 전략 테마는 무엇이며 그 중요성은 무엇입니까?

구성 요소

2. 고려해야 할 고객 및 포트폴리오 기업의 관여 특성은 무엇입니까?
3. 업계 동료와 협력함으로써 추구할 수 있는 목표는 무엇입니까?
4. 정부 및 공적 섹터와 협력할 때 관련 있는 주제는 무엇입니까?

실물 경제 전환 계획에 대한 기대

5. GFANZ가 제시하는 실물 경제 전환 계획의 기준은 무엇입니까?



GFANZ 간행물

다양한 GFANZ 간행물에서 전환 계획의 모든 측면에 유용한 정보를 제공합니다

두 가지 주요 간행물에서는 금융 기관의 GFANZ NZTP 프레임워크와 실물 경제에서의 활용에 대해 자세히 설명합니다.



권고 사항 및 지침 금융 기관 넷제로 이행 계획

본 간행물은 금융 시스템 전반에 걸쳐 금융 기관이 넷제로 약속을 실행하고 실물 경제 전환 지원 방법을 설명합니다.

↓ [개요서 다운로드](#)
[보고서 다운로드](#)
[추가 자료 다운로드](#)



실물 경제 전환 계획에 대한 기대

본 보고서는 기존 지침을 요약하여 명확성을 높이고 실물 경제 기업이 신뢰할 수 있는 전환 계획을 개발하는 데 도움이 됩니다. 또한 금융 기관이 기업의 넷제로 이행 계획의 진행 상황과 신뢰성을 평가하는 데 필요한 지표와 데이터 포인트에 대한 일관성을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)

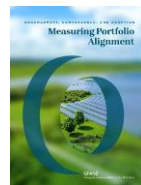
세 가지 추가 보고서를 통해 다양한 NZTP 테마와 관련성이 있는 특정 관심 영역에 대한 더 자세한 통찰력을 얻을 수 있습니다.



금융 기관의 섹터별 경로 이용에 대한 지침

본 간행물은 금융 기관이 전환 계획 과정과 실행 활동에서 섹터별 경로의 적합성을 평가하는 데 도움이 되는 지침과 프레임워크를 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)



포트폴리오 추진 측정: 향상, 융합 및 채택

본 간행물은 파리 협정 목표 및 중요한 2050 글로벌 넷제로 목표와 투자, 대출, 인수 활동의 추진 정도를 측정하기 위한 실무자의 관점을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)



배출량이 높은 자산의 관리형 단계적 폐지

본 간행물은 관리형 단계적 폐지가 적합할 수 있는 자산 관련 식별 및 그에 대한 지침을 지원하는 예비적이고 수준 높은 접근 방식을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)



관여 전략 워크숍의 구조

관여 전략 근거

테마 구성요소

1. 구성요소: 고객 및 포트폴리오 기업의 관여

- a. 개요 및 관련성
- b. 지침
- c. 지침 실행의 예

중요: 실물 경제 전환 계획에 대한 기대

2. 구성요소: 산업 관여

- a. 개요 및 관련성
- b. 지침
- c. 지침 실행의 예

3. 구성요소: 정부 및 공적 섹터의 관여

- a. 개요 및 관련성
- b. 지침
- c. 지침 실행의 예

관여 전략 테마: 근거



관여 전략 테마는 무엇입니까?

**전환은 한 섹터만으로는 달성할 수 없으며,
모든 이해관계자에게는 역할이 있습니다.**

본 테마는 넷제로를 이행 중인 다른 이해관계자를 지원하고 전환을 촉진하는 환경을 구축함으로써 금융 기관이 전환을 추진하기 위해 수행할 수 있는 활동에 초점을 맞추고 있습니다.

여기에는 **고객 및 포트폴리오 기업, 업계 동료, 정부 및 공적 섹터의 관여가 포함됩니다.**



관여 전략 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

금융 기관은 광범위한 이해관계자와 협력하여 넷제로 이행을 지원할 수 있습니다

시작하기 전에

조직은 넷제로 이행을 위한 접근 방식을 파악했으며, 기초 테마에서 목표와 우선순위를 이상적으로 명확히 설명하고 주요 자금 조달 전략을 포함합니다.

무엇을 해야 합니까?

전환은 한 섹터만으로는 달성할 수 없습니다. 필요한 곳으로 자금을 이동시키는 금융 산업의 역할은 주요 이해관계자와의 효과적인 관여를 통해 전환을 지원하는 데 활용되어야 합니다.

관여 전략 테마는 어떻게 도움이 됩니까?

관여 전략 테마는 상향된 넷제로 목표, 전략 및 세부 목표를 실행하는 데 도움이 되는 세 가지 주요 구성요소에 대한 관여 지침을 제시합니다. 권고 사항에서는 실물 경제에서 넷제로 이행 전략 장려를 위한 **고객 및 포트폴리오 기업**의 관여, 금융 산업 내에서 전문 지식을 교환하고 응집력 있는 입장을 구축하기 위한 **업계 동료**의 관여, 질서 있고* 정의로운 전환에 필요한 정책 환경을 위한 **정책 입안자**의 관여를 다룹니다.



