

넷제로 전환 계획 (NZTP) 워크숍

GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 할까요?

법적 면책 고지

본 자료는 넷제로를 위한 글래스고 금융 연합("GFANZ")에서 제작하였습니다. 본 자료는, GFANZ 간행물에 제시된 바와 같이, 금융기관의 넷제로 전환 계획 수립에 관한 자발적 지침 개요 제공이 목표입니다. 혼란을 피하고자, 문서에 표현되거나 암시된 어떠한 내용도 특정 행동 방침을 규정하려는 의도가 없음을 밝힙니다. 본 자료는 어떤 종류의 법적 관계나 법적으로 집행할 수 있는 의무를 생성하지 않습니다. 본 자료의 사용자는 여기에 설명된 잠재적인 행동 방침 채택 여부와 범위를 단독으로 결정합니다.

본 자료에 제시된 정보는 포괄적인 것으로 간주하지 않으며 어떠한 형태의 법률, 세금, 투자, 회계, 재무 또는 기타 조언도 제공하지 않습니다. 본 자료는 GFANZ에서 제공한 것이며, 어떤 사람도 독립적으로 검증하지 않았습니다. 본 보고서의 어떠한 내용에도 증권이나 금융 상품을 매수 또는 매도하기 위한 제안이나 권유는 존재하지 않으며, 투자 또는 투자 철회 전략에 대한 어떤 사람의 투자 조언이나 추천 혹은 증권이나 기타 금융 상품에 대한 "매수", "매도" 또는 "보유" 여부를 언급하는 부분은 없습니다.

본 자료는 정보 제공의 목적으로만 작성되었으며, 여기에 포함된 정보는 발행일을 기준으로 작성되었습니다. 어떠한 진술, 보증, 검증 또는 약속(명시적이든 묵시적이든)이 이루어지지 않으며, 앞으로도 없을 것이며, GFANZ 회원, 그 사무국 또는 해당 계열사 또는 해당 임원, 직원, 대리인 또는 고문이, 본 자료와 관련된 이해 당사자나 고문에게 제공되거나 달리 배포되는 본 자료나 기타 정보(서면 또는 구두), 통지 또는 문서의 적절성, 정확성, 완전성 또는 합리성과 관련하여 이에 국한되지 않는, 책무나 법적 책임을 지지 않으며 앞으로도 책임지지 않을 것입니다.

GFANZ를 구성하는 금융 섹터별 넷제로 연합 회원은 개별적으로 각자 연합의 목표 상향을 약속했으며, 본 자료에서 명시된 원칙과 프레임워크를 자동으로 채택할 것으로 예상되지는 않지만, 증권, 은행 및 독점 금지법을 포함한 수탁 및 계약상의 의무와 해당 법률 및 규정과 일치하는 한 모든 회원이 시간이 지남에 따라 목표를 높일 것으로 예상됩니다.



GFANZ 권고 사항 및 지침 사용 방법

본 자료는 넷제로를 위한 글래스고 금융 연합("GFANZ")의 권고 사항과 지침을 제시하며, 금융기관에 기후 변화로 인한 재정적, 경제적 위험 요소와 기회 그리고 그러한 위험 요소 완화에 필요한 전환에 대처할 수 있는 넷제로 약속 전환을 위한 잠재적인 방안의 배경을 알리는 것입니다.

이 일련의 워크숍은 전환 금융의 프레임워크를 청중에게 친숙하게 만들고자 개최되었습니다. 여기에 제시된 권고 사항과 지침은 구체적인 행동 방침을 규정하는 것이 아니라, 금융기관이 넷제로 전환 계획을 준비하는 데 도움이 되는 정보와 옵션을 제시합니다.

자료를 확인하기 전에 고려해야 할 중요한 사항은 다음과 같습니다.

- **자발적 지침:** GFANZ NZTP 프레임워크 채택은 자발적입니다. 프레임워크의 모든 측면(테마 및 구성 요소)을 사용하는 것이 좋습니다. 가장 관련성이 높은 테마 및 구성 요소의 일부를 사용하는 것도 하나의 옵션입니다.
- **다부문적 접근 방식:** 이 일련의 워크숍에 명시된 권고 사항과 지침은 전환 계획에 대한 다부문적 접근 방식을 제시하며, 금융 섹터 전반의 기관에 적용하고 규제 기관과 정책 입안자의 참조 역할을 하는 것이 목표입니다.
- **다양한 금융기관의 고유한 역할:** 다부문적 접근 방식으로 인해 권고 사항과 지침은 여러 유형의 금융기관이 업계 내에서 수행하는 다양한 역할을 반영하지 못합니다. 금융기관은 전환 계획을 수립하는 데 있어 고유한 역할을 고려하는 것이 좋습니다.
- **수립 및 시행 중심:** 여기에 명시된 프레임워크는 전환 계획 공개에 대한 구체적인 지침이 아닌, 전환 계획 수립 및 시행에 대한 방식을 제시합니다(공개에 대한 지침의 예는 영국 TPT를 참조하십시오).
- **전환 계획에 대한 기관 차원의 접근 방식:** 해당 지침은 금융기관의 전반적인 비즈니스 전략에 넷제로 전환을 포함하는 것에 초점을 맞추고 있지만, 개별 비즈니스 영역, 상품군 또는 자산군에 대해서는 깊이 있게 다루지 않습니다.
- **일반 지침:** 지원 경로, 도구 및 방법론은 정책, 규제, 기술 및 과학이 빠른 속도로 발전하므로 아직 모든 상황에 적용하지 못할 수 있습니다.



감사의 글

GFANZ는 섹터별 연합과 각 사무국 팀의 지원과 협력에 감사드립니다.

