

Asphalt Art Europa **Förderrichtlinien, Förderungswürdigkeit und Antragsformular**

Das Förderprogramm der Asphalt Art Initiative ist darauf ausgerichtet, visuelle Kunst auf Straßen, in Fußgängerzonen und in der öffentlichen Infrastruktur von Städten zu finanzieren. Bei den Projekten handelt es sich in der Regel um Wandbilder, die in Zusammenarbeit zwischen den Stadtverwaltungen und den lokalen Gemeinden mit den folgenden Hauptzielen organisiert werden:

- Erhöhung der Straßen- und Fußgängersicherheit
- Dynamisierung und Belebung ungenutzter öffentlicher Bereiche
- Förderung der Zusammenarbeit und des bürgerschaftlichen Engagements in den lokalen Gemeinschaften

Die europäische Version der Asphalt Art Initiative wurde im April 2022 angekündigt. Im Rahmen des Programms erhalten bis zu 20 europäische Städte Zuschüsse von jeweils bis zu 25.000 US-Dollar sowie technische Unterstützung auf Abruf durch die Agenzia Mobilità Ambiente e Territorio (AMAT) der Stadt Mailand. Die erfolgreichen Bewerber werden voraussichtlich im Oktober 2022 benachrichtigt und die Projekte im Kalenderjahr 2023 ausgeführt.

Bitte lassen Sie sich von unseren derzeit finanzierten [Projekten](#) in Städten auf der ganzen Welt sowie dem Bloomberg Associates [Asphalt Art Guide](#) inspirieren. Der Leitfaden enthält detaillierte Anleitungen und Best Practices für die Umsetzung ähnlicher Projekte mit kosten- und zeitsparenden Ratschlägen für jeden Schritt des Projekts, von der Standortauswahl bis zur Umsetzung und Wartung.

Förderungswürdige Antragsteller

Dieses Förderprogramm steht allen Städten auf dem europäischen Kontinent mit mindestens 100.000 Einwohnern innerhalb des Verwaltungsbereichs der Stadt offen. Falls die Straßen einer Stadt in den Zuständigkeitsbereich einer anderen Gemeinde fallen (z.B. Stadtbezirk, Landkreis usw.), kann diese Gemeinde ebenfalls antragsberechtigt sein, falls sie mindestens 100.000 Einwohner hat. Jede Stadt kann nur einen Antrag einreichen; Mehrfachanträge aus einer Stadt werden nicht berücksichtigt. Bitte wenden Sie sich bei Fragen zur Förderfähigkeit an arts@bloomberg.org und besuchen Sie [Submittable](#) für technische Unterstützung.

Dem Projektteam können verschiedene Kooperationspartner angehören, z. B. städtische Behörden, gemeinnützige Gemeinde- oder Kunstorganisationen und/oder einzelne Künstler oder Berater. Zum Projektteam muss eine zentrale städtische Behörde gehören, die für das Projekt zuständig ist (z. B. das Verkehrsdezernat, die Abteilung für kulturelle Angelegenheiten oder eine andere geeignete Behörde). Falls es sich bei der zuständigen Behörde nicht um das für die Straßen der Stadt zuständige Amt handelt, muss diese Behörde Teil des Projektteams sein.

Sollte die leitende städtische Behörde nicht in der Lage sein, die Fördergelder direkt entgegenzunehmen, muss dem Projektteam ein sogenannter Fiscal Agent angehören, d. h. eine gemeinnützige oder staatliche Organisation, die die Fördermittel entgegennehmen kann und für die Verteilung und Beschaffung zuständig ist.

Darüber hinaus muss in jeder Bewerbung angegeben werden, welche Einrichtung oder Person für das Projektmanagement (tägliche Koordinierung und Durchführung) und welche für die künstlerische Leitung (Auswahl des Künstlers/Designs usw.) zuständig ist. Da jedes Projekt individuell ist, machen wir für die

Teambildung keine Vorgaben. Bitte erläutern Sie uns die Zusammensetzung Ihres Teams.

Hinweis zur Sprache: Viele Ressourcen sind hauptsächlich in englischer Sprache verfügbar, aber bei Bedarf werden Übersetzungsdienste angeboten.