고객 및 포트폴리오 기업



산업



정부 및 공적 섹터

* GFANZ의 "질서 있는 전환"이라는 용어는, 민간 섹터의 행동과 공공 정책 변화가 모두 조기에 상향된 목표로 진행되어 전환과 관련된 경제적 혼란(예: 재생 에너지 공급과 에너지 수요 간의 불일치)을 제한하는 넷제로 이행을 의미합니다. 참고로, 규제 기관 등이 사용하는 기후 시나리오를 수립하는 녹색금융 협의체(NGFS)는 "질서 있는 시나리오"를 ("늦거나, 파괴적이거나, 갑작스럽거나 그리고/또는 예상하지 못한 조치") 무질서한 시나리오가 아닌 "넷제로 GHG배출 경제에 대한 목표가 상향된 조기 조치"의 시나리오로 정의하고 있습니다. 질서 있는 전환에서는, 계획된 배출량이 감축되지 않는 무질서한 전환이나 시나리오에 비해 물리적 기후 위험과 전환 위험이 모두 최소화됩니다. 해당 설명은 본 문서의 "질서 있는 전환"이라는 용어에 대한 모든 언급에 적용됩니다.



토론 및 반영을 위한 질문



- 우리 조직에 관여할 수 있는 잠재적 대상은 누구입니까?
- 그러한 관여활동이 이미 존재합니까?
- 기존 관여활동에 기후 변화 문제가 포함되어 있습니까?

관여 전략
구성요소:
고객 및
포트폴리오 기업



1. 구성요소: 고객 및 포트폴리오 기업



개요 및 관련성



권고

고객과 포트폴리오 기업에게 적극적이고 건설적인 조언과 지원을 제공하여 관여가 효과적이지 않을 때의 결과와 에스컬레이션 프레임워크로 넷제로 이행 전략, 계획 및 개선을 장려합니다.

본 구성 요소가 중요한 이유는 무엇입니까?



금융 기관은 고객과 포트폴리오 기업의 넷제로 이행 접근 방식을 지원하고 조언함에 있어 중요한 역할을 할 수 있습니다. 기관 유형에 따라 역량과 고객 구성이 다르므로, 관여활동도 매우 다양합니다.

고객 및 포트폴리오 기업 관여 시작

본 구성 요소를 시작하려면 관여할 우선순위 고객 및 포트폴리오 기업 식별 및/또는 사용할 산업 관여활동 이니셔티브를 평가합니다. 그런 다음 관여 목표를 명확하게 설정하고, 고객 및 포트폴리오 기업의 기대치를 명확히 하는 에스컬레이션 프레임워크 개발을 고려합니다.

1. 구성요소: 고객 및 포트폴리오 기업



지침

- ▶ 금융 기관은 **전반적인 넷제로 약속을 지원**하는 관여 전략을 개발해야 합니다.
- ▶ 전략은 기관의 **비즈니스 모델, 특정 고객 또는 포트폴리오 기업의 요구와 상황**, 금융 기관과 기업 간의 **관계**에 맞게 추진해야 합니다.
- ▶ 관여 활동의 목표는 기업의 비즈니스 및 기후 영향에 대한 **기본적인** 이해를 바탕으로 해야 하며, **섹터별 경로**는 기준을 설정하는 데 도움이 될 수 있습니다.
- ▶ **명확한 에스컬레이션 프로세스**를 통해 **고객이나 포트폴리오 기업이 응답하지 않을 경우** 감수해야 할 결과를 개략적으로 설명해야 합니다. 에스컬레이션 과정의 성격은 당사자 및 그 관계에 따라 다릅니다.
- ▶ 적절한 경우, 금융 기관은 **명확하고 일관된 관여 목표**를 장려하고 실물 경제 기업에 대한 정보 요청을 간소화하기 위해 **협력**(예: 산업 그룹 가입)을 고려해야 합니다.
- ▶ 관여활동의 **조언, 통찰력 및 결과**를 금융 기관의 전환 계획에 반영해야 합니다.

고려해야 할 관여 전략의 특성

특성	설명
명확한 목표	고객 또는 포트폴리오 기업이 원하는 행동, 요청 또는 결과 (넷제로 이행 계획 실현 포함)
관여 시기	진행 상황을 나타내는 관여 기간, 마감일 및 마일스톤
범위	고객 및 기업 포트폴리오에 대한 관여도(예: 포트폴리오의 백분율) 및 100% 관여도에 도달하지 못한 경우 우선순위 결정 방법(예: 최대 잠재적 영향력 또는 최대 배출량)
관여 방법	관여 대상과의 관계(예: 지분 소유권, 채무 보유자, 고객) 및 금융 기관이 사용할 수 있는 수단(예: 보조 약정, 보험 계약) 또는 관계나 영향력의 기간을 포함한 기타 고려 사항을 기반으로 선택된 회의, 서한, 협의, 교육 자료 및 기타 형태의 관여활동을 포함



1. 구성요소: 고객 및 포트폴리오 기업



지침 실행의 예 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?



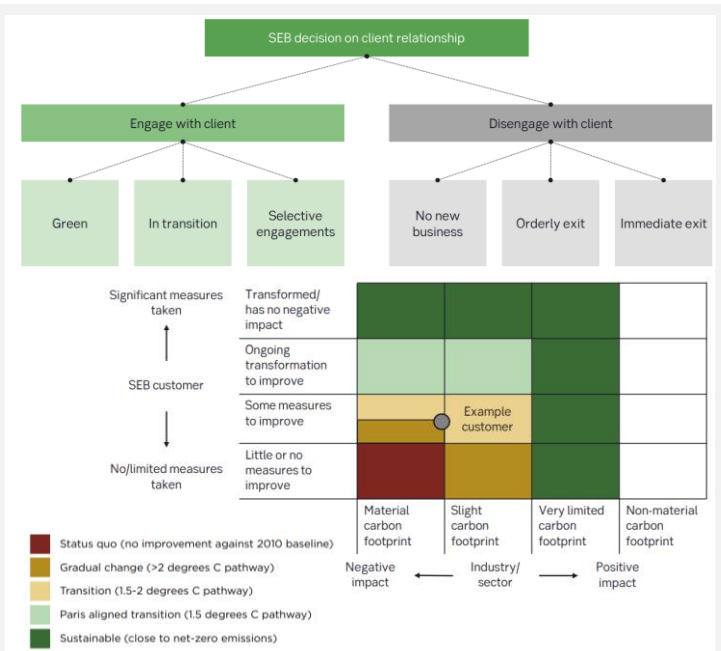
고객과 사회에 초점을 맞춘 스웨덴 은행 SEB (서브 섹터: 은행)

무엇을 실행했습니까?

스웨덴 은행 SEB는 다양한 이해관계자들과의 상호 작용 및 관여활동이 "지속 가능한 미래로의 속도 가속화"라는 강한 야망을 달성하기 위한 기회라고 인식하고 있습니다.¹

SEB는 관여활동 전략과 의견이 일치하지 않는 기업과 질서 있는 관여활동을 중단하기 위한 계획을 개략적으로 설명했습니다.

고객의 현재 GHG 배출량과 직접 관여활동으로 인한 정보를 평가하여 기후 분류 모델로 구분하고 지속적인 관여 지원을 위해 연례 검토를 수행합니다.



¹ SEB. 변화 가속화(Accelerating change), 2021.

넷제로 관련 상품을 어떻게 소개합니까?

GFANZ 권고 사항에 따라 SEB는 전략적 관여활동을 모든 부문에서 넷제로 이행 촉진을 위한 노력의 핵심 구성 요소로 간주합니다.

이는 관여활동 시작 시의 GHG 배출량과 시간 경과에 따른 배출량의 변화를 고려하고 이에 따라 개별 기업과의 관여활동을 추진합니다.

신념이 일치하지 않고 긍정적인 발전이 관찰되지 않는 경우, SEB는 고객과의 질서 있는 분리를 포함한 명확한 단계적 절차를 제시합니다.

관여 활동을 통해 얻는 정보는 추가 관여활동을 계획하는 데 사용됩니다.



중요:
실물경제
전환에
대한 기대



중요: 실물 경제 전환 계획에 대한 기대

네 가지 주요 자금 조달 전략의 우선순위를 정하여 실물 경제 전환을 지원

금융 기관 전환 계획과 실물 경제 전환의 연계

넷제로 이행 계획의 맥락에서 금융 기관과 실물 경제 기업의 효율적인 협력은 **실질적인 배출량 감축으로 이어지는 활동(즉, 네 가지 주요 자금 조달 전략)에 자본을 할당할 수 있도록 하는 데 매우 중요합니다.**

네 가지 주요 자금 조달 전략에 대한 자세한 내용은 [전용 워크숍](#)을 참조해 주십시오.

자금을 목표한 방향으로 조달하려면 **공통 언어**가 있어야 하며, 이는 넷제로 약속과 관련 조치에 대한 의사소통 시 필요합니다.



기후 솔루션



추진 완료



추진 중



관리형 단계적 폐지

실물 경제 전환 기회의 예:

- 프로젝트 파이낸싱이 필요한 기후 기술 기업
- 보험이 필요한 스타트업 기후 솔루션 기업
- 확장하거나 상장하기 위해 자금 조달 조언이 필요한
• 데이터 수집 회사
- 지분 주주를 찾는 넷제로 경로 추진 완료 운송 회사
- 넷제로 계획을 진행하기 위해 주주의 지원이 필요한 넷제로를 약속한 농업 기업
- 복원을 위한 자금 조달이 필요한 오래된 화석 연료 화력 발전소를 폐쇄하려는 유틸리티 기업

중요: 실물 경제 전환 계획에 대한 기대

GFANZ는 실물 경제 기업과 금융 기관에 동일한 주제의 NZTP 프레임워크 사용을 제안하여, 명확하고 효과적인 커뮤니케이션을 가능하게 합니다

GFANZ 프레임워크 내 실물 경제 전환 계획

GFANZ는 **GFANZ 프레임워크 내에서 실물 경제 NZTP**에 대한 지침을 제공했습니다. [실물 경제 전환 계획에 대한](#)

[기대](#) 보고서는 실물 경제 기업과 협력하는 금융 기관과 이들 기업이 전환 계획을 수립하고 진행 상황을 공개할 때 실질적인 지침이 되어, **명확한 데이터를 기대하는 금융 기관의 실물 경제 고객과 포트폴리오 기업에 제시합니다.**

금융 기관과 실물 경제 기업의 GFANZ NZTP에는 **동일한 주제와 구성요소가 있습니다.**

관여 전략 테마의 첫 번째 구성요소 간에는 한 가지 차이점이 있습니다. 해당 테마에서 금융 기관의 관여는 고객 및 포트폴리오 기업에 초점을 맞추지만, 테마 구성요소에서 실물 경제 기업의 관여는 회사의 가치 사슬에 초점을 맞춥니다.



NZTP를 사용하여 실물 경제 기업과 협력

- NZTP의 각 구성요소는 실물 경제 고객 또는 포트폴리오 기업의 관여 논의 사항이 될 수 있습니다.
- 공통 주안점은 실물 경제 기업의 온실가스 배출량과 네 가지 주요 자금 조달 전략 분석 지원을 위한 넷제로 활동에 대해 더 높은 품질과 더 많은 데이터를 확보하는 것입니다.
- 실물 경제 NZTP는 대리 투표 지침이나 CEO에게 보내는 편지와 같은 거버넌스 커뮤니케이션의 주제가 될 수도 있습니다.
- 금융 기관이 회사 이사회에 참가한다면, 실물 경제 NZTP는 기업 전략과 관련된 이사회 주제가 될 수 있습니다.

관여 전략 구성요소: 산업





2. 구성요소: 산업

개요 및 관련성



권고

업계 동료들과 적극적으로 협력하여

1) 적절하게 전환 관련 전문 지식을 교환하고
공동 과제에 대해 함께 작업하며 2) 고객 및
정부와 같은 외부 이해관계자에게 금융
섹터의 견해를 일관되게 제시합니다.

본 구성 요소가 중요한 이유는 무엇입니까?



넷제로를 이행하는 데 있어 올바른 방법이란 없습니다. 전환 과정에서 얻은 교훈을 공유하고, 공동 과제 해결을 위해 리소스를 통합하여, 협업 이니셔티브를 개발하면 모든 기관의 전환 계획에 도움이 될 것입니다.

산업 관여 시작

독점 금지법 및 기타 규제 문제를 적절하게 고려하면서 다음 사항을 검토하십시오.

- 넷제로 문제를 연구하고 있는 동료, 조직 및 사고형 리더
- 넷제로 약속 이행을 위해 선택한 접근 방식 지원에 도움이 될 주요 넷제로 문제
- 기후 변화 및 넷제로 분야의 사고형 리더 및 산업 표준개발기관과 상호 작용할 수 있는 지침 또는 기회를 제공하는 이니셔티브





2. 구성요소: 산업

지침

- ▶ 금융 기관은 (관련성이 있는 경우, 적절한 경우, 모든 해당 독점 금지법을 준수하는 경우) 동료 및 이러한 영역에서 활동하는 다른 산업 관련 기관과 함께 넷제로 우선순위와 일치하고 1.5°C 추진을 지원하는 다음 목표를 추구해야 합니다.

1. 타 기관으로부터 다음과 같은 방법을 습득합니다.

- NZTP 채택 장려
- 비교 가능성을 지원하기 위한 공통 접근 방식 모색
- 전환 계획 설계 및 실행 과정에서 발생하는 문제 해결을 위한 협력
- 실물 경제에서 섹터 간 이니셔티브에 관여하여 배출량이 높은 자산의 단계적 폐지와 전환 인프라 구축 가속화

2. 중요한 문제에 대한 범금융 섹터의 견해를 다음과 같이 제시합니다.

- 공통된 약속에 따라 동료들을 모으고 회원들이 그러한 약속을 실행하도록 돕는 섹터별 넷제로 연합에 가입
- 특정 섹터 또는 특정 주제에 대한 넷제로 이행 계획에 초점을 맞춘 관련 업계 이니셔티브에 관여
- 실물 경제 공개와 같은 실물 경제 기업의 정보 요구에 대한 기대의 일관성을 위해 노력하는 섹터별 또는 섹터를 아우르는 금융 그룹에 참가
- 일관된 데이터를 수집하여 데이터 문제를 해결하고 극복하기 위해 노력

3. 공공 기후 전환 관련 약속에 서명합니다.