- 넷제로 자산운용사 이니셔티브(Net Zero Asset Managers initiative, [NZAM](#))
- 넷제로 에셋오너 연합(Net Zero Asset Owner Alliance, [NZAOA](#))
- 넷제로 은행 연합(Net-Zero Banking Alliance, [NZBA](#))
- 넷제로 금융 서비스 공급업체 연합(Net Zero Financial Service Providers Alliance, [NZFSPA](#))
- 넷제로 보험 연합(Net-Zero Insurance Alliance, [NZIA](#))
- 넷제로 투자 컨설턴트 이니셔티브(Net Zero Investment Consultants Initiative, [NZICI](#))
- 파리협약 연계 자산운용사 연합(Paris Aligned Asset Owners, [PAAO](#))
- 벤처 기후 연합(Venture Climate Alliance, [VCA](#))

! 금융기관이 섹터별 기준과 지침에 대한 확인을 원하시는 경우, 위에 언급한 각 연합에 문의해 주십시오.

GFANZ는 또한 2022년 프레임워크 개발 전반에 걸쳐 전환 계획 공개 및 시행에 대한 일관된 접근 방식을 보장하는 과정에서 [전환 계획 태스크포스](#)와 긴밀하게 협력해 주신 점에 감사드립니다.



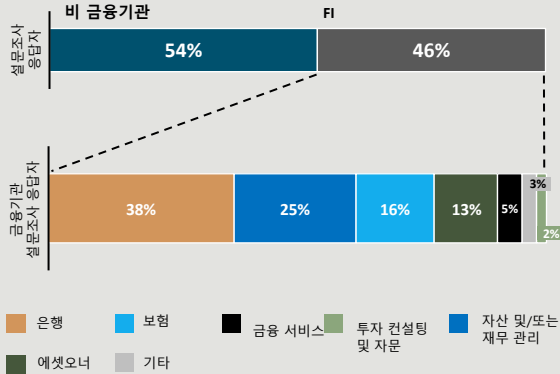
프레임워크 개발

여기에 제시된 권고 사항은 섹터별 연합 및 기타 산업 기관에서 발표한 지침 및 기준을 기반으로 하고 이를 보완하며, 금융 섹터 전반에 걸쳐 기존 메시지를 자세히 설명합니다.

GFANZ 권고 사항 및 지침 개발은 높은 수준의 참여율을 기록한 공개 협의 프로세스를 포함하고 있습니다.

-  **64,440** 명이 디지털 방식으로 사용했습니다
-  **34,200** 페이지 뷰
-  **654** 명이 설문조사 URL을 클릭했습니다
-  **187**개 기업 참여
-  **900+**개 이상의 댓글 검토

자문 참여 요약



GFANZ에 따른 표 1. [금융기관 넷제로 전환 계획 - 추가 정보](#), 2022년 11월.

전환 관련 프레임워크 모음: 1

보고서	프레임워크 적용 대상
CA 100+	공개 프레임워크 지표 요약 실물 경제
CBI	변화하는 기업을 위한 전환 금융 금융기관
CDP	CDP 기후 변화 2022 설문조사 및 CDP 기술 노트: 전환 계획 보고 기업 및 금융기관
IA ICAPs	지침 및 기대 단계 투자자
ICMA	기후 변화 금융 핸드북과 녹색 채권 원칙 안내 핸드북 2022 금융기관
NZAOA	목표 설정 프로토콜 에셋오너 및 관리자
NZBA	은행의 기후 목표 설정 지침 은행
NZIA	넷제로 전환 보장: 진화하는 사고와 실행 보험사
PAAO NZIF	넷제로 투자 프레임워크 투자자
SBTi	금융 섹터 과학 기반 넷제로 목표 설정 기준 및 금융 섹터 과학 기반 목표 지침 금융기관
TCFD	지표, 목표 및 전환 계획 기업 및 금융기관
TPI	방법론 및 지표 보고서 실물 경제

GFANZ 워크숍 시리즈

GFANZ 워크숍 시리즈는 금융기관 및 실물 경제 기업의 넷제로 전환 계획에 대한 GFANZ 지침 개요 제공이 목표입니다. 처음 접하는 분들이나 GFANZ 이니셔티브인 넷제로 과제에 대한 고차원적인 이해가 필요한 고위 경영진 및 이사진에게 적합하며, 실물 경제 기업의 GFANZ NZTP 프레임워크와 기대치에 대해 수준 높은 개요를 제공합니다.

기본 사항	넷제로, GFANZ 및 NZTP에 관한 서론
	GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나? <i>이번 세션</i>
	네 가지 주요 자금 조달 전략
GFANZ NZTP 테마	기초
	이행 전략
	관여 전략
	지표 및 목표
	거버넌스
	실물 경제 전환 계획
실물 경제 전환 계획	실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2

워크숍은 서로 독립적이므로 순서에 상관없이 볼 수 있습니다.
각 워크숍은 약 1시간 정도 소요됩니다.

이 분야에 대해 잘 모르는 분들을 위해, **서론** 워크숍에서는 유용한 기본 정보를 제공하며, **GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나?**는 프레임워크의 실용성을 간략하게 설명합니다.

전환 금융을 정의하는 **네 가지 주요 자금 조달 전략**은 프레임워크의 핵심이며 워크숍 본문에서 자세히 소개할 뿐만 아니라 GFANZ NZTP 테마별 각 워크숍에서 다루게 됩니다.

NZTP의 특정 기술 측면에 대해 논의할 준비가 된 사람들을 위해, NZTP는 각 주제(**기초, 이행 전략, 관여 전략, 지표 및 목표, 거버넌스**)를 다룹니다.

테마 사용은 금융과 실물 경제의 차이를 고려합니다.
실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항 워크숍에서는 이러한 차이점을 개괄적으로 설명하고, **파트 1** 과 **파트 2**에서는 각 테마를 실물 경제 기업에 적용하는 방법을 자세히 검토합니다.

토론을 위해 제시된 질문(오른쪽 기호로 표시)이 있는 슬라이드를 통해 청중의 참여를 유도하고 지침 사용에 대한 구체적인 예를 설명합니다.



워크숍 세션이 질문으로 이어지거나 특정 주제에 대한 추가 워크숍이 필요한 경우 [이 양식](#)을 작성하여 문의해 주십시오.

GFANZ 권고 사항 및 진행 중인 작업에 대한 자세한 정보는 [GFANZ 웹사이트](#)에서 확인할 수 있습니다.



서론





본 워크숍에서는 **GFANZ 프레임워크와 함께 넷제로 전환 계획에 대해 실용적으로 소개해 드립니다.**

넷제로, GFANZ 및 그 사명에 이미 익숙한 이들을 대상으로 하는 본 워크숍에서는 금융기관이 전환 계획에 접근할 수 있는 시기와 방법을 고려하고, GFANZ NZTP의 주제와 구성 요소에 대한 개요를 설명하며, 이는 이 시리즈 내의 전용 워크숍에서 더 자세히 소개합니다.

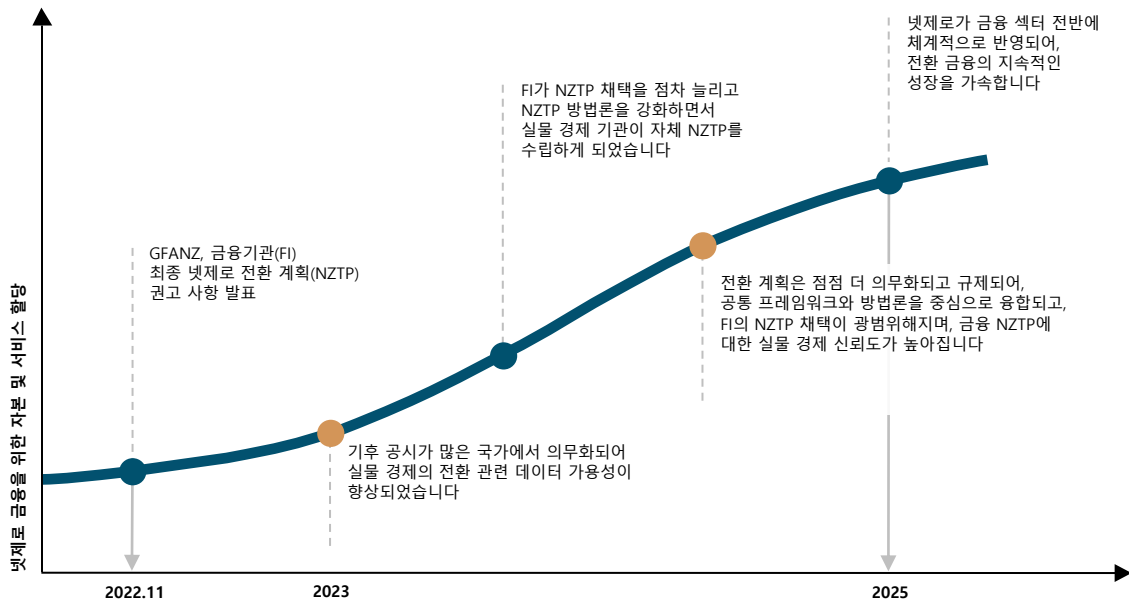
넷제로 전환 계획에 대한 기대치 설정

전 세계 NZTP 수립에 대한 예시 일정

이 문서를 작성하는 시점에도, 아직 수립 중인 계획 영역이 있습니다. 전환 금융을 더 깊이 이해하는 것이 그러한 영역 중 하나입니다.

조식은 시간이 지남에 따라 NZTP의 모든 요소를 실행하는 프로세스를 거치게 됩니다. 넷제로 전환 계획에 대한 데이터와 방법론이 발전함에 따라 NZTP 채택은 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

"일찍 시작하고 실전에서 배우세요"



본 워크숍을 통해, 알 수 있는 것은 ...

전환 계획의 핵심 사항

1. 넷제로 전환 계획은 조직이 넷제로로 전환하는 과정에서 어떻게 도움이 될 수 있습니까?
2. 조직은 언제 전환 계획을 수립해야 하며 이를 어떻게 전달해야 합니까?

GFANZ NZTP 구성요소

3. GFANZ NZTP의 테마와 구성요소는 무엇입니까?

시작

4. 전환 계획을 시작하기 위한 더 많은 정보는 어디에서 찾을 수 있습니까?



무엇부터 시작해야 할까요? 워크숍의 구조

전환 계획의 핵심 사항

전환 금융과 네 가지 자금 조달 전략

NZTP의 역할

전환 계획 수립

전환 계획을 시작하는 방법

GFANZ NZTP 구성요소

GFANZ NZTP의 다섯 가지 테마

테마: 기초

테마: 이행 전략

테마: 관여 전략

테마: 지표 및 목표

테마: 거버넌스

로드맵 작성

시작하기 위한 정보를 찾을 수 있는 위치

GFANZ 간행물

기타 모듈 및 FAQ



전환 계획의 핵심 사항



전환 금융과 네 가지 자금 조달 전략

실물 경제의 질서있는 전환* 활성화

전환 금융이란 무엇입니까?

전환 금융은 네 가지 주요 자금 조달 전략에서 설명하는 질서있는 실물 경제 넷제로 전환을 지원하기 위해 필요한 투자, 금융, 보험 및 관련 상품 및 서비스이며, 이는 다음 부문에 자금을 조달하거나 지원합니다.

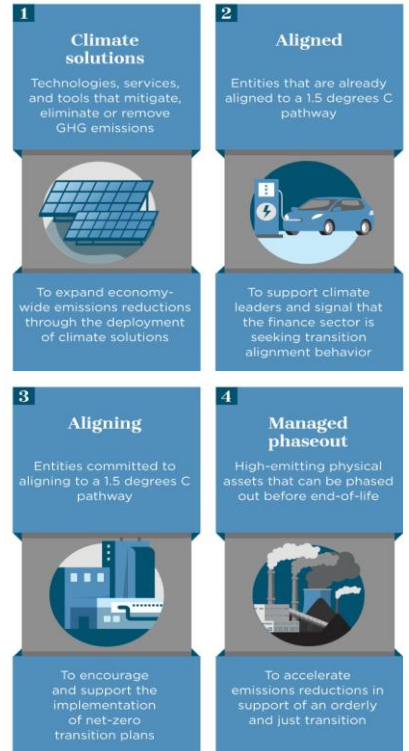
1. 기후 솔루션을 개발하고 확대하는 기업 및 활동
2. 1.5°C 경로에 맞춰 이미 추진한 기업
3. 1.5°C 경로에 맞춰 전환하기로 약속한 기업
4. 다배출 물리적 자산의 관리형 단계적 폐지 가속화

금융배출량을 줄이는 것이 아니라 배출량 감축에 자금을 조달하는 것입니다

GFANZ NZTP는 넷제로 전환을 진행하게 하는 실물 경제 활동의 금융 및 관련 서비스 지원 프레임워크를 제공합니다. 이러한 활동이 자금을 조달받은 온실가스 배출량의 즉각적인 감축으로 이어지지 않을 수는 있지만, 2050년까지 전체 경제의 질서있는 넷제로 전환 지원에 필요한 조치입니다. 금융기관은 전환이 필요한 기업과 자산을 매각하는 것이 아니라, 자금 조달 및 관련 서비스를 제공함으로써 최대의 배출량을 감축할 수 있음을 고려해야 합니다.

! 네 가지 자금 조달 전략에 대한 자세한 내용은 전용 워크숍에서 확인할 수 있습니다.

GFANZ의 "질서있는 전환"이라는 용어는, 민간 부문의 행동과 공공 정책 변화가 모두 조기에 상향된 목표로 진행되어 전환과 관련된 경제적 혼란(예: 재생 에너지 공급과 에너지 수요 간의 불일치)을 제한하는 넷제로 전환을 의미합니다. 참고로, 규제 기관 등이 사용하는 기후 시나리오를 수립하는 녹색금융 협의체(NGFS)는 "질서있는 시나리오"를 무질서한 시나리오("늦거나, 파괴적이거나, 갑작스럽거나 그리고/또는 예상치 못한 조치")가 아닌 "넷제로 GHG 배출 경제에 대한 목표가 상향된 조기 조치"로 정의하고 있습니다. 질서있는 전환에서는, 계획된 배출량이 감축되지 않는 무질서한 전환이나 시나리오에 비해 물리적 리스크와 전환 리스크가 모두 최소화됩니다. 해당 설명은 본 문서의 "질서있는 전환"이라는 용어에 대한 모든 언급에 적용됩니다.



NZTP의 역할

넷제로 전환 계획은 무엇이며 금융기관에 어떻게 도움이 될 수 있습니까?

넷제로 전환 계획이란 무엇입니까?

넷제로 전환 계획은 일련의 **목표, 조치 및 책임 메커니즘**으로써 조직의 비즈니스 활동을 **글로벌 넷제로 달성에 맞춰** 실물 경제 배출 감축량을 제시하는 넷제로 GHG 배출 경로와 일치시키기 위해 노력합니다.¹

넷제로 전환 계획은 넷제로 전환 과정 중인 금융기관에 다음을 통해 이익을 줄 수 있습니다.



약속 실천



넷제로 목표를 더욱 광범위한 기업 전략과 통합



전환 계획에 관한 실물 경제와의 효과적인 의사소통



위험 완화 노력에 대한 정책 입안자와 규제 기관의 이해를 높이고 NDC에 대한 진행 상황 평가



참고: NZTP는 연합 회원 여부와 관계없이 모든 기관에서 채택할 수 있습니다. 해당 프레임워크는 실물 경제 기업에서도 사용할 수 있습니다.²

¹ 연합 회원의 경우, 전환 계획은 지구 온난화를 산업화 이전 수준보다 높은 1.5°C로 제한하고, 이를 약간 초과하거나 전혀 초과하지 않으려는 전 세계적 노력에 맞춰 늦어도 2050년까지 넷제로 달성과 일치해야 합니다.

² GFANZ, *실물 경제 전환 계획에 대한 기대*(Expectations for Real-economy Transition Plans), 2022.



전환 계획 수립

NZTP는 금융기관 넷제로 전환의 중심 부분입니다



전환 계획은 언제 수립해야 하나요?

금융기관이 넷제로 전환을 약속하고 이 프로세스에 대한 목표를 설정하기 시작하면, 약속을 지킬 수 있도록 신뢰할 수 있는 전환 계획을 수립하는 것이 매우 중요합니다.

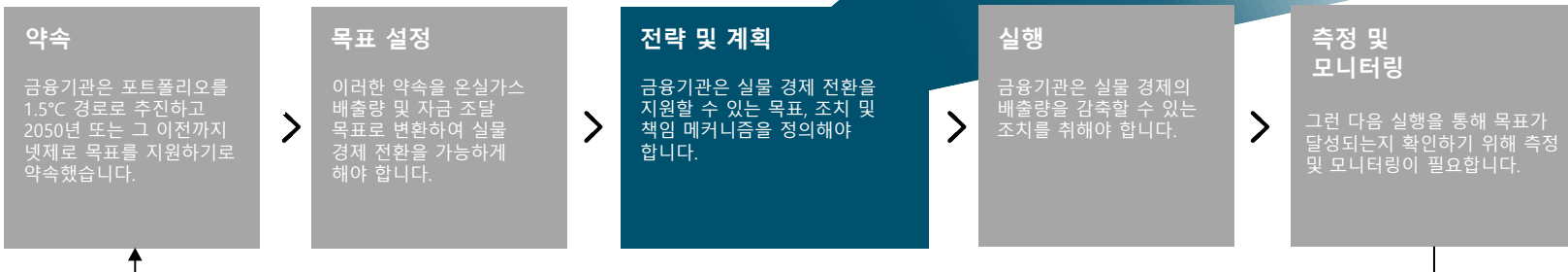


전환 계획은 어떻게 발표해야 하나요?

전환 계획은 투명성이 보장된다면 다양한 방법으로 적절하게 전달할 수 있습니다. 금융기관은 예를 들어 기후 리스크 및 기회와 관련된 다른 간행물의 일부로 전환 계획을 발표할 수 있습니다.



금융기관의 전환 과정



1 연합 회원의 경우, 전환 계획은 지구 온난화를 산업화 이전 수준보다 높은 1.5°C로 제한하고, 이를 약간 초과하거나 전혀 초과하지 않으려는 전 세계적 노력에 맞춰 늦어도 2050년까지 넷제로 달성과 일치해야 합니다.



전환 계획을 시작하는 방법



조직을 위한 로드맵 작성

전환 계획에 대한 접근 방식의 결정은 각 조직의 매우 개별적인 프로세스이며 전환 계획의 일부를 구성할 수 있는 이미 구축된 구조에 따라 달라집니다.

전체 전환 계획을 수립하기 위해 어떤 조치를 취해야 하는지 이해하려면 다음 측면을 고려하고 논의해야 합니다.



동기

귀하의 조직이 전환 계획을 수립하려는 동기는 무엇입니까?
(예: 넷제로 서약 이행, 위험 완화)



사람

- 우리 조직에 적합한 기술/지식/사고방식이 이미 존재합니까?
- 전환 계획에는 누가 참여해야 합니까?



계획/수단

- 계획이 수립되기 시작한 곳은 어디입니까?
- 이미 사용할 수 있는 수단은 무엇입니까?



자원/격차

- 전환 계획을 위한 어떤 자원을 이미 사용할 수 있습니까?
- 격차는 어디에 있습니까?

후자의 세 가지 고려 사항은 권고 사항에 따라 본 워크숍 후반부에서 각 NZTP 테마에 대해 더 상세히 설명합니다.





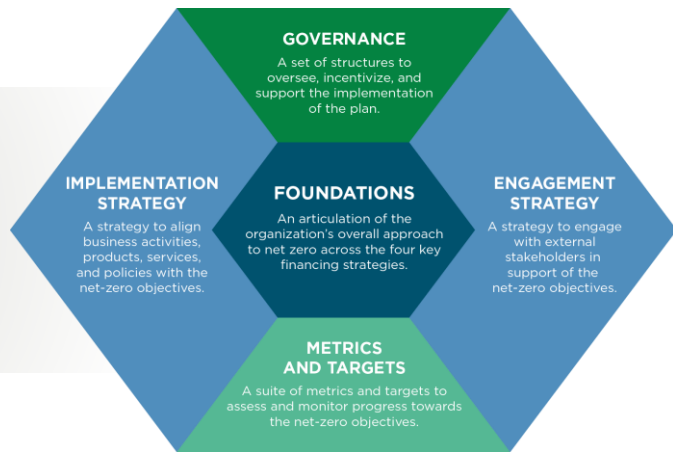
- 서류상의 탈탄소화 대신 주요 자금 조달 전략 지원의 영향을 논의합니다.
- 귀하의 조직이 전환 계획을 수립하려는 동기는 무엇입니까?
- 귀하의 조직은 전환 계획을 어디에서 어떻게 발표할 수 있습니까? 전환 계획과 관련하여 정기적으로 발표하는 기후 관련 보고서가 있습니까?

GFANZ NZTP 구성요소



GFANZ NZTP의 다섯 가지 테마...

GFANZ NZTP 프레임워크 권고 사항은 신뢰할 수 있는 전환 계획의 중요한 측면을 다루는 다섯 가지 중요한 주제로 분류됩니다.



... 10가지 구성요소로 더 세분됩니다

GFANZ NZTP 프레임워크의 각 테마에는 1~3개의 구성요소가 있습니다. 종합하면, **구성요소는** 역할, 계약상의 의무, 관련 법률 및 규정에 따라 금융기관이 **신뢰할 수 있는 전환 계획**을 수립하고 실행하는 데 고려해야 할 **모든 요소**를 구성하고 있습니다.

테마와 해당 구성요소는 다음 슬라이드에 있습니다. 전환 계획 구성 요소 채택에 대한 자세한 지침과 예는 [이 시리즈의 테마 워크숍](#)에서 확인할 수 있습니다.



테마: 기초



권고 사항 개요

1 구성요소: 목표 및 우선순위

- 온난화를 1.5°C로 제한하기 위한 과학 기반 경로에 맞춰 2050년 또는 그 이전에 넷제로를 달성하겠다는 조직의 목표를 정의하여, 명확하게 정의되고 측정할 수 있는 중간 및 장기 목표와 전략적 일정을 명시합니다.
- 실물 경제 배출량 감축을 지원하는 넷제로 전환 조치의 우선 자금 조달 전략을 파악합니다.



기초부터 시작하는 방법



귀하의 조직에 대해 생각하고 다음 사항에 대해 논의합니다.



사람

- 조직 내에서 누가 목표를 설정합니까? (예: 고위 경영진, 이사회, 법률 담당자)



계획/수단

- 기업 목표는 어떻게 설정됩니까? (예: 5개년 사업 계획, 자금 조달(투자, 대출, 상품) 원칙)
- 언제 설정됩니까?
- 설정하려면 어떻게 해야 합니까?



자원/격차

- 관련된 사람들은 넷제로 문제에 대해 알고 있습니까?



테마: 이행 전략



권고 사항 개요

1 구성요소: 상품 및 서비스

- 기존 및 신규 상품과 서비스를 통해 1.5°C 넷제로 경로에 맞춘 고객과 포트폴리오 회사의 전환 노력을 지원하고 확대합니다. 실물 경제 배출량 감축을 지원하는 넷제로 전환 조치의 우선 자금 조달 전략을 파악합니다.
- 실물 경제 넷제로 전환 가속화 및 확대를 포함하고, 전환 관련 교육 및 조언을 제시하며, 기관의 넷제로 전환 전략에 따라 포트폴리오 탈탄소화를 지원합니다.

2 구성요소: 활동 및 의사결정

- 금융기관의 넷제로 목표와 우선순위를 핵심 평가, 의사결정 도구 및 프로세스에 포함하여 넷제로 서약을 지원합니다.
- 이는 하향식/감독 구조와 상향식 도구 및 조치 모두에 적용됩니다.

3 구성요소: 정책 및 조건

- 연료탄, 석유 및 가스, 삼림 벌채 등 우선 분야 및 활동에 대한 정책 및 조건을 수립하고 적용합니다.
- 다배출이나 기후에 유해한 다른 섹터와 활동을 포함하여 기관의 넷제로 목표와 우선 순위에 따라 비즈니스 경계를 정의합니다.



이행 전략 시작하는 방법



귀하의 조직에 대해 생각하고 다음 사항에 대해 논의합니다.



사람

- 관련된 기능:
 - "상품 및 서비스"? (예: 사업 분야 관리, 전략, 법무, 마케팅)
 - "활동 및 의사결정"? (예: 사업 분야 관리, 위험 완화, 데이터 팀)
 - "정책 및 조건"? (예: 위험 완화, 규정 준수, 법무, 사업 분야 관리)
- 해당 기능 안에서 어떤 역할이 관련됩니까? (예: 상품 개발(신제품), 의사 결정자, 재무 기능을 수행하는 재무 전문가(대출 담당자, 거래 팀, 인수자), 일선 직원(고객 관계, 포트폴리오 관리자), 정책 개발)
- 어떤 지원 역할이 관련됩니까? (예: 데이터 수집 및 관리)



계획/수단

- 기존 상품의 검토 주기가 어떻게 됩니까?
- 새로운 상품과 서비스의 개발 주기는 어떻게 됩니까?
- 넷제로 의사결정에 사용할 수 있는 기존 분석 모델이 있습니까?



자원/격차

- 관련된 사람들은 넷제로 문제에 대해 알고 있습니까?
- 넷제로 정보를 통합하는 모델이 존재합니까?
- 올바른 데이터가 수집되고 있습니까?



테마: 관여 전략



권고 사항 개요

1 구성요소: 고객 및 포트폴리오 기업

- 적극적이고 건설적으로 피드백과 지원을 고객과 포트폴리오 회사에 제공하여 참여가 효과적이지 않을 때의 결과와 함께 에스컬레이션 프레임워크를 통해 넷제로 전환 전략, 계획 및 진행 상황을 장려합니다.

2 구성요소: 산업

- 동종 업체와 적극적으로 협력하여 다음을 수행합니다.
 1. 적절한 경우, 전환 관련 전문 지식을 교환하고 공통 과제에 대해 공동으로 작업합니다.
 2. 금융 섹터의 견해를 고객 및 정부와 같은 외부 이해관계자에게 일관되게 전달합니다.

3 구성요소: 정부 및 공적 섹터

- 직간접적인 로비와 공적 섹터의 참여는 일관된 방식으로 질서있는 넷제로 전환을 지원해야 하며, 적절한 경우 고객 및 포트폴리오 회사의 로비와 장려 활동이 기관 자체의 넷제로 목표와 일치하도록 장려해야 합니다.



인공지능 전략 시작하는 방법



귀하의 조직에 대해 생각하고 다음 사항에 대해 논의합니다.



사람

- 관련된 기능:
 - “고객 및 포트폴리오 회사의 참여”? (예: 사업 분야 관리, 관계 관리자/ 관리팀, 커뮤니케이션)
 - “업계 참여”? (예: 사업 분야 관리, 법무, 커뮤니케이션)
 - “정부 및 공공 섹터 참여”? (예: 규정 준수, 공무/정부 관계, 법무)
- 해당 기능 안에서 어떤 역할이 관련됩니까? (예: 기업 관리팀, 포트폴리오 관리자, 펀드 관리자, 고객 관계, 해당 기능 안에서 어떤 역할이 관련됩니까 담당 정책 연락)
- 어떤 지원 역할이 관련됩니까? (예: 데이터 수집 및 관리)



계획/수단

- 어떤 참여 및 지원 프로세스가 마련되어 있습니까?
- 참여 이니셔티브가 있습니까?
- 사고 리더십 조직/사람들과의 기존 파트너십이 있습니까?
- 귀하의 섹터에 대한 대리 투표 지침은 무엇입니까?



자원/격차

- 참여 활동에 사용할 수 있는 분석 및 인적 자원은 무엇입니까?
- 사고 리더를 지원하거나 그에 협력하거나 연구를 의뢰할 수 있는 시간/자원의 가용성은 얼마나 됩니까?
- 귀하의 조직이 정책 장려 역할을 할 수 있습니까?

테마: 지표 및 목표



권고 사항 개요

1 구성요소: 지표 및 목표

- 일련의 지표와 목표를 수립하여 넷제로 전환 계획의 실행을 촉진하고 단기, 중기 및 장기 결과 진행 상황을 모니터링합니다.
- 실물 경제의 넷제로 전환을 지원하는 금융 활동을 추진하고, 전환 계획을 실행하며, 고객 및 포트폴리오 온실가스 배출량 변화를 측정하는 데 초점을 맞춘 지표와 목표를 포함합니다.



지표 및 목표 시작하는 방법



귀하의 조직에 대해 생각하고 다음 사항에 대해 논의합니다.



사람

- 조직 내 지표 및 목표 결정, 측정 및 모니터링에 누가 참여할 수 있습니까? (예: 사업 분야 관리, 재무, 데이터 팀, 위험 완화, 감사)



계획/수단

- 어떤 데이터 수집 채널이 있습니까?
- 넷제로 지표를 통합할 수 있는 어떤 데이터 관리 도구가 귀하의 조직에서 사용되고 있습니까?
- 어떤 모델링 기능이 있습니까?



자원/격차

- 직원들의 기후 시나리오 및 섹터별 경로 모델링에 대한 이해 수준은 어느 정도입니까?

테마: 거버넌스



권고 사항 개요

1 구성요소: 역할, 책임 및 보상

- 이사회 또는 전략 감독 기관과 고위 경영진의 역할을 정의하여 이들이 넷제로 목표에 대한 주인의식, 감독권 및 책임감을 갖도록 합니다.
- 전환 계획의 설계 및 전달의 모든 측면에 적절한 개인과 팀을 할당합니다.
- 가능하다면 모든 역할에 대해 보상 인센티브를 적용합니다.
- 전환 계획을 정기적으로 검토하여 중요한 업데이트/개발 사항이 통합되었는지 확인하고, 과정을 바로잡을 기회로 문제를 검토하며, 실행 위험 요소를 적절하게 관리합니다.

2 구성요소: 기술 및 문화

- 계획을 설계, 실행 및 감독하는 팀과 개인에게 훈련 및 개발 지원을 제공하여, 자신의 역할(이사회 및 고위 경영진 수준 포함)을 수행하기 위한 충분한 기술과 지식을 갖추도록 합니다.
- 변화 관리 프로그램을 실행하고 개방형 커뮤니케이션을 육성하여 넷제로 전환 계획을 조직의 문화와 관행에 포함 시킵니다.



거버넌스 시작하는 방법



귀하의 조직에 대해 생각하고 다음 사항에 대해 논의합니다.



사람

- 관련된 기능:
 - "역할, 책임 및 보상"? (예: 위험 완화, 감사, 법률, 이사회 또는 이사회 위원회, 기업 비서, 투자자 관계, 변경 관리, 커뮤니케이션, 인사 업무)
 - "기술 및 문화"? (예: 인사 업무, 경영진, 사업 분야 관리)
- 현재 기후 전문 분야의 리더는 어떤 기능을 하고 있으며, 다른 기능과 상호 작용 및 협력이 됩니까?



계획/수단

- 어떤 교육 프로그램을 이용할 수 있습니까?
- 현재 보상 구조는 어떻게 됩니까? 어떻게 추진할 수 있습니까?
- 넷제로 지원을 위해 자원/조달 예산 및 프로세스를 어떻게 추진할 수 있습니까?



자원/격차

- 보상 주기와 인센티브/성과 검토 프로세스/기준을 생각해 보십시오. 이를 추진할 필요가 있습니까?
- 이미 사용할 수 있는 교육 자료는 무엇입니까(예: 본 박스 워크숍 시리즈)? 추가 자료가 필요합니까? 그리고 누가 훈련을 제공하는 역할을 수행할 수 있습니까?
- 지식을 공유하고 동종 업계의 사례를 따르기 위한 프로세스가 있습니까? 어떤 것들을 할 수 있습니까?



전환 계획은 개별 프로세스입니다. 우선순위 영역을 식별하여 조직의 전환 계획 수립을 위한 로드맵을 도출합니다.



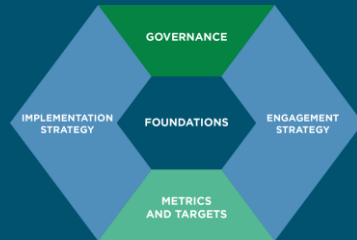
- 가장 필요한 것은 무엇입니까?

(예: 공개, 타당성)

- 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 것은 무엇입니까?

(예: 명확한 목표 구분, 견고한 지표 설정)

- 이전 슬라이드의 통찰력을 기억해 보면, 어떤 테마가 가장 쉬운 출발점이 될 것 같습니까?
- 가장 많은 작업이 필요한 테마는 무엇입니까(가장 부족한 부분은 어디입니까)?



시작하기 위한
정보를 찾을 수
있는 곳



GFANZ 간행물

다양한 GFANZ 간행물에서 전환 계획의 모든 측면에 유용한 정보를 제공합니다

두 가지 주요 간행물에서는 금융기관의 GFANZ NZTP 프레임워크와 실물 경제에서의 활용에 대해 자세히 설명합니다.



권고 사항 및 지침에 대한 금융기관 넷제로 전환 계획

본 간행물은 금융 시스템 전반에 걸쳐 금융기관이 넷제로 약속을 실행하고 실물 경제 전환 지원 방법을 설명합니다.

↓ [개요서 다운로드](#)
[보고서 다운로드](#)
[추가 자료 다운로드](#)



실물 경제 전환 계획에 대한 기대

본 보고서는 기존 지침을 요약하여 명확성을 높이고 실물 경제 기업이 신뢰할 수 있는 전환 계획을 개발하는 데 도움이 됩니다. 또한 금융기관이 기업의 넷제로 전환 계획의 진행 상황과 신뢰성을 평가하는 데 필요한 지표와 데이터 포인트에 대한 일관성을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)

세 가지 추가 보고서를 통해 다양한 NZTP 테마와 다양한 관련성이 있는 특정 관심 영역에 대한 보다 자세한 통찰력을 얻을 수 있습니다.



금융기관의 섹터별 경로 이용에 대한 지침

본 간행물은 금융기관이 전환 계획 과정과 실행 활동에서 섹터별 경로의 적합성을 평가하는 데 도움이 되는 지침과 프레임워크를 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)



포트폴리오 추진 측정: 향상, 융합 및 채택

본 간행물은 파리협약 목표 및 중요한 2050 글로벌 넷제로 목표와 투자, 대출, 인수 활동의 추진 정도를 측정하기 위한 실무자의 관점을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)








다배출 자산의 관리형 단계적 폐지

본 간행물은 관리형 단계적 폐지가 적합할 수 있는 자산의 식별 및 그에 대한 지침을 지원하는 예비적이고 수준 높은 접근 방식을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)

기타 모듈 및 FAQ

기본 사항	넷제로, GFANZ 및 NZTP에 관한 서론	
	GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 할까요?	이번 세션
	네 가지 주요 자금 조달 전략	
GFANZ NZTP 테마	 기초	
	 이행 전략	
	 관여 전략	
	 지표 및 목표	
	 거버넌스	
실물 경제 전환 계획	실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항	
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1	
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2	

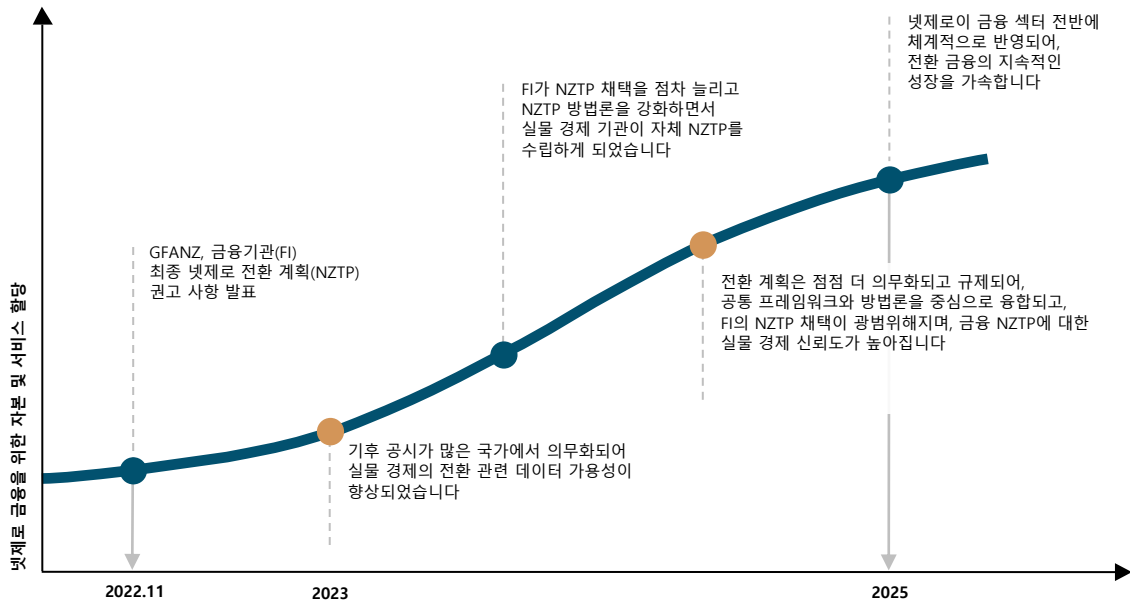
 GFANZ NZTP에 대한 유용한 FAQ는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

끝맺음



넷제로 전환 계획에 대한 기대치 설정

전 세계 NZTP 수립에 대한 예시 일정



조작은 시간이 지남에 따라 NZTP의 모든 요소를 실행하는 프로세스를 거치게 됩니다.

넷제로 전환 계획에 대한 데이터와 방법론이 발전함에 따라 NZTP 채택은 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

다음 워크숍에 대한 제안:
네 가지 주요 자금 조달 전략

... 전환 금융 및 넷제로 전환 계획의 핵심인 네 가지 주요 자금 조달 전략에 대한 심층적인 탐구입니다.



본 워크숍을 통해, 알게 된 것은...



넷제로 전환 계획은 조직이 넷제로로 전환하는 과정에서 어떻게 도움이 될 수 있습니까?



• 넷제로 전환 계획이 도움이 되는 방법:

1. 약속 실천
2. 넷제로 목표를 더욱 광범위한 기업 전략과 통합
3. 전환 계획에 관한 실물 경제와의 효과적인 의사소통
4. 위험 완화 노력에 대한 정책 입안자와 규제 기관의 이해를 높이고 NDC에 대한 진행 상황 평가

조직은 언제 전환 계획을 수립해야 하며 이를 어떻게 전달해야 합니까?

약속



목표 설정



전략 및 계획



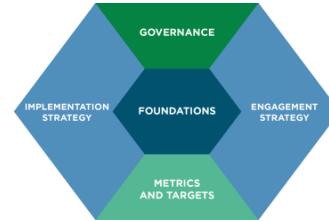
실행



측정 및 모니터링

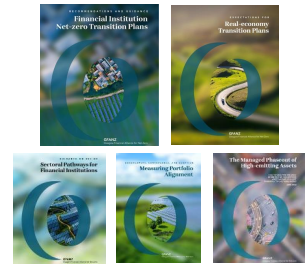
- 약속을 했거나 고려하고 초기 목표를 설정하면, 전환 계획 및 전체 사업 전략에 계획을 통합하는 것이 중요합니다.
- 전환 계획은 예를 들어 다른 기후 관련 보고의 맥락에서 투명하게 전달해야 합니다.

GFANZ NZTP의 테마와 구성요소는 무엇입니까?



- GFANZ NZTP는 기초, 이행 전략, 관여 전략, 지표 및 목표, 거버넌스 등 다섯 가지 주제에서 전환 계획을 위한 프레임워크를 제시합니다.
- GFANZ NZTP 프레임워크의 각 테마에는 1~3개의 구성요소가 있습니다.
- 해당 시리즈의 5개 워크숍에서는 프레임워크의 각 주제에 대해 자세히 설명합니다.

전환 계획을 시작하기 위한 더 많은 정보는 어디에서 찾을 수 있습니까?



- 두 가지 주요 간행물에서는 금융기관의 GFANZ NZTP 프레임워크와 실물경제에서의 활용에 대해 자세히 설명합니다.
- 세 가지 추가 보고서를 통해 다양한 NZTP 테마와 다양한 관련성이 있는 특정 관심 영역에 대한 보다 자세한 통찰력을 얻을 수 있습니다.
- 보고서는 GFANZ 웹사이트에서 모두 확인할 수 있습니다.





이 버전은 한국사회책임투자포럼 (KoSIF)의 번역본입니다 (번역 편집자: 유진호). KoSIF는 번역의 정확성을 보장하기 위해 최선의 노력을 기울였으나, 번역으로 인해 발생할 수 있는 어떠한 불이익에 대해 책임지지 않습니다. 임시 번역본과 원문 영문 버전 간에 불일치가 있는 경우, 영문 버전의 기술 및 진술을 우선적으로 참고하세요.

자세한 사항은 gfanzero.com을 방문하시기 바랍니다.