Förderungswürdige Projekte

Standort

In jedem Antrag muss ein Standort für das vorgeschlagene Asphaltkunstprojekt angegeben werden (oder mehrere Standorte, falls diese im Rahmen des Budgets realisierbar sind). Die förderfähigen Standorte sollten sich auf oder neben belebten/öffentlichen Straßen befinden und können Zebrastreifen, Kreuzungen, Fahr-/Parkspuren, Plätze, Bürgersteige oder Verkehrsinfrastrukturen wie Leitplanken, Autobahnunterführungen oder Stromkästen umfassen. Die Standorte können sich in einer oder mehreren Gerichtsbarkeiten befinden und von diesen verwaltet werden (Stadt, Provinz/Staat/Region, öffentliches Versorgungsunternehmen, Verkehrsbetriebe usw.), müssen sich jedoch größtenteils oder vollständig auf öffentlichem Grund befinden und der Öffentlichkeit vollständig zugänglich sein. Auf Seite 71 des [Asphalt Art Guide](#) (Leitfadens für Asphaltkunst) finden Sie Hinweise für die Auswahl eines Standorts.

Dauer

Vorgeschlagene Projekte können vorübergehend sein (z. B. eine einzelne Aufbringung von Kunstwerken mit Plänen zur Entfernung verblasster Farbe) oder sie können längerfristig sein mit Plänen für Reparaturen/Wiederaufbringung oder eine geplante/vorgeschlagene Kapitalkonstruktion. Alle Projekte sollten einen angemessenen Plan für die Instandhaltung des Kunstwerks während der Dauer seiner Installation enthalten. Projekte mit einem festgelegten Enddatum sollten einen Plan für die Entfernung enthalten.

Ziele und Kennzahlen

Eine wichtige Komponente der Asphaltkunst-Initiative besteht darin, für jedes Projekt vorrangige Ziele festzulegen und einen Plan für die Erfassung von Kennzahlen zu erstellen, um festzustellen, wie erfolgreich das Projekt bei der Erfüllung dieser Ziele ist. Ziele und Kennzahlen können sich von Projekt zu Projekt unterscheiden.

Finanzplan

Jeder Antrag muss einen Budgetvorschlag enthalten, aus dem hervorgeht, wie die Fördermittel verwendet werden sollen. Wettbewerbsfähige Vorschläge beinhalten Sachleistungen der Gemeinde (z. B. Genehmigungen, Neupflasterung, Anbringung von Pflanzgefäßen oder Verkehrsschranken oder langfristige Instandhaltung). Falls zutreffend, können die Vorschläge auch zusätzliche Finanzmittel oder Sachleistungen aus externen Quellen in Anspruch nehmen.

Inhalt

Geförderte Projekte dürfen keine Obszönitäten, Hassreden, politischen Botschaften, religiösen Inhalte, kommerzielle Werbung oder Darstellungen illegaler Aktivitäten enthalten.

Auswahlkriterien

Aus den Vorschlägen muss klar hervorgehen, dass sie wettbewerbsfähig sind:

Auswirkungen

- Das Projekt befasst sich mit einer relevanten und bedeutsamen Problematik, mit der sich der ausgewählte Standort, die umliegende Nachbarschaft oder die Stadt konfrontiert sieht (z. B. Verkehrssicherheit, unzureichend genutzter öffentlicher Raum, Verfall des Viertels usw.).

- Die Merkmale des ausgewählten Standorts (z. B. physischer Aufbau, Verkehrs- oder Fußgängeraufkommen, nachbarschaftlicher Kontext) sind so beschaffen, dass eine Intervention dieser Art eine hohe Erfolgswahrscheinlichkeit hat.
- Die vorgeschlagene Maßnahme steht im Einklang mit den erklärten Zielen des Projekts und verfügt über geeignete Kennzahlen zur Bestimmung des Erfolgs.
- Das vorgeschlagene Projekt kommt eindeutig der lokalen Gemeinschaft zugute und bezieht die Anwohner/Akteure in seine Planung, Entwicklung und/oder Durchführung ein.

Durchführbarkeit

- Das Projektteam und die Partner verfügen über die notwendigen Kompetenzen und Fachkenntnisse, um ein Projekt dieser Art zu leiten.
- Das Projekt wird nachweislich von der Stadt und den Interessenvertretern der Gemeinde unterstützt, entweder durch bestehende Unterstützung oder durch einen durchdachten Plan zur Einbindung der Bevölkerung.
- Das vorgeschlagene Budget, der Zeitplan und der Instandhaltungsplan sind realistisch und demonstrieren eine spürbare Beteiligung der Stadt an den Sachleistungen.