- 정책 입안자, 규제 기관, 감독자 및 글로벌 표준개발기관을 겨냥한 산업 전반의 행동 촉구를 함께하거나 공개적으로 지원
- 산업 및 시스템 전반의 사고 리더십을 구축하고 해결책을 마련하기 위해 금융 기관 및 해당 섹터 외 이해관계자 모두와 양자 및 다자간 계약을 체결
- 실물 경제 기업, 정부 또는 시민 사회 단체와의 파트너십
- 공개 웨비나, 이벤트 또는 패널을 주도하거나 관여하여 업계 또는 다양한 섹터에 걸쳐 넷제로 이행과 관련된 기술 및 운영 주제에 대한 대규모 지식 공유





2. 구성요소: 산업

지침 실행의 예 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?



투자자 기후 행동 계획을 위한 투자자 아젠다 프레임워크(서브 섹터: 투자)

무엇을 실행했습니까?

투자자 아젠다는 투자자(AIGCC, CDP, Ceres, IGCC, IIGCC, PRI, UNEP FI)와 협력하는 그룹의 협력체로서 투자자 기후 행동 계획(ICAP)의 프레임워크인 ICAP 기대 단계¹를 2021년 5월 발표하여, 포괄적인 기후 행동 계획의 발표와 실행에 대한 명확한 기대치를 제시했습니다.

ICAP 기대 단계는 투자자 아젠다의 네 가지 주요 영역인 투자, 기업 관여활동, 정책 옹호 및 투자자 정보 공개에서 투자자가 취할 수 있는 주요 기후 행동을 요약합니다. 거버넌스는 네 가지 영역 모두에 걸쳐 적용되는 주제입니다.



2 Focus Area Corporate Engagement			
Tier 4	Tier 3	Tier 2	Tier 1
Collective/collaborative engagement			
Support collective/collaborative engagement initiatives that encourage better governance, management and disclosure of greenhouse gas emissions and physical climate risks.	Actively participate in collective/collaborative engagement initiatives that encourage companies to establish 1.5°C aligned business strategies.	Lead collective/collaborative engagement initiatives that encourage companies to establish 1.5°C aligned business strategies and publish target companies.	Support creative resolutions that call on companies to address material and systemic climate risks and opportunities (in situations where the company has shown little commitment to aligning its business strategies with 1.5°C pathway).
3 Focus Area Policy Advocacy			
Tier 4	Tier 3	Tier 2	Tier 1
Investor statements			
Engage directly with companies, asset managers, industry forums and other entities to encourage better governance, management and disclosure of greenhouse gas emissions and physical climate risks.	Support collaborative investor statements calling on governments to: <ul style="list-style-type: none"> achieve the Paris Agreement's goals accelerate private sector investment into the net zero transition in line with just transition principles improve climate-related financial reporting 	Support collaborative investor statements calling on governments to implement specific policy measures aiming at achieving net zero emissions by 2050 such as: <ul style="list-style-type: none"> phasing out coal phasing out fossil fuel subsidies introducing carbon pricing 	
Lobbying			
Explicitly integrate climate change into proxy voting guidelines.	Ensure that all lobbying activities carried out by the investor are aligned with the goals of the Paris Agreement.	Ensure that all lobbying activities carried out by the investor's trade associations are aligned with the goals of the Paris Agreement. Publish trade association memberships and membership fees.	Review the lobbying activities of all relevant trade associations and industry bodies to ensure that they are in line with the goals of the Paris Agreement. Require the organization to seek the lobbying services or discontinue membership / support for the organization.
Advocacy			
Participation in regional or global investor networks and contributing to the organization's advocacy activities.	Participate in meetings with governments calling on them to: <ul style="list-style-type: none"> achieve the Paris Agreement's goals accelerate private sector investment into the net zero carbon economy in line with just transition principles publish mandatory climate-related financial reporting 	Participate in discussions or meetings with governments (regional, national, sub-national) calling on them to implement policy measures such as: <ul style="list-style-type: none"> phasing out coal phasing out fossil fuel subsidies introducing carbon pricing in line with the goal of achieving net-zero emissions by 2050 	Provide strong public support and take a leading role in discussion of sustainable finance policy and regulatory measures to achieve 1.5°C aligned financial flows.

투자자 아젠다의 프레임워크는 산업 협력을 어떻게 지원합니까?

ICAP 기대 단계는 GFANZ 관여활동 전략 지침과 일치하는 투자자에게 더 깊이 있는 지침을 제시합니다.

특히, **섹터 내 협력** 사례를 보여주어 공통 접근 방식(따라서 비교 가능성 지원) 및 공동의 활동을 개발하고 넷제로 계획의 설계 및 실행과정에서 발생하는 문제를 해결하게 합니다.

또한, ICAP를 이행하는 기업에 넷제로를 지원하는 실물 경제, 산업 및 정책 이해관계자 관여활동, 로비 및 옹호 활동의 투명성과 추진을 장려하는 **공통 프레임워크**에 맞출 수 있는 기회를 제공합니다.

¹ 투자자 아젠다, 투자자 기후 행동 계획(ICAP) 기대 단계(Investor Climate Action Plans (ICAPs) Expectations Ladder), 2021.



관여성부적
구정공
전략소:
요및섹터





3. 구성요소: 정부 및 공적 섹터

개요 및 관련성



권고

직간접적인 로비와 공적 섹터의 관여는 일관된 방식으로 질서 있는 넷제로 이행을 지원해야 하며, 적절한 경우 고객 및 포트폴리오 기업의 로비와 옹호 활동이 기관 자체의 넷제로 목표와 일치하도록 장려해야 합니다.

본 구성 요소가 중요한 이유는 무엇입니까?



공공 정책과 규제는 넷제로를 이행하기 위한 국제, 국가, 지역 및 현지 전략을 수립하고



금융 기관뿐만 아니라 실물 경제 기업에도 상당한 영향을 미칩니다. 금융기관은 정책 및 규제 방향에 영향을 미치는 것을 목표로 옹호, 로비 및 기타 간접적인 경로를 통해



광범위한 주제에 대해 다양한 정부 및 공적 섹터 기관과 협력합니다.

정부 및 공공 섹터 관여 시작

기존의 공적 섹터 관여활동은 정의로운 넷제로 이행에 대한 관여와 이를 지원하는 주제를 포함하도록 추진되어야 합니다.

GFANZ [행동 촉구](#) 및 [행동 촉구: 1년 단위](#) 보고서는 각 G20 국가가 기후 의무를 이행하는 방식에 대해 가계, 기업, 금융 기관 및 투자자에게 충분한 명확성과 신뢰를 제공하기 위해 G20 정부가 사용할 수 있는 정책에 대한 방향 설정으로 활용될 수 있습니다.





3. 구성요소: 정부 및 공적 섹터

지침

- ▶ **공적 섹터 기관과 관여하는 금융 기관이 적극적으로 포함해야 하는 주제는 가속화하고 질서 있는 넷제로 이행을 지원하거나 가능하게 하는 것이어야 합니다.**
- ▶ **금융 기관은 정책 관여 전략이 넷제로를 지원할 수 있도록 노력해야 하며, 정부 지원에 중점을 둔 영역과 함께 명확하고 객관적인 성명을 제시해야 합니다.**

이를 위해, 금융 기관은 직간접적인 정책 입장을 검토하여, 기관의 넷제로 약속 및 넷제로 경제로의 전반적인 전환과 일치하는지 확인해야 합니다.

! 관여활동 주제 및 정부와 공적 섹터의 관여 안내에 사용할 수 있는 방법에 대한 자세한 내용은 GFANZ 정책 [행동 촉구](#) 및 [업데이트](#)를 참조하십시오.

관여활동 주제는 다음을 포함할 수 있습니다.

국가 넷제로 목표 및 전략:

- 1.5도 시나리오와 일치하는 경제를 달성하기 위해 국가별로 중간 목표와 2050년 목표를 설정하고, 이를 경제 전반에 걸친 전환 계획으로 뒷받침하며, 신뢰할 수 있고 잘 전달된 다양한 섹터의 전략을 포함하는 것이 중요합니다. 이러한 전략은 신뢰할 수 있고 과학 기반의 섹터별 경로에서 유래되어야 합니다.

넷제로 이행에 맞춰 규제 추진:

- (전 세계적으로) 일관된 공개 및 전환 계획 정책을 지원합니다.

탄소 배출량의 외부 효과 가격 책정:

- 직접 및 간접 탄소 가격제 수단을 구축하고 무결성이 높은 민간 자발적 탄소 시장 개발을 지원합니다.

인센티브와 정책을 통해 실물 경제 전환을 가속합니다.

- 실물 경제 전환을 가능하게 하기 위해 민간 투자를 촉진하고, 기후 솔루션을 위한 시장 모델을 설계하고, "그린" 프리미엄을 줄이기 위한 재정적 인센티브를 정의합니다.

신흥 시장과 개발 도상국으로의 자본 흐름 동원:

- GFANZ 국가 플랫폼 선언에서 제안된 측면을 제공하는 향상된 국가 플랫폼 프레임워크 제공





3. 구성요소: 정부 및 공적 섹터

지침 실행의 예 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?

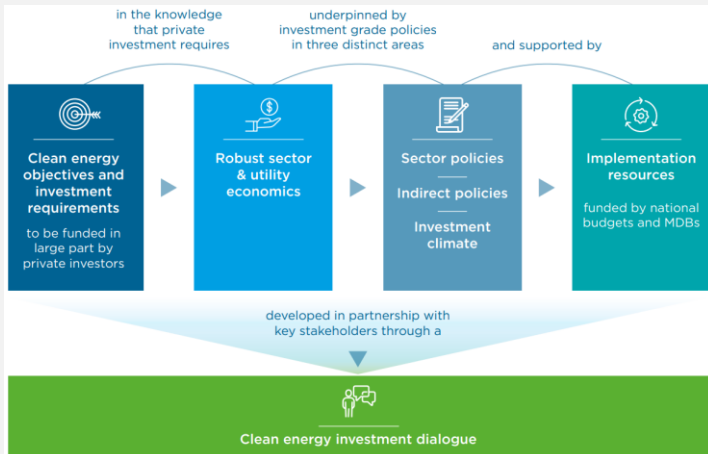
기후 솔루션에 대한 임팩스(Impax)사의 옹호(서브 섹터: 자산 운용사)

무엇을 실행했습니까?

임팩스 자산 운용은 영국에 본사를 둔 자산 관리 그룹으로, 지구 온난화를 1.5°C로 제한하려는 전 세계의 활동에 맞춰 2050년까지 GHG 배출량 제로를 달성하겠다는 약속을 입증하기 위해 노력하고 있습니다. 임팩스는 적극적인 관여활동이 역할의 핵심이라 생각하고, 고객 및 다른 기관과 협력하여 저탄소의 지속 가능한 경제를 지원하는 정책을 만듭니다.

임팩스는 글로벌 정책 그룹을 설립하여 회사 전반의 전문 지식을 모아 유럽과 미국의 정책 입안자의 관여활동에 초점을 맞춘 3년간의 장기적인 옹호 계획을 실행하고 있습니다.

2020년 초, 임팩스는 **친환경 투자(Clean Investment) 로드맵 백서(Roadmaps white paper)**¹를 작성하여, 정부가 국가 기후 목표를 명확한 섹터별 로드맵으로 분류하여 투자 기회를 더욱 명확하게 제시할 것을 요구했습니다. 임팩스는 COP26에서 제시한 약속과 행동 촉구에 적극적으로 기여했습니다. 또한, 임팩스는 2021년 기후 관련 정보 공개 규제 개선을 지지한 바 있습니다.



¹ 임팩스 자산 운용, *친환경 투자 로드맵(Clean Investment Roadmaps)* 2020.

임팩스(Impax)는 넷제로를 위해 어떻게 로비합니까?

임팩스의 옹호 활동은 넷제로의 질서 있는 전환을 지원하는 로비 활동의 한 예시입니다.

협의 및 서명 서한부터 출판 관점 및 연구 자금 조달에 이르기까지 GFANZ 프레임워크에서 언급한 다양한 관여 접근 방식을 활용합니다.

임팩스는 넷제로 이행을 지원하는 민간 자금을 보다 효율적으로 동원할 수 있도록 정부가 취하도록 권장하는 명확한 조치를 설명합니다.



토론 및 반영을 위한 질문



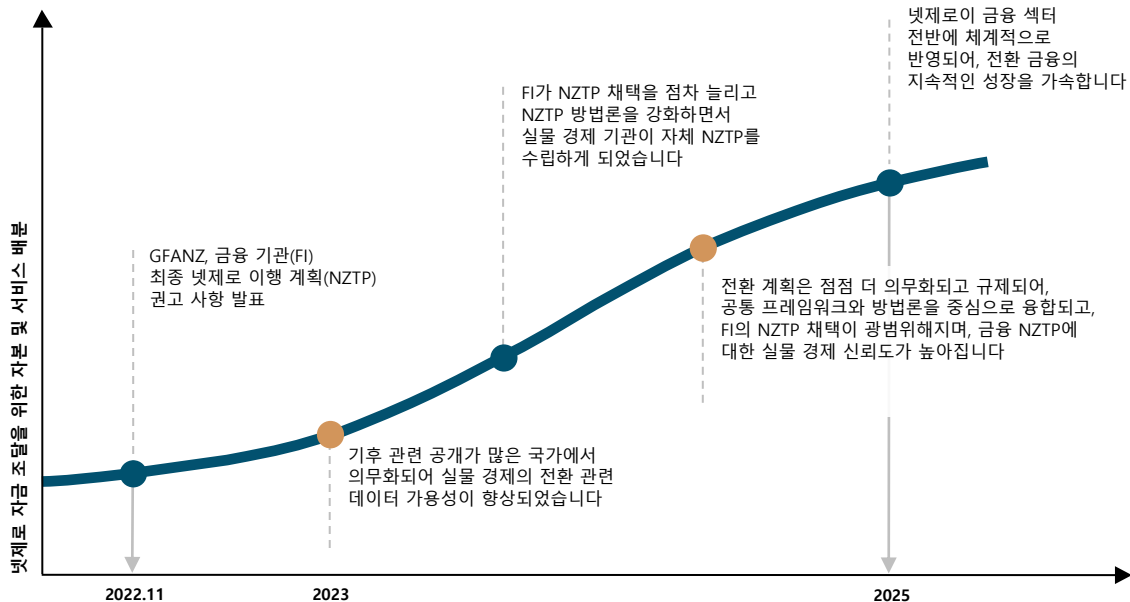
- 관여 목표 설정: 기존 관여활동 영역과 이러한 채널을 사용하여 넷제로 이행을 지원/활성화하는 방법에 대해 논의합니다.
- 현재 관여활동을 하지 않는 이해관계자가 있는지, 협력 사례가 있는지 논의합니다.
- 귀하의 기관이 관여활동을 하는 데 도움이 될 수 있는 관여활동 영역(예: 데이터, 물리적 위험 모델링, 실물 경제 기업의 정보 공개 지원)에 대해 논의합니다.

끝맺음



넷제로 이행 계획에 대한 기대치 설정

전 세계 NZTP 수립에 대한 예시 일정








조직은 시간이 지남에 따라 NZTP의 모든 요소를 실행하는 프로세스를 거치게 됩니다. 넷제로 이행 계획에 대한 데이터와 방법론이 발전함에 따라 NZTP 채택은 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

다음 워크숍에 대한 제안:
지표 및 목표

... 지표 및 목표 테마에 대한 개요(즉, NZTP 실행을 적절하게 측정하고 추진할 방법).



기타 모듈 및 FAQ

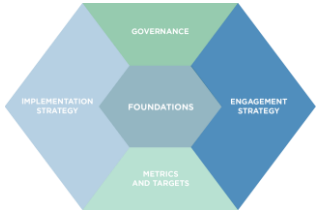
기본 사항	넷제로, GFANZ 및 NZTP에 관한 서론
	GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나요?
	네 가지 주요 자금 조달 전략
GFANZ NZTP 테마	 기초
	 이행 전략
	 관여 전략 이번 세션
	 지표 및 목표
	 거버넌스
실물 경제 전환 계획	실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2

 GFANZ NZTP에 대한 유용한 FAQ는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

본 워크숍을 통해, 알게 된 것은...



관여 전략 테마는 무엇이며 그 중요성은 무엇입니까?



- 전환은 한 섹터만으로는 달성할 수 없습니다. 금융 산업이 사회에 미치는 실질적인 영향력은 주요 이해관계자의 효과적인 관여활동을 통한 전환지원에 활용되어야 합니다.
- 관여 전략 테마에서는 고객 및 포트폴리오 기업, 업계 동료 및 정책 입안자와 협력하여 넷제로를 향한 공동 발전을 보장하기 위해 금융 기관이 노력할 방법을 설명합니다.

고려해야 할 고객 및 포트폴리오 기업의 관여활동 특성은 무엇입니까?



• 고객 및 포트폴리오 기업의 효과적인 관여 전략은 이상적으로 다음을 포함합니다.

1. 명확한 목표: 고객 및 포트폴리오 기업이 기대하는 바람직한 결과는 무엇입니까?
2. 관여 시기: 관여활동 일정은 어떻게 됩니까? 기한이 있습니까?
3. 적용 범위: 고객 및 포트폴리오 기업의 몇 퍼센트가 해당 활동에 적용됩니까?
4. 관여활동 방법: 관여활동은 어떻게 할 수 있습니까?

업계 동료와 협력함으로써 추구할 수 있는 목표는 무엇입니까?

• 업계 동료와의 협력을 통해 다음 세 가지 목표를 각각 추구할 수 있습니다.

1. 동료로부터 배우기
2. 중요 이슈에 대한 범금융 섹터의 견해 표명
3. 공공 기후 전환 관련 약속에 서명



정부 및 공적 섹터와 협력 시, 관련이 있는 주제는 무엇입니까?

• 넷제로 이행에 관해 공적 섹터와 협력 시, 주제는 다음을 포함할 수 있습니다.

1. 국가 넷제로 목표 및 전략
2. 넷제로 이행에 맞춰 규제 추진
3. 탄소 배출량의 외부 효과 가격 책정
4. 인센티브와 정책을 통해 실물 경제 전환 가속
5. 신흥 시장과 개발 도상국으로의 자본 흐름 동원



GFANZ가 제시하는 실물 경제 전환 계획의 기준은 무엇입니까?



- 실물 경제 전환 계획에 대한 기대 보고서에서 GFANZ는 실물 경제 기업과 협력하는 금융 기관과 이들 기업이 전환 계획을 수립하고 이에 대한 진행 상황을 공개할 때 실용적인 지침을 제시합니다.
- 실물 경제 기업을 위한 NZTP 프레임워크는 고객뿐만 아니라 공급망에 초점을 맞추기 위해 "가치 사슬"을 제외하고 FI와 동일한 주제와 구성요소를 기반으로 합니다.



이 버전은 한국사회책임투자포럼 (KoSIF)의 번역본입니다 (번역 편집자: 유진호).
KoSIF는 번역의 정확성을 보장하기 위해 최선의 노력을 기울였으나,
번역으로 인해 발생할 수 있는 어떠한 불이익에 대해 책임지지 않습니다.
임시 번역본과 원문 영문 버전 간에 불일치가 있는 경우,
영문 버전의 기술 및 진술을 우선적으로 참고하세요.

자세한 사항은 gfanzero.com을 방문하시기 바랍니다.