

넷제로 전환 계획 (NZTP) 워크숍

실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1

법적 면책 고지

본 자료는 넷제로를 위한 글래스고 금융 연합("GFANZ")에서 제작하였습니다. 본 자료는, GFANZ 간행물에 제시된 바와 같이, 금융기관의 넷제로 전환 계획 수립에 관한 자발적 지침 개요 제공이 목표입니다. 혼란을 피하고자, 문서에 표현되거나 암시된 어떠한 내용도 특정 행동 방침을 규정하려는 의도가 없음을 밝힙니다. 본 자료는 어떤 종류의 법적 관계나 법적으로 집행할 수 있는 의무를 생성하지 않습니다. 본 자료의 사용자는 여기에 설명된 잠재적인 행동 방침 채택 여부와 범위를 단독으로 결정합니다.

본 자료에 제시된 정보는 포괄적인 것으로 간주하지 않으며 어떠한 형태의 법률, 세금, 투자, 회계, 재무 또는 기타 조언도 제공하지 않습니다. 본 자료는 GFANZ에서 제공한 것이며, 어떤 사람도 독립적으로 검증하지 않았습니다. 본 보고서의 어떠한 내용에도 증권이나 금융 상품을 매수 또는 매도하기 위한 제안이나 권유는 존재하지 않으며, 투자 또는 투자 철회 전략에 대한 어떤 사람의 투자 조언이나 추천 혹은 증권이나 기타 금융 상품에 대한 "매수", "매도" 또는 "보유" 여부를 언급하는 부분은 없습니다.

본 자료는 정보 제공의 목적으로만 작성되었으며, 여기에 포함된 정보는 발행일을 기준으로 작성되었습니다. 어떠한 진술, 보증, 검증 또는 약속(명시적이든 묵시적이든)이 이루어지지 않으며, 앞으로도 없을 것이며, GFANZ 회원, 그 사무국 또는 해당 계열사 또는 해당 임원, 직원, 대리인 또는 고문이, 본 자료와 관련된 이해 당사자나 고문에게 제공되거나 달리 배포되는 본 자료나 기타 정보(서면 또는 구두), 통지 또는 문서의 적절성, 정확성, 완전성 또는 합리성과 관련하여 이에 국한되지 않는, 책무나 법적 책임을 지지 않으며 앞으로도 책임지지 않을 것입니다.

GFANZ를 구성하는 금융 섹터별 넷제로 연합 회원은 개별적으로 각자 연합의 목표 상향을 약속했으며, 본 자료에서 명시된 원칙과 프레임워크를 자동으로 채택할 것으로 예상되지는 않지만, 증권, 은행 및 독점 금지법을 포함한 수탁 및 계약상의 의무와 해당 법률 및 규정과 일치하는 한 모든 회원이 시간이 지남에 따라 목표를 높일 것으로 예상됩니다.

GFANZ 권고 사항, 지침 및 관련 정보 사용 방법

본 자료는 넷제로를 위한 글래스고 금융 연합 ("GFANZ")의 실물 경제 기업 전환 공시와 관련하여 금융기관의 기대에 대한 지침을 종합한 것입니다. 금융기관에 실물 경제 기업과의 협력을 위한 잠재적 방법에 대한 배경지식과 실물 경제 기업 정보를 제공하여 자본 및 서비스 할당을 알리는 것이 목표입니다. 또한 전환 계획을 개발 중인 실물 경제 기업에 알릴 수도 있습니다.

이 일련의 워크숍은 전환 금융의 프레임워크를 청중에게 친숙하게 만들고자 개최되었습니다. 여기에 제시된 정보는 구체적인 행동 방침을 규정하는 것이 아니라, 금융기관과 실물 경제 기업이 넷제로 전환 계획을 준비하는 데 도움이 되는 정보와 옵션을 제시합니다.

여기에 제시된 전환 계획에 대한 기대는 새로운 프레임워크를 만드는 것이 아니라 기존 전환 계획 지침을 인용하고 참조합니다.

공시 프레임워크 및 데이터 수집

기업이 공개해야 하는 구성요소를 간략하게 설명하고 각 구성요소를 공개하는 방법에 대한 지침을 제시합니다



표준 및 규제 프레임워크

ISSB

IFRS®

TPT Transition Plan Taskforce



EFRAG European Financial Reporting Advisory Group

목표 설정 방법론 및 검증

기업이 GHG 배출 목표를 추정, 설정 및 공시할 수 있도록 지침을 명시하고, 목표의 평가 및 검증을 제공합니다



*탄소 성능 차원

전환 계획 평가 도구

보고된 데이터, 섹터별 경로 및 공시 프레임워크를 기반으로 기업의 전환 및 GHG 배출 목표를 감정하고 평가합니다



ACT ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

*관리 품질 차원

감사의 글

GFANZ는 섹터별 연합과 각 사무국 팀의 지원과 협력에 감사드립니다.

- 넷제로 자산운용사 이니셔티브(Net Zero Asset Managers initiative, [NZAM](#))
- 넷제로 에셋오너 연합(Net Zero Asset Owner Alliance, [NZA OA](#))
- 넷제로 은행 연합(Net-Zero Banking Alliance, [NZBA](#))
- 넷제로 금융 서비스 공급업체 연합(Net Zero Financial Service Providers Alliance, [NZFSPA](#))
- 넷제로 보험 연합(Net-Zero Insurance Alliance, [NZIA](#))
- 넷제로 투자 컨설턴트 이니셔티브(Net Zero Investment Consultants Initiative, [NZICI](#))
- 파리협약 연계 자산운용사 연합(Paris Aligned Asset Owners, [PAAO](#))
- 벤처 기후 연합(Venture Climate Alliance, [VCA](#))

! 금융기관이 섹터별 기준과 지침에 대한 확인을 원하시는 경우, 위에 언급한 각 연합에 문의해 주십시오.

GFANZ는 또한 2022년 프레임워크 개발 전반에 걸쳐 전환 계획 공개 및 시행에 대한 일관된 접근 방식을 보장하는 과정에서 [전환 계획 태스크포스](#)와 긴밀하게 협력해 주신 점에 감사드립니다.

GFANZ 워크숍 시리즈

GFANZ 워크숍 시리즈는 금융기관 및 실물 경제 기업의 넷제로 전환 계획에 대한 GFANZ 지침 개요 제공이 목표입니다. 처음 접하는 분들이나 GFANZ 이니셔티브인 넷제로 과제에 대한 고차원적인 이해가 필요한 고위 경영진 및 이사진에게 적합하며, 실물 경제 기업의 GFANZ NZTP 프레임워크와 기대치에 대해 수준 높은 개요를 제공합니다.

기본 사항	넷제로, GFANZ 및 NZTP에 대한 서론	
	GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나?	
	네 가지 주요 자금 조달 전략	
GFANZ NZTP 테마	기초	
	이행 전략	
	관여 전략	
	지표 및 목표	
	거버넌스	
실물 경제 전환 계획	실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항	
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1	<i>이번 세션</i>
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2	

워크숍은 서로 독립적이므로 순서에 상관없이 볼 수 있습니다. 각 워크숍은 약 1시간 정도 소요됩니다.

이 분야에 대해 잘 모르는 분들을 위해, **서론** 워크숍에서는 유용한 기본 정보를 제공하며, **GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나?**는 프레임워크의 실용성을 간략하게 설명합니다.

전환 금융을 정의하는 **네 가지 주요 자금 조달 전략**은 프레임워크의 핵심이며 워크숍 본문에서 자세히 소개할 뿐만 아니라 GFANZ NZTP 테마별 각 워크숍에서 다루게 됩니다.

NZTP의 특정 기술 측면에 대해 논의할 준비가 된 사람들을 위해, NZTP는 각 주제(**기초, 이행 전략, 관여 전략, 지표 및 목표, 거버넌스**)를 다룹니다.

테마 사용은 금융과 실물 경제의 차이를 고려합니다. **실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항** 워크숍에서는 이러한 차이점을 개괄적으로 설명하고, **파트 1**과 **파트 2**에서는 각 테마를 실물 경제 기업에 적용하는 방법을 자세히 검토합니다.

토론을 위해 제시된 질문(오른쪽 기호로 표시)이 있는 슬라이드를 통해 정중의 참여를 유도하고 지침 사용에 대한 구체적인 예를 설명합니다.



워크숍 세션이 질문으로 이어지거나 특정 주제에 대한 추가 워크숍이 필요한 경우 **의양식**을 작성하여 문의해 주십시오.

GFANZ 권고 사항 및 진행 중인 작업에 대한 자세한 정보는 [GFANZ 웹사이트](#)에서 확인할 수 있습니다.



서론





본 워크숍에서는 NZTP 프레임워크의 기초, **이행 전략 및 관여 전략** 테마와 실물 경제 기업 전환 계획에 적용할 수 있는 방법을 소개합니다.

넷제로 전환 계획에 대한 기대치 설정

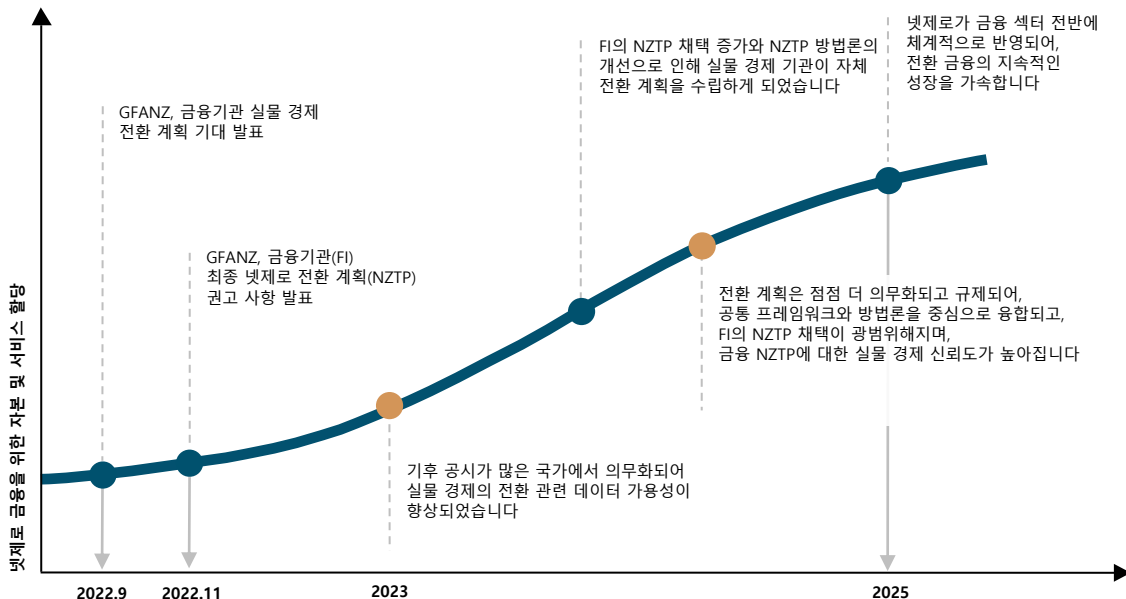
전 세계 NZTP 수립에 대한 예시 일정

이 문서를 작성하는 시점에도, 전환 계획은 아직 비교적 초기 단계이며, 대부분의 기업은 아직 전환 계획을 수립하지 않았습니다. 존재하는 계획의 경우 포괄성과 신뢰성이 개선의 핵심 영역입니다.^{1,2}

전환 계획이 기후 관련 공시 기준에 점차 포함되었습니다. 조직은 시간이 지남에 따라 전환 계획의 모든 요소를 실행하는 프로세스를 거치게 됩니다.

얼리 어답터는 학습 이점을 얻을 가능성이 높으며, 신뢰할 수 있는 계획이 있는 이들은 점점 더 저탄소 비즈니스 모델에 맞춘 상품과 서비스에 접근할 수 있을 것입니다.

"일찍 시작하고 실전에서 배우세요"



1 CDP "기업이 신뢰할 수 있는 기후 변화 계획을 수립하고 있습니까?(Are companies developing credible climate transition plans?)," 2023.

2 FTSE 러셀(FTSE Russell), "차이에 주의합니다. 기업 탄소 명확화(Mind the gaps: Clarifying corporate carbon)," 2022.



전환 계획의 공통 언어 구축

기존 프레임워크에 대한 실물 경제 전환 계획 구성요소 배치

GFANZ 프레임워크는 전환 계획의 서로 다른 측면을 다루는 다양한 이니셔티브를 검토하며, 금융 섹터와 실물 경제 간의 전환 계획에 대한 공통 언어를 개발하고자 합니다.

GFANZ는 특정 이니셔티브를 지지하지 않으며, 이는 기존 이니셔티브의 사용 및 활용을 촉진하고 기업이 주요 구성요소에 따라 서로 다른 이니셔티브에서 자세한 지침을 검색할 수 있는 과정을 쉽게 하는 것이 목표입니다.

이러한 구성요소의 적용은 기업의 규모와 복잡성, 전환 계획의 복잡성에 따라 달라질 것으로 예상됩니다(기업이 우선순위를 정할 수 있도록, 보고서에 추가 지침이 제공됨).

주제	구성요소	하위 구성요소	공시 및 데이터 수집			목표 설정 및 검증		평가 도구		
			TCFD	ISSB	CDP	SBTI	TPI-CP	ACT	CA 100+	TPI-MQ
기초	목표 및 우선순위	<ul style="list-style-type: none"> 목표 및 전반적인 전략 관리 원칙 								
이행 전략	활동 및 의사결정	<ul style="list-style-type: none"> 사업 계획 및 운영 재무 계획 민감도 분석 								
	정책 및 조건	<ul style="list-style-type: none"> 전환 관련 정책 자연 기반 영향 								
	상품 및 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 상품 및 서비스 								
관련 전략	가치 사슬	<ul style="list-style-type: none"> 고객/포트폴리오 회사 및 공급업체 								
	산업	<ul style="list-style-type: none"> 동종 업체 								
	정부 및 공적 섹터	<ul style="list-style-type: none"> 정부 및 공적 섹터 								
지표 및 목표	지표 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 지표 								
		<ul style="list-style-type: none"> 섹터별 경로 								
		<ul style="list-style-type: none"> 탄소 크레딧 								
		<ul style="list-style-type: none"> 사업 및 운영 지표 								
		<ul style="list-style-type: none"> 재무 지표 								
		<ul style="list-style-type: none"> 자연 기반 지표 								
거버넌스	역할, 책임 및 보상	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 감독 및 보고 								
		<ul style="list-style-type: none"> 역할과 책임 								
	기술 및 문화	<ul style="list-style-type: none"> 인센티브 및 보상 								
		<ul style="list-style-type: none"> 기술 및 교육 관리 및 문화의 변화 								

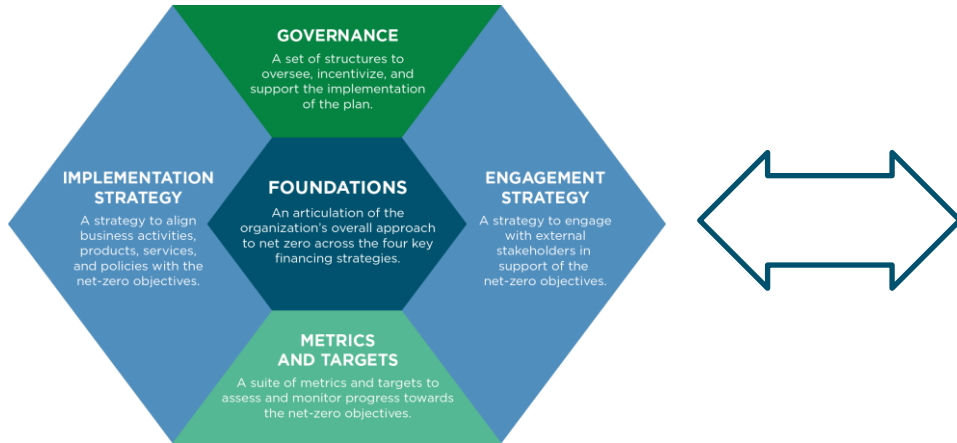
전환 계획의 공통 언어

실물 경제 전환 계획의 5개의 테마와 10개의 구성요소를 금융기관 전환 계획의 프레임워크에 반영하여, 효율적인 의사소통과 투명성을 지원합니다.

넷제로 전환 계획이란 무엇입니까?

넷제로 전환 계획은 조직의 비즈니스 활동을 글로벌 넷제로 달성에 맞춰 실물 경제 배출량 감축을 제시하는 온실가스 배출량 넷제로 경로로 추진하기 위한 일련의 목표, 조치 및 책임 메커니즘입니다.

출처: [금융기관 넷제로 전환 계획 보고서](#)



! 금융기관 전환 계획에 대한 관여 전략 테마의 첫 번째 구성요소는 고객 및 포트폴리오 회사에 관한 것이며, 이 구성요소의 경우 실물 경제 전환 계획 프레임워크는 가치 사슬과의 연계를 고려합니다.

실물 경제 전환 계획의 역할은 무엇입니까?

GFANZ는 2050년 목표 지원에 있어 기업의 단기적이며 신속한 탈탄소화 달성 능력과 관련하여 섹터 전반 및/또는 지역 수준에서 다양한 제약이 존재한다는 것을 인정합니다. 실물 경제 전환 계획은 금융기관의 넷제로 전환 계획과 관련된 5가지 테마에 대한 조직 자체의 특정 선택 이면에 있는 의사 결정 논리에 대해 투명성을 확보할 수 있습니다.



본 워크숍을 통해, 알 수 있는 것은 ...

1. 실물 경제 기업의 기초 테마에서 전달할 수 있는 내용은 무엇입니까?
2. 이행 전략 테마에 요약된 내용과 세 가지 광범위한 구성요소는 무엇입니까?
3. 관여 전략 테마의 기본이 되는 근거는 무엇이며, 이를 구성하는 세 가지 구성요소는 무엇입니까?



GFANZ 간행물

다양한 GFANZ 간행물에서 전환 계획의 모든 측면에 유용한 정보를 제공합니다

두 가지 주요 간행물에서는 금융기관의 GFANZ NZTP 프레임워크와 실물 경제에서의 활용에 대해 자세히 설명합니다.



권고 사항 및 지침에 대한 금융기관 넷제로 전환 계획

본 간행물은 금융 시스템 전반에 걸쳐 금융기관이 넷제로 약속을 실행하고 실물 경제 전환 지원 방법을 설명합니다.

↓ [개요서 다운로드](#)
[보고서 다운로드](#)
[추가 자료 다운로드](#)



실물 경제 전환 계획에 대한 기대

본 보고서는 기존 지침을 요약하여 명확성을 높이고 실물 경제 기업이 신뢰할 수 있는 전환 계획을 개발하는 데 도움이 됩니다. 또한 금융기관이 기업의 넷제로 전환 계획의 진행 상황과 신뢰성을 평가하는 데 필요한 지표와 데이터 포인트에 대한 일관성을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)

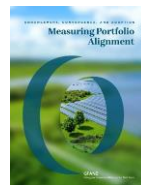
세 가지 추가 보고서를 통해 다양한 NZTP 테마와 관련성이 있는 특정 관심 영역에 대한 더 자세한 통찰력을 얻을 수 있습니다.



금융기관의 섹터별 경로 이용에 대한 지침

본 간행물은 금융기관이 전환 계획 과정과 실행 활동에서 섹터별 경로의 적합성을 평가하는 데 도움이 되는 지침과 프레임워크를 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)



포트폴리오 추진 측정: 향상, 융합 및 채택

본 간행물은 파리협약 목표 및 중요한 2050 글로벌 넷제로 목표와 투자, 대출, 인수 활동의 추진 정도를 측정하기 위한 실무자의 관점을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)



다배출 자산의 관리형 단계적 폐지

본 간행물은 관리형 단계적 폐지가 적합할 수 있는 자산 관련 식별 및 그에 대한 지침을 지원하는 예비적이고 수준 높은 접근 방식을 제시합니다.

↓ [보고서 다운로드](#)

실물 경제 전환 계획의 기대 워크숍 구성

기초

기초 소개

기초 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

구성요소: 목표 및 우선순위

사례 연구

이행 전략

이행 전략 소개

이행 전략 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

구성요소: 활동 및 의사결정, 정책 및 조건, 상품 및 서비스

사례 연구

관여 전략

관여 전략 소개

관여 전략 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

구성요소: 가치 사슬, 산업, 정부 및 공적 섹터

사례 연구

실물 경제 전환 계획: 기초



기초

기초 테마에서는 기업 전반의 목표(예: 넷제로), 목표치, 일정 및 우선순위 접근 방식을 전반적으로 명시함으로써 기후 변화와 관련된 기업의 최종 목표와 이를 달성하기 위한 높은 수준의 전략을 간략하게 설명합니다.



전환 계획 구성요소

구성요소	하위 구성요소
목표 및 우선순위	목표 및 가장 중요한 전략
	거버넌스 원칙

거버넌스 원칙은 전체 전략에서 **정의로운 전환과 네이처 포지티브 경제** 요소에 대한 고려 사항을 포함합니다

기초 테마를 다루는 기존 이니셔티브¹

공시 및 데이터 수집

TCFD ISSB CDP TPT

목표 설정 및 검증



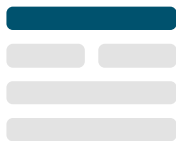
평가 도구



¹ 해당 테마의 구성요소는 이러한 이니셔티브의 기존 지침에서 다룹니다

기초 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

넷제로 목표와 우선순위를 정의하면 내부 및 외부 이해관계자에게 명확하게 설명하고 전환 계획의 수립 및 실행을 지원할 수 있습니다



시작하기 전에

귀하의 조직은 전환 목표로 달성하고자 하는 바를 이해합니다.

1) 운영 및 가치 사슬의 탈탄소화 2) 기후 위험 완화 및 기회 최적화 3) 경제 전반의 탈탄소화 지원

무엇을 해야 합니까?

기업이 특정 기후 목표를 달성하기로 약속한 후에는, 목표(장기 전략 목표 및 중간 운영 목표 포함), 달성 일정 및 방법 등의 구체적인 내용과 함께 조치를 관리하는 목표, 우선순위 및 원칙을 명시해야 합니다.

기초 테마는 어떻게 도움이 됩니까?

기초 테마와 그 목표 및 우선순위 구성요소는, 명확한 범위, 우선순위가 지정된 영역, 측정할 수 있는 목표 및 일정으로 조직의 목표를 정의함으로써, 내부 이해관계자가 전술적 수준에서 실행할 계획 수립 시, 이에 맞춰 추진할 수 있는 근거 및 상위 수준 로드맵 역할을 합니다.

또한 목표는 내부 및 외부 이해관계자에게 문의하여, 더 나은 정보에 입각한 의사 결정, 책임을 지원하고, 계획의 개별 구성 요소에 초점을 맞추는 것입니다.

이는 금융기관에 어떻게 유용합니까?

금융기관은 기업 전환 계획의 1.5°C 넷제로 경로와의 추진 또는 경로에서의 이탈 정도 및 기후 변화를 넘어서는 추가 지속 가능성 목표에 대한 약속 등 기업의 전반적인 상향된 목표 수준을 파악하고 비교할 수 있어야 합니다. 넷제로 전환은 환경, 사회 및 경제 발전과 불가분의 관계에 있습니다.

정리로운 전환과 네이처 포지티브 경제를 원칙으로 통합하여 전체론적인 접근 방식을 채택하면 전환 계획의 견고함과 신뢰성이 강화됩니다.



구성요소: 목표 및 우선순위

실물 경제 기업이 전환 계획의 목표와 우선순위를 공개하면 금융기관의 약속과 전반적인 추진 여부를 평가할 수 있는 가시성을 제시하여 금융기관이 다른 기업과 비교할 수 있습니다. 또한 해당 구성요소를 통해 금융기관은 전환 계획이 기업의 전체 전략에 어떻게, 어느 정도 통합되는지, 그리고 기업이 이 계획에 어느 정도의 우선순위를 부여했는지에 따라 기업 계획의 신뢰성을 높은 수준에서 평가할 수 있습니다.

구성요소: 목표 및 우선순위



이행 예시 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?



정의로운 전환의 보장을 위한 에넬(Enel)의 Futur-e 이니셔티브¹

약속: 2040년까지 에너지 믹스 탈탄소화합니다. 2040년까지 가치 사슬을 따라 온실가스 배출 제로에 도달합니다. 기준연도 2017년 대비 2030년까지 kWh당 범위 1 온실가스 직접 배출량 80% 감축하는 것이 목표입니다.

에넬은 전환 계획에서 정의로운 전환에 대한 약속을 설명했으며, 다음을 통해 전환이 공정하고 적절하며 포괄적이 되도록 보장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

- 국제 노동 기구(International Labor Organization, ILO)가 확립한 근로자의 권리를 준수하면서 근로자 및 노동조합 대표와의 사회적 대화를 촉진합니다.
- 이러한 표준을 존중하는 공급업체와 협력하면서, 전환에 가장 많이 노출된 지역사회의 사회 경제적 발전에 기여하려고 노력합니다.

Futur-e 이니셔티브는 지역사회의 인프라 폐쇄를 관리하고 정의로운 전환을 보장합니다. 에넬은 폐쇄된 발전소의 용도를 변경하여 새로운 생명을 불어넣겠다는 목표로 2015년 이탈리아에서 Futur-e 이니셔티브를 시작했습니다. Futur-e 이니셔티브에는 다음과 같은 다양한 전략이 있습니다.

- 지식 손실을 방지하기 위해 재배치 과정을 통해 현장 인력 통합
- 지역 사회와 협력. 예: 예비 단계에서 이해관계자 인터뷰
- 특히 도양 복원과 관련하여 환경 보호 보장
- 도로, 고전압 네트워크 연결, 건물 등과 같은 투자 철회된 자산의 재사용 보장

또한 에넬의 전환 계획에 따르면, 2022~2024년에 석탄 화력 발전소를 떠나는 인력의 50%가 기술 향상 및 재교육 프로그램 참여를 통해 재배치되고, 나머지 50%는 조기에 퇴직하게 될 것이라고 합니다.

에넬의 목표는 정의로운 넷제로 전환에 대한 약속을 어떻게 지원합니까?

에넬은 에너지 믹스 탈탄소화를 위한 핵심 목표 및 정의롭고 공정한 전환을 보장하는 우선순위의 개요를 설명했습니다.

지정된 기간 내에 목표를 달성하는 데 필요한 조치(예: 직원 재교육)에 대한 명확한 계획과 함께 정의로운 전환 고려 사항을 해결하기 위한 이니셔티브를 수립했습니다.

에넬은 정의로운 전환에 대한 접근 방식을 공개함으로써 금융기관이 정의로운 전환에 대한 약속과 관련하여 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있도록 합니다.

¹ 공개 정보를 바탕으로 구축된 예: 에넬(ENEL), 더 밝은 미래를 위한 오픈 파워(Open Power for a Brighter Future), 2020.



실물 경제 전환 계획: 이행 전략



이행 전략

이행 전략 테마에서는 기업이 어떻게 비즈니스 활동 및 운영을 기후 목표 및 우선순위와 추진할 수 있는지에 대해 개략적으로 설명합니다.



전환 계획 구성요소

구성요소	하위 구성요소
활동 및 의사결정	사업 계획 및 운영
	재무 계획
	민감도 분석
정책 및 조건	전환 관련 정책
	자연 기반 영향
상품 및 서비스	상품 및 서비스

민감도 분석은 기업 전환 계획의 기초가 되는 주요 가정과 이를 달성하지 못하게 할 수도 있는 영향을 이해하기 위한 것입니다

기초 테마를 다루는 기존 이니셔티브¹

공시 및 데이터 수집

TCFD ISSB CDP TPT

¹ 해당 테마의 구성요소는 이러한 이니셔티브의 기존 지침에서 다룹니다

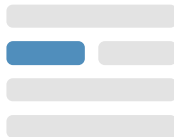
평가 도구



ACT

이행 전략 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

핵심 비즈니스 활동과 의사결정 프로세스는 전환 목표와 우선순위로 결과를 도출하는 데 필수적입니다.



시작하기 전에

귀하의 조직은 **전환에 대한 접근 방식**을 확인했으며, 기초 테마 내의 비즈니스 목표와 우선순위를 이상적으로 설명했습니다. 실물 경제 기업의 전환 계획 구현 전략은 목표 및 전반적인 전략을 계획과 행동으로 전환합니다.

무엇을 해야 합니까?

비즈니스, 운영 및 재무 계획 수립에 참여해야 하는 조직의 관련 부분을 식별합니다. 함께 협력하여 온실가스 배출량 감축이 필요한 부분을 파악한 후, 전환 관련 고려 사항을 비즈니스 활동 및 의사 결정에 통합합니다.

이행 전략 테마는 어떻게 도움이 됩니까?

이행 전략 테마에서는 이 작업을 세 가지 구성 요소로 나누고, 각각에 대한 업계의 모범 사례를 통해 도움을 줍니다. 기대에는 다음을 지원하는 내부 프로세스가 포함됩니다. 즉, 이행 계획을 뒷받침하는 **활동 및 의사결정**, 귀하의 비즈니스가 운영되는 경계를 파악하고 정의하는 **정책 및 조건** 및 전환 과정에서 상업적으로 이행 가능하고 귀하의 약속과 목표 달성을 지원하는 **상품 및 서비스**를 말합니다.



활동 및 의사결정



정책 및 조건

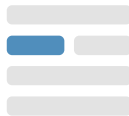


상품 및 서비스

금융기관에 어떻게 유용합니까?

전환 계획에 대한 정보를 공개하면 금융기관은 기업의 목표 및 전반적인 전략이 상업적, 재무적으로 실행할 수 있는 실제 행동으로 전환될 수 있다는 확신을 갖게 됩니다. 금융기관은 또한 공개를 통해 전환을 지원하고 활성화하는 데 필요할 수 있는 적절한 금융 상품/서비스 및 인프라를 식별할 수 있습니다. 그러한 공개는 또한 금융기관이 그린워싱 및 좌초된 투자의 잠재적 위험을 식별하고 방지하는 데도 도움이 됩니다. 이행 전략은 또한 기업이 전환 자금을 조달하기 위해 제안하는 방법, 실행 안내를 위해 정책을 사용하는 방법, 상품 및 서비스 변경을 통해 전환 시, 수익을 창출하는 방법에 대한 통찰력을 제시합니다.

이행 전략 구성요소



개요 및 관련성



1. 구성요소: 활동 및 의사결정

활동 및 사업 계획을 공개하면 금융기관은 전환 계획에 대한 기업의 재정적 약속을 확신할 수 있으며, 이는 기후 솔루션 사용 및 다배출 자산의 관리형 단계적 폐지와 같은 조치가 온실가스 배출량 감축 달성에 기여하는 방법과 같은 예가 있습니다. 또한 주요 가정(가정이 실현되지 않을 경우 계획에 미칠 잠재적 영향 포함)에 대한 계획의 민감도 수준을 개략적으로 설명합니다.



2. 구성요소: 정책 및 조건

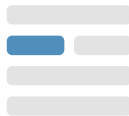
정책과 조건은 우선순위 문제에 대한 명확한 관리 프로세스를 설정하여 대내외적으로 조직의 의도를 전달합니다. 다배출 자산, 기후 솔루션 사용 및 내부적 그리고 가치 사슬 내 탈탄소화와 관련된 계획 및 운영을 안내할 수 있습니다. 자연에 미치는 영향과 기회를 통합하면 기업은 더 엄격하고 전체론적인 탈탄소화 전략을 입증할 수 있으며, 이를 통해 계획의 견고함과 신뢰성을 높일 수 있습니다.



3. 구성요소: 상품 및 서비스

상품 및 서비스와 관련된 공개를 통해 금융기관은 기업이 전환 계획의 상향된 목표와 GHG 목표를 달성하기 위해 상업적으로 어떻게 자리를 잡고 있는지 이해하고 평가할 수 있습니다. 상품 및 서비스와 관련된 공개는 전환 계획이 기업의 핵심 비즈니스 전략에 어느 정도 포함되어 있는지, 그리고 기업이 상업적으로 실행 가능하도록 배치하는 상품 및 서비스 전략을 보여줍니다.

구성요소: 활동 및 의사결정/상품 및 서비스



이행 예시 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?



네슬레(NESTLÉ)는 주요 활동, 의사결정, 제품 및 서비스의 통합을 개략적으로 설명합니다¹

약속: 2030년까지 온실가스(GHG) 배출량을 절반으로 줄이고 2050년까지 넷제로 달성하겠습니다.

전환 계획에서 네슬레는 기업이 온실가스 배출량 감축을 위해 취할 계획인 일련의 조치를 간략하게 설명하고 목표 달성과 관련하여 각 조치의 배출량 감축을 정량화합니다. 각 주요 조치는 이를 구성하는 특정 단계에 대한 세부 정보와 함께 전환 계획에서 설명하고 있습니다. 또한 네슬레는 그러한 조치를 어떻게 상업적으로 실행할 수 있는지 설명하면서, 소비자 선호도를 언급합니다.

마지막으로 네슬레는 각 조치가 온실가스 배출량 감축에 미치는 영향을 정량화합니다. 이렇게 하면 목표 달성에 대한 각 조치의 중요성이 입증됩니다.

Sourcing our ingredients sustainably
Working with farmers, suppliers and communities to source ways that protect ecosystems, reduce emissions and enhance livelihoods.
① Dairy and livestock Page 9
② Soil and forests Page 14

Evolving our packaging
Packaging helps keep our food safe but causes waste. Investments in packaging innovations and new business models help keep waste out of landfill.
① Page 23

Driving toward cleaner logistics
Optimizing routes, filling vehicles more efficiently, switching to low-emission fuels and renewable electricity and using more rail transport.
① Page 32

Moving toward carbon-neutral brands
As consumers demand increasingly transparent and sustainable products, our brands will continue to adapt, embracing sustainability.
① Page 40

Transforming our product portfolio
Creating new, low-carbon products, and reformulating existing ones using ingredients and processes that are good for both consumers and planet.
① Page 19

Using renewable energy to manufacture our products
Making products more sustainably by switching to renewable electricity, using more renewable fuels and investing in energy efficiency.
① Page 28

Removing carbon from the atmosphere
Using nature's own solutions such as agroforestry, soil management, and restoring peatlands and forests to lock GHGs in the ground.
① Page 37

Using our voice to galvanize action
Forging deep engagement on climate issues with farmers, industry, governments, NGOs and communities.
① Page 44

네슬레는 넷제로 관련 상품 및 서비스를 어떻게 선보이고 있으며, 이를 내부 활동과 어떻게 연계하고 있습니까?

네슬레는 넷제로 전환을 지원하는 상품 포트폴리오를 변환할 수 있는 구체적인 단계를 확인했습니다.

이러한 조치를 지원하기 위해 기업은 순환 경제 모델 구현을 포함하여 생산 프로세스 개선 및 필요한 변경 사항을 명확히 설명했습니다.

정량화할 수 있는 목표와 함께 이러한 조치를 공개함으로써, 네슬레는 상향된 넷제로 목표 달성에 대한 각 조치의 중요성을 입증할 수 있습니다.

¹ 공개 정보를 바탕으로 구축된 예: 네슬레(Nestlé). 가속화, 변환, 재생: 네슬레의 넷제로 로드맵(Accelerate, Transform, and Regenerate: Nestlé's Net Zero Roadmap), 2022년 2월.



구성요소: 활동 및 의사결정

시행 예시 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?

다이킨(DAIKIN)의 주요 활동과 의사결정 개요¹

약속:

환경 비전 2050(Environmental Vision 2050)은 2050년까지 온실가스 배출량의 넷제로를 목표로 2018년에 수립되었습니다. CO₂ 순 배출량을 2025년에 30% 이상, 2030년에 50% 이상 감축합니다.

다이킨은 존재하는 것으로 추정되는 기술 개선 및 (민감도 분석에 따른) R&D 관련 주요 세부 사항을 포함하여 온실가스 배출량 감축 목적으로 취할 계획인 일련의 조치를 개략적으로 설명합니다. 이러한 수준의 세부 정보를 통해 금융기관은 다이킨 계획의 가정, 실행 계획 및 재무 계획에 접근하여 계획의 타당성을 판단할 수 있습니다.

다이킨은 다음과 같은 금융기관 평가를 용이하게 하는 정보를 제공합니다.

- R&D 활동의 지역적 세분화(그림 참조)
- 공립대학과의 파트너십(예: 오사카 대학과의 차세대 스마트 빌딩)
- 기존 기술의 개선에 의존(예: 주거용 AC의 인버터 비율 증가)
- 미래 기술의 잠재적 역할(예: 증기 압축을 위한 대체 기술)
- 기본 재무 계획(회계 연도 2021~23년 R&D 전용 1,700만 달러)



다이킨은 내부 프로세스의 개선을 어떻게 입증합니까?

다이킨은 넷제로를 지원하는 재무 계획을 통한 가정 및 주요 통찰력뿐만 아니라 R&D 활동에 대한 세부 사항을 명시했습니다.

이러한 정보를 공개함으로써, 다이킨은 전환의 목적과 목표를 가장 잘 지원하는 방법을 평가할 수 있는 세부 정보를 금융기관에 제공하게 됩니다.

¹ 공개 정보를 바탕으로 구축된 예: 다이킨(Daikin), 퓨전25(Fusion25), 2021년 6월 7일.



실물경제 전환 관여 경제 계획 전략



관여 전략

관여 전략 테마에서는 기업이 전환 목표/전략을 지원하고 경제 전체의 전환을 가속할 수 있도록 다른 이들에게 영향력을 미칠 방법을 개략적으로 설명합니다.



전환 계획 구성요소

구성요소	하위 구성요소
가치 사슬	클라이언트/고객 및 공급업체
산업	동종 업체
정부 및 공적 섹터	정부 및 공적 섹터

실물 경제 기업은 종종 고객 및/또는 공급업체에 높은 수준의 기후 영향을 미치며 이를 "가치 사슬"이라고 부릅니다

기초 테마를 다루는 기존 이니셔티브¹

공시 및 데이터 수집



목표 설정 및 검증



평가 도구



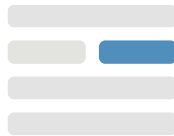
ACT

¹ 해당 테마의 구성요소는 이러한 이니셔티브의 기존 지침에서 다룹니다



관여 전략 테마가 필요한 이유는 무엇입니까?

단일 기업이 전체 경제 전환의 성공 여부를 결정하지는 않습니다.



시작하기 전에

귀하의 조직은 **넷제로 전환을 위한 접근 방식을 파악했으며**, 이상적으로는 기초 테마에서 목표와 우선순위를 명확히 설명했습니다.

무엇을 해야 하나요?

전환은 하나의 기업만으로는 달성할 수 없습니다. 기업은 공급업체와 고객의 가치 사슬 전반에 걸친 조치, 업계와의 협력, 전환을 지원하는 정책 입안자에 대한 효과적인 로비 등 전환의 성공을 보장하기 위해 모든 수단을 동원해야 합니다.

관여 전략 테마는 어떻게 도움이 됩니까?

관여 전략 테마에서는 상향된 넷제로 목표, 전략 및 목표를 실행하는 데 도움이 되는 **세 가지 주요 구성요소** 전반의 참여에 대해 업계에서 사용할 수 있는 모범 사례를 요약합니다. 구성요소는 가치 사슬이 자체적인 탈탄소화 목표를 지원하도록 장려하기 위한 고객 및 공급업체와의 협력, 전환 과정에서 동료 및 **가치 사슬**을 지원할 수 있는 전문 지식을 교환하고 솔루션을 추진하기 위한 **동종 업체 및 이니셔티브**와의 협력 및 넷제로 전환을 지원하는 정책을 옹호하기 위한 **정부 및 공적** 섹터와의 협력을 다룹니다.



가치 사슬



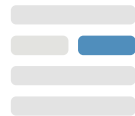
산업



정부 및 공적 섹터

금융기관에 어떻게 유용합니까?

관여 전략에 대한 정보를 공개하면 금융기관은 전환의 성공을 보장하고 경제 전반의 전환을 가속하기 위해 모든 수단을 동원하고 있다는 확신을 갖게 됩니다.



개요 및 관련성



1. 구성요소: 가치 사슬

실물 경제 기업이 가치 사슬에 참여하고 있음을 공개하는 것에는 공급업체가 기업 자체의 탈탄소화 목표를 달성하거나 초과하도록 장려하고 저탄소 상품 및 서비스에 대한 수요 증가를 유도하는 것이 포함됩니다. 가치 사슬 참여를 공개하면 실물 경제 기업의 투명성이 높아져 책임감이 강해집니다.



2. 구성요소: 산업

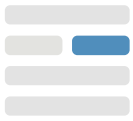
금융기관은 기업이 업계와 적절하게 협력하여 1) 기업이 전환 계획을 실행하는 데 도움이 되고 2) 보다 광범위하게는 동료와 가치 사슬 전반에 영향을 미치는 솔루션을 추진하는 데 도움이 되는 솔루션을 식별하고 있는지 확인하기 위해 업계 이니셔티브, 무역 조직 및/또는 동료와의 직접적인 협력에서 참여와 리더십을 찾습니다. 허용되는 범위 내에서 업계 협업은 또한 기업이 배운 교훈을 공유하고, 전환의 여정을 시작하는 동료들을 지원하며, 전환 전략을 통해 모범 사례에 대한 최신 정보를 얻을 수 있게 해 줍니다.



3. 구성요소: 정부 및 공적 섹터

지원되는 기후 관련 정책을 공개하면 기업의 노력이 목표 달성에 부합하는지 가시적 평가를 할 수 있습니다. 또한 이러한 공개를 통해 금융기관은 기업이 전환 계획에 미치는 공공 정책의 영향을 어떻게 고려하는지, 그리고 기업이 공적 섹터를 전환 계획의 실행을 지원하거나 방해하는 것으로 간주하는 방법을 평가할 수 있습니다. 직간접적인 로비와 공적 섹터의 참여는 넷제로의 가속화되고 질서있는 전환을 지원하거나 가능하게 하는 정책을 지지해야 하며, 기관의 넷제로 약속을 위반하지 않아야 합니다.

구성요소: 가치 사슬



이행 예시 — 귀하에게 공감되는 내용은 무엇입니까?



켈로그(KELLOGG's) — 공급업체와의 협력을 통해 조치 추진¹

약속:

켈로그는 2050년까지 공급업체 배출량을 50% 감축하고, 2050년까지 자사 시설 배출량을 65% 감축하기로 약속했습니다.

켈로그는 공급업체의 75%(400개 이상)와 협력하여 배출량 감축에 초점을 맞춘 스마트 농업 관행을 구현했습니다. 이번 관여는 켈로그의 전환 계획에서 중요한 부분입니다.

켈로그는 공급업체와의 협력을 지원하기 위해 다음과 같은 몇 가지 구체적인 이니셔티브를 시행했습니다.

- 온실가스 배출량 및 배출량 감축을 위한 잠재적인 방법에 대한 정확한 정보를 얻기 위해 공급업체에 CDP 공급망 설문지에 응답할 것을 요청했습니다.
- 공급업체가 배출량 감축과 관련된 문제와 사용할 수 있는 다양한 솔루션을 이해하는 데 도움이 되는 자료를 개발했습니다.
- 농부들이 온실가스 배출량을 줄일 수 있도록 지원하기 위해 전 세계적으로 35개 프로그램을 설계했습니다.
- 공급업체로부터 배운 모범 사례에서 수집된 연구와 집계된 학습을 분석한 다음 농부와 개별적으로 공유하여 집단 정보의 혜택을 누릴 수 있도록 했습니다.

공급업체와의 이러한 협력을 바탕으로 켈로그는 파트너십, 연구 및 교육을 통해 50만 농민의 생계를 지원하기로 약속했습니다. 이 농부들은 재료를 공급하는 이들과 켈로그 가치 사슬의 핵심 부분입니다.

켈로그는 전환 계획을 지원하는 가치 사슬 관여를 어떻게 소개합니까?

켈로그는 공급업체에 대한 기대를 간략히 설명하고 이러한 이니셔티브를 충족할 수 있도록 지원하는 도구와 프로세스를 개발했습니다.

기업은 가치 사슬에 있는 대부분의 공급업체에 해당 관여 전략을 적용했습니다.

참여 범위 및 목표와 기대가 구체적이면 외부 이해관계자에게 전환 목표에 대한 책임감을 입증할 수 있습니다.

¹ 공개 정보를 바탕으로 구축된 예: 켈로그(Kellogg's). 더 나은 미래 만들기: 2018/2019 기업 책임 보고서(Creating Better Days: 2018/2019 Corporate Responsibility Report), 2019.





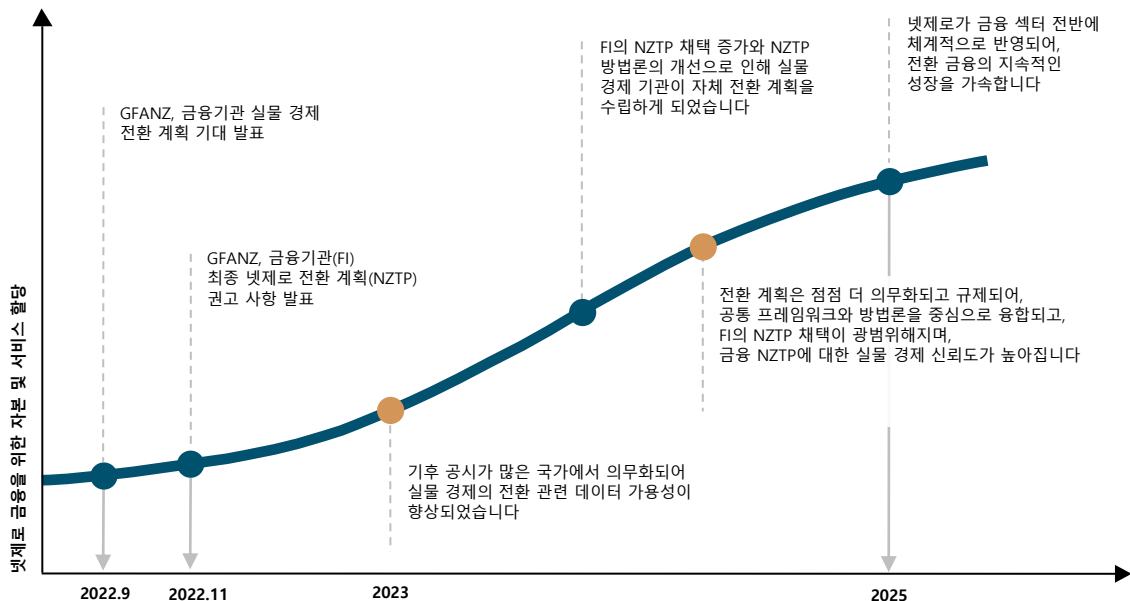
- 전환 계획이 귀하의 조직에 어떻게 도움이 될 수 있습니까?
- 전환 계획의 기초, 이행 전략 및 관여 전략을 통합하는 데 누가 참여해야 합니까?
- 기후 전환 계획을 조직의 목표와 핵심 비즈니스 활동에 통합할 방법을 브레인스토밍합니다.

끝맺음



전환 계획에 대한 기대치 설정

전 세계 전환 계획 채택에 대한 예시 일정








전환 계획을 수립하고 조직 전체에서 진행하는 데 시간이 걸릴 수 있지만, 시작하는 것이 중요하며 상업적으로 유리할 가능성이 있습니다. 전환 계획은 또한 더 나은 데이터 또는 새로운 데이터를 사용할 수 있게 되거나 기회가 생길 때마다 업데이트해야 할 수도 있습니다.

다음 워크숍에 대한 제안:
실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2

... 실물 경제 전환 계획 주제인 지표 및 목표, 거버넌스, 해당 구성요소와 몇 가지 예에 대해 자세히 알아보십시오.

기타 모듈 및 FAQ

기본 사항	넷제로, GFANZ 및 NZTP에 관한 서론
	GFANZ NZTP는 어디서부터 시작해야 하나요?
	네 가지 주요 자금 조달 전략
GFANZ NZTP 테마	 기초
	 이행 전략
	 관여 전략
	 지표 및 목표
	 관리
실물 경제 전환 계획	실물 경제 전환 계획에 대한 기본 사항
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 1 <i>이번 세션</i>
	실물 경제 전환 계획 테마 — 파트 2

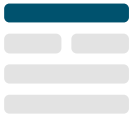
 GFANZ NZTP에 대한 유용한 FAQ는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

본 워크숍을 통해, 알게 된 것은...



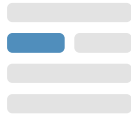
실물 경제 기업의 기초 테마에서 전달할 수 있는 내용은 무엇입니까?

- 기초 테마에서는 기업 전반의 목표(예: 넷제로), 목표치, 일정 및 우선순위 접근 방식을 전반적으로 명시함으로써 기후 변화와 관련된 기업의 최종 목표와 이를 달성하기 위한 높은 수준의 전략을 간략하게 설명합니다.
- 넷제로 목표와 우선순위를 정의하면 내부 및 외부 이해관계자에게 명확하게 설명하고 전환 계획의 수립 및 실행을 지원할 수 있습니다.
- 기초 테마의 유일한 구성요소: 목표와 우선순위



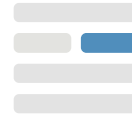
이행 전략 테마에 요약된 내용과 세 가지 광범위한 구성요소는 무엇입니까?

- 이행 전략 테마에서는 기업이 어떻게 비즈니스 활동 및 운영을 기후 목표 및 우선순위와 추진할 수 있는지에 대해 개략적으로 설명합니다.
- 핵심 비즈니스 활동과 의사결정 프로세스는 전환 목표와 우선순위로 결과를 도출하는 데 필수적입니다.
- 이행 전략 테마의 세 가지 구성 요소:
 - 활동 및 의사결정
 - 정책 및 조건
 - 상품 및 서비스



관여 전략 테마의 기본이 되는 근거는 무엇이며, 이를 구성하는 세 가지 구성요소는 무엇입니까?

- 관여 전략 테마에서는 기업이 전환 목표/전략을 지원하고 경제 전체의 전환을 가속할 수 있도록 다른 이들에게 영향력을 미칠 방법을 개략적으로 설명합니다.
- 하나의 기업이 전체 경제 전환의 성공 여부를 결정하지 않으므로, 다양한 수준의 참여가 전환 계획의 중요한 부분이 됩니다.
- 관여 전략 테마의 세 가지 구성 요소:
 - 가치 사슬과의 연계
 - 업계와의 협력
 - 정부 및 공적 섹터와의 협력





이 버전은 한국사회책임투자포럼 (KoSIF)의 번역본입니다 (번역 편집자: 유진호).
KoSIF는 번역의 정확성을 보장하기 위해 최선의 노력을 기울였으나,
번역으로 인해 발생할 수 있는 어떠한 불이익에 대해 책임지지 않습니다.
임시 번역본과 원문 영문 버전 간에 불일치가 있는 경우,
영문 버전의 기술 및 진술을 우선적으로 참고하세요.

자세한 사항은 gfanzero.com을 방문하시기 바랍니다.