Qualität und visuelles Interesse

- Das Verfahren für die Auswahl des Künstlers und die Entwicklung des Designs ist klar definiert und für das vorgeschlagene Projekt geeignet und wird von einer Person mit entsprechender Sachkenntnis überwacht.
- Sollte der Künstler bereits feststehen, hat er sein kreatives Können und sein Potenzial zur Entwicklung eines visuell überzeugenden Designs unter Beweis gestellt.
- Die Oberfläche, die bemalt werden soll, ist in gutem Zustand oder es gibt einen nachvollziehbaren Plan, sie zu sanieren oder anderweitig so zu behandeln, dass sie für die gewählten Materialien geeignet ist.

Kontakt

Bitte wenden Sie sich mit Fragen an arts@bloomberg.org und besuchen Sie [Submittable](#) für technische Unterstützung.

Antragsformular für die Asphalt Art Initiative - Europäische Städte

Sobald Sie begonnen haben Ihr Antragsformular auszufüllen, können Sie es jederzeit speichern und später weiter daran arbeiten. Falls Sie der Eigentümer des Antragsformulars sind (d.h. die Person, die es gestartet hat), können Sie andere Mitglieder Ihres Teams einladen, daran mitzuarbeiten, indem Sie oben auf „Mitwirkende einladen“ klicken. Weitere Informationen zur Arbeit mit Mitarbeitern in Submittable finden Sie [hier](#). Beachten Sie, dass nur der Eigentümer des Formulars auf „Senden“ klicken kann.

Dieses Förderprogramm steht allen Städten auf dem europäischen Kontinent mit mindestens 100.000 Einwohnern innerhalb des Verwaltungsbereichs der Stadt offen. Falls die Straßen einer Stadt in den Zuständigkeitsbereich einer anderen Gemeinde fallen (z.B. Stadtbezirk, Landkreis usw.), kann diese Gemeinde ebenfalls antragsberechtigt sein, falls sie mindestens 100.000 Einwohner hat. Es wird nur eine Bewerbung pro Stadt angenommen. Bitte wenden Sie sich bei Fragen zur Förderfähigkeit an arts@bloomberg.org und besuchen Sie [Submittable](#) für technische Unterstützung.

1. Name der Stadt*

2. Land*

Die antragstellenden Städte müssen in einem Land des europäischen Kontinents liegen.

3. Einwohnerzahl*

Die Einwohnerzahl muss 100.000 oder mehr betragen.

4. Derzeitiger Bürgermeister oder gewähltes Stadtoberhaupt*

5. Enddatum der aktuellen Amtszeit des Bürgermeisters oder des gewählten Stadtoberhaupt*

PROJEKTTEAM

6. Projektteam*

Führen Sie alle Einrichtungen auf, die aktive Mitglieder des Projektteams sein werden (z. B. städtische Behörden, gemeinnützige Gemeinde- oder Kunstorganisationen oder einzelne Künstler oder Berater). Wir sind uns bewusst, dass jedes Projektteam einzigartig ist und machen deshalb keine Vorgaben für die Teambildung. Bitte erläutern Sie uns die Zusammensetzung Ihres Teams. Anmerkung: Die Behörde oder Einrichtung, die für die Straßen der Stadt zuständig ist (z. B. das Dezernat für Verkehrsplanung, Mobilität oder öffentliche Arbeiten), muss Teil des Projektteams sein.

7. Leitende städtische Behörde*

Bestimmen Sie eine leitende städtische Behörde, d. h. die wichtigste Behörde oder Abteilung, die für das Projekt zuständig ist (z. B. das Verkehrsdezernat oder die Abteilung für kulturelle Angelegenheiten).

8. Fiscal Agent (falls gefordert)

Falls die Stadt nicht in der Lage ist, Fördermittel direkt entgegenzunehmen, sollten Sie eine wohltätige oder staatliche Organisation bestimmen, die Zuschüsse erhalten kann.

9. Hauptansprechpartner*

Vorname

Nachname

10. Titel und Funktion des Hauptansprechpartners*

11. E-Mail des Hauptansprechpartners*

12. Telefon des Hauptansprechpartners*

ASPHALT ART PROJEKT ÜBERBLICK

Geben Sie einen Namen und eine Zusammenfassung für ihr Asphalt Art Projekt an.

13. Name des Projekts*

Limit: 20 Wörter

Wählen Sie einen prägnanten Namen für Ihr vorgeschlagenes Asphaltkunstprojekt (z. B. Neuer Fußgängerbereich in der Innenstadt)

14. Zusammenfassung des Projekts*

Limit: 200 Wörter

Geben Sie einen kurzen Überblick über Ihr vorgeschlagenes Asphaltkunstprojekt. Beschreiben Sie die gestalterische Intervention und wie Sie hoffen, dass sie sich auf den Standort, seine Nutzer und/oder die Gemeinschaft im Allgemeinen auswirken wird. Beschreiben Sie detailliert, wo das Kunstwerk physisch auf dem Gelände platziert werden soll; falls dies hilfreich ist, können Sie auf eine beigefügte Karte oder Fotos verweisen.

15. Projektleitung*

Nennen Sie die Person, Gruppe oder Organisation, die die Hauptverantwortung für das Projektmanagement tragen wird. Beschreiben Sie kurz, wie diese Person beteiligt sein wird und über welchen Hintergrund oder welche Erfahrung sie verfügt. Falls dies hilfreich ist, können Sie sich auf Ihre obige Liste des Projektteams beziehen.

INFORMATIONEN ÜBER DEN STANDORT

Machen Sie folgende Angaben zu dem/den vorgeschlagenen Standort(en), zu den bestehenden Bedingungen und warum Sie diesen Standort ausgewählt haben.

16. Städtebauliche Einordnung des Standorts*

- Zebrastreifen und/oder Kreuzung
- Fahrzeug- und/oder Parkspuren
- Platz/Fußgängerzone
- Sonstiges (bitte angeben)

Wählen Sie die Kategorie, die Ihrem Standortvorschlag am ehesten entspricht.

17. Beschreibung des Standorts*

Limit: 200 Wörter

Beschreiben Sie den/die vorgeschlagenen Standort(e) und begründen Sie Ihre Wahl. Fügen Sie Informationen über die physische Anordnung und die Merkmale, die aktuellen Standortbedingungen, das allgemeine Verkehrsaufkommen von Fahrzeugen und/oder Fußgängern, den Kontext in der Nachbarschaft/Gemeinschaft und alle bestehenden Bemühungen zur Revitalisierung des Standorts bei.

18. Lage des Standorts*

Limit: 100 Wörter

Geben Sie die Straßenadresse oder die Kreuzung des vorgeschlagenen Projektstandorts an. Geben Sie den/die Standort(e) Ihres Projekts genau an, einschließlich Adresse und/oder Kreuzungen, sowie Längen- /Breitengrad oder GPS-Kartenkoordinaten, falls möglich. Falls Ihr Projekt mehrere Standorte hat, geben Sie bitte jeden Standort in einer eigenen Zeile an.

19. Eigentümer des Standorts*

Limit: 100 Wörter

Geben Sie bitte an, wem der Standort gehört. Falls es sich um ein städtisches Eigentum handelt, geben Sie bitte das Amt/Dezernat an, das für die Verwaltung und Instandhaltung dieses Ortes zuständig ist. Falls Ihr Projekt mehrere Standorte/Eigentümer hat, führen Sie bitte jeden Eigentümer in einer eigenen Zeile auf.

ZIELE UND KENNZAHLEN

Eine wichtige Komponente der Asphaltkunst-Initiative besteht darin, für das Projekt vorrangige Ziele festzulegen und einen Plan für die Erfassung von Kennzahlen zu erstellen, um festzustellen, wie erfolgreich das Projekt bei der Erfüllung dieser Ziele ist. Wir sind uns bewusst, dass die Ziele und Kennzahlen von Projekt zu Projekt unterschiedlich sein können, aber bitte füllen Sie die folgenden Informationen nach bestem Wissen und Gewissen aus.

20. Vorrangiges Projektziel*

Verbesserung der Sicherheit und Mobilität im Straßenverkehr und für Fußgänger

Dynamisierung und Belebung ungenutzter öffentlicher Bereiche

Förderung der Zusammenarbeit und des bürgerschaftlichen Engagements in den lokalen

Gemeinschaften

Sonstiges (bitte angeben)

Wählen Sie das Ziel mit der höchsten Priorität für Ihr vorgeschlagenes Projekt.

21. Kennzahlen

Wählen Sie auf der Grundlage der Ziele Ihres Projekts 5 bis 10 Kennzahlen aus den unten stehenden Listen aus, die Sie verfolgen würden, um den Erfolg des Projekts bei der Erreichung der Ziele zu ermitteln. Skizzieren Sie sich die wichtigsten Zielsetzungen des Projekts.

Beispiele

- Die durchschnittliche Verkehrsgeschwindigkeit an der Kreuzung sank um [%].
- Der Prozentsatz der Fußgänger, die angeben, sich an der Kreuzung sicher zu fühlen, stieg von [%] auf [%].
- Im ersten Jahr fanden auf dem neuen Platz [#] Gemeinschaftsveranstaltungen mit insgesamt [#] Teilnehmern statt.
- Die an den Projektstandort angrenzenden Unternehmen verzeichneten eine Umsatzsteigerung von [%].

Bitte wählen Sie insgesamt 5 bis 10 Kennzahlen aus den drei nachstehenden Listen aus. **Falls eine der Listen nicht auf Ihr Projekt zutrifft, können Sie „N/A“ für die betreffende Liste auswählen.**

Kennzahlen: Sicherheit und Mobilität*

- Änderung der Geschwindigkeit von Fahrzeugen
- Veränderung der Verkehrszahlen

Bloomberg Philanthropies

- Veränderung der Einhaltung der Stoppschilder durch die Fahrer und/oder des Anhaltens bis zum Stillstand
- Veränderte Unfallquote
- Verringerung von Beinaheunfällen
- Veränderung der Verletzungen
- Veränderung des Verkehrsaufkommens der Nutzer
- Veränderung der Anzahl von Radfahrern
- Anzahl der neuen oder verbesserten Fußgängerüberwege
- Verkürzte Fußgängerüberwege (Entfernung und/oder Überquerungszeit)
- Veränderung des Sicherheitsempfindens (Verkehr und/oder persönlich)
- Anzahl der Fahrspuren mit neuem Nutzen
- Veränderung der Wartezeiten bei Fußgängerüberwegen
- Keine Kennzahlen zu Sicherheit und Mobilität

Wählen Sie die Sicherheits- und Mobilitätskennzahlen aus, die Sie zur Ermittlung des Projekterfolgs auf der Grundlage Ihrer Ziele verwenden möchten.

Falls eine der Listen nicht auf Ihr Projekt zutrifft, können Sie „N/A“ für die betreffende Liste auswählen.

Kennzahlen: Öffentliche Bereiche*

- Veränderung der Anzahl von Veranstaltungen
- Veränderung der Vielfalt der Besucher (geografisch, ethnisch, usw.)
- Veränderung der Geschäftstätigkeit in der Region (Umsatzsteuerdaten, Umfragen usw.)
- Veränderung der öffentlichen/privaten Investitionen/Nutzung im Stadtgebiet (Verringerung des Leerstands, neue Mietverträge usw.)
- Veränderung der Anzahl der Fußgänger/Besucher (Umfragen, Zählungen usw.)
- Veränderung der Aufenthaltsdauer
- Veränderung der Besucherfrequenz
- Veränderung der positiven Wahrnehmung des Standorts
- Veränderung der Anzahl von Beschwerden über den Standort
- Umfang des neuen oder verbesserten Fußgängerbereichs
- Fläche, die von den neuen Kunstwerken eingenommen wird
- Keine Kennzahlen zum öffentlichen Bereich

Wählen Sie die Kennzahlen für den öffentlichen Bereich aus, die Sie vorschlagen, um den Erfolg Ihres Projekts auf der Grundlage Ihrer Ziele zu bestimmen.

Falls eine der Listen nicht auf Ihr Projekt zutrifft, können Sie „N/A“ für die betreffende Liste auswählen.

Kennzahlen: Kommunales Engagement*

- Anzahl der Kunstwerke
- Anzahl der Personen, die an Informationsveranstaltungen teilnehmen
- Anzahl der beteiligten Kinder/Studenten
- Anzahl der befragten Personen
- Anzahl der Personen, die über die eingereichten Künstler abstimmen
- Prozentuale Zustimmung/Zufriedenheit mit dem Projekt (Umfrage)
- Anzahl der angeregten neuen Projekte
- Anzahl der von Künstlern eingereichten Projekte
- Anzahl der beauftragten Künstler
- Anzahl der Freiwilligen
- Anzahl der Veranstaltungen für Freiwillige
- Anzahl von Informationsveranstaltungen

Bloomberg Philanthropies

- Anzahl der einbezogenen/befragten Unternehmen
- Wirtschaftliche Auswirkungen auf die umliegenden Unternehmen
- Anzahl der Veröffentlichungen in der Presse/Medien
- Anzahl der Interaktionen in den sozialen Medien
- Anzahl der beteiligten Partnerorganisationen/-behörden
- Veränderung der Wahrnehmung/Bewusstsein für projektspezifische Faktoren (Berücksichtigung unterschiedlicher kultureller Werte, gesellschaftlicher Bezug, Polizei, Nachhaltigkeit, öffentlicher Nahverkehr, usw.)
- Höhe der Partnerfinanzierung
- Keine Kennzahlen zum kommunalen Engagement

Wählen Sie die Kennzahlen für das kommunale Engagement aus, die Sie vorschlagen, um den Erfolg Ihres Projekts auf der Grundlage Ihrer Ziele zu bestimmen.

Falls eine der Listen nicht auf Ihr Projekt zutrifft, können Sie „N/A“ für die betreffende Liste auswählen.

Andere Kennzahlen

Limit: 100 Wörter

Führen Sie zusätzliche, oben nicht aufgeführte Kennzahlen auf, die Sie zur Ermittlung des Projekterfolgs auf der Grundlage Ihrer Ziele zu verfolgen vorschlagen.

Plan zur Erhebung von Kennzahlen*

Limit: 100 Wörter

Erläutern Sie Ihren Plan für die Erhebung der oben genannten Kennzahlen, sowohl vor (Ausgangssituation) als auch nach der Installation des Projekts. (z. B. Verkehrszählungen, Umfragen in der Gemeinde usw.)

ZUSÄTZLICHE ANGABEN

22. Dauer der Kunstwerke*

Einmalige Umsetzung eines Kunstwerks, voraussichtliche Dauer <1 Jahr

Einmalige Umsetzung eines Kunstwerks, voraussichtliche Dauer >1 Jahr

Dauerhaft/halbpermanent mit Instandsetzung/Wiederanbringung des Kunstwerks

Dauerhaft/halbdauerhaft mit geplanter oder vorgeschlagener Investition

Geben Sie an, wie lange das Kunstwerk nach seiner Fertigstellung zu sehen sein soll.

23. Zeitlicher Ablauf*

Limit: 100 Wörter

Geben Sie einen voraussichtlichen Zeitplan für Ihr Projekt an, einschließlich der Auswahl des Künstlers, der Entwicklung des Designs, der Genehmigungen, der Installation, der Veranstaltungen in der Gemeinde und des Zeitpunkts der Entfernung (falls zutreffend). Bitte geben Sie nach Möglichkeit konkrete Monate an. *Anmerkung: Die Fördermittel werden voraussichtlich im Oktober 2022 bekannt gegeben, und die geförderten Projekte sollten bis Dezember 2023 umgesetzt werden.*

24. Auswahl des Künstlers/Designs*

Limit: 100 Wörter

Beschreiben Sie kurz Ihr Verfahren zur Entwicklung eines Entwurfs für das Asphalt Art Projekt, einschließlich der Auswahl eines Künstlers/Designs und der Kriterien für die Auswahl. Sollten Sie bereits einen Künstler

Bloomberg Philanthropies

ausgewählt haben, beschreiben Sie bitte, warum Ihre Wahl auf diesen Künstler fiel und wie er/sie das Design umsetzen wird.

25. Künstlerische Leitung*

Geben Sie die Person, Gruppe oder Organisation an, die die Hauptverantwortung für die künstlerische Leitung trägt. Beschreiben Sie kurz, wie diese Person beteiligt sein wird und über welchen Hintergrund oder welche Erfahrung sie verfügt. Falls dies hilfreich ist, können Sie sich auf Ihre obige Liste des Projektteams beziehen

26. Kommunales Engagement*

Limit: 100 Wörter

Beschreiben Sie kurz, wie Sie die Gemeinden in den umliegenden Stadtteilen in die Planung, Entwicklung und/oder Umsetzung des Projekts einbeziehen wollen (sofern die Beschränkungen der Pandemievorschriften dies zulassen). Falls zutreffend, geben Sie kurz an, welche Programme Sie koordinieren werden, sobald das Projekt umgesetzt wurde, entweder unter der Leitung der Stadt oder in Partnerschaft mit anderen Einrichtungen.

27. Materialien und Wartung*

Limit: 100 Wörter

Geben Sie die Materialien an, die Sie für Ihr Asphalt Art Projekt zu verwenden gedenken, und beschreiben Sie kurz Ihre Pläne und Überlegungen zur Wartung, Reparatur und/oder Deinstallation des Projekts.

FINANZPLAN

28. Antrag Bloomberg Philanthropies*

Der Betrag darf nicht höher sein als \$25.000 USD. Sie können einen Währungsumrechner wie [diesen](#) verwenden, um die Kosten von Ihrer Landeswährung in USD umzurechnen.

Beschreiben Sie Ihr voraussichtliches Budget für das gesamte Projekt. Falls das Projekt den von Ihnen bei Bloomberg Philanthropies beantragten Betrag übersteigt, lesen Sie bitte die nachfolgende Frage zu zusätzlichen Finanzierungsquellen

Beispiele Aufwendungen

- **Entwurf:** Künstlerhonorare, Lageplan, Verkehrsleitplan usw.
- **Arbeit:** Projektmanagement, Organisation von Freiwilligen, Öffentlichkeitsarbeit, Datenerfassung, Installation usw.
- **Verbrauchsmaterial:** Farben, Poller, reflektierendes Klebeband, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Datenerfassung usw.
- **Indirekte Kosten:** Verwaltungs- oder einrichtungsbezogene Ausgaben, die nicht direkt mit dem Projekt zusammenhängen (z. B. Geschäftsräume, Versicherungen, Miete, Versorgungsleistungen usw.). *Bitte beachten Sie, dass Bloomberg Philanthropies keine indirekten Kosten übernimmt, die 15 % der direkten Ausgaben übersteigen.*
- **Sonstiges:** Veranstaltungsgebühren, Genehmigungsgebühren, sonstige Kosten, die oben nicht aufgeführt sind

29. Projektkosten*

Kategorie	Detaillierte Angaben (bitte angeben)	Betrag (\$)	% der Gesamtsumme
Design			
Arbeit			
Lieferung			
Indirekte Kosten			
Andere			
Gesamt			

30. Zusatzbudget Beschreibung (falls zutreffend)

Limit: 100 Wörter

Bitte nutzen Sie diesen Platz, um bei Bedarf zusätzliche Angaben zu Ihrem Projektbudget oder bestimmten Ausgaben zu machen.

31. Zusätzliche Finanzierungsquellen (falls zutreffend)

Limit: 100 Wörter

Falls Ihr Projektbudget \$25.000 USD übersteigt, geben Sie bitte andere voraussichtliche oder bestätigte Geldquellen an. Sie hier keine Sachleistungen an.

32. Unterstützung durch Sachleistungen*

Limit: 100 Wörter

Geben Sie eine kurze Beschreibung jeglicher Spenden oder Sachleistungen der Gemeinde an (z.B. Genehmigung, Instandsetzung, Aufstellen von Pflanzgefäßen oder Verkehrsschranken oder langfristige Instandhaltung). Falls zutreffend, können Sie auch Sachspenden aus externen Quellen angeben.

ANHÄNGE

33. Karte des Standorts*

Datei auswählen

Datei hochladen Bisher haben Sie keine Dateien hinzugefügt.

Erlaubte Dateiformate: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Fügen Sie eine einseitige Karte bei (ein Screenshot der Google Maps-Satellitenansicht ist ausreichend), aus der Lage, Grenzen und Maßstab des/der vorgeschlagenen Standorts/Standorte klar hervorgehen und die einen Überblick über die unmittelbare Umgebung gibt. Falls möglich, skizzieren Sie bitte genau, wo das Asphalt Art Design am Standort umgesetzt werden soll.

34. Fotos des Standorts*

Datei auswählen

Wählen Sie bis zu 4 Dateien aus, die Sie hinzufügen können. Bisher haben Sie keine Dateien hinzugefügt. Sie können 4 weitere Dateien hinzufügen.

Erlaubte Dateiformate: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Fügen Sie bis zu vier (4) Bilder des/der Projektstandorts/e im aktuellen Zustand bei.

35. Anschreiben des Eigentümers*

Datei auswählen

Datei hochladen Bisher haben Sie keine Dateien hinzugefügt.

Erlaubte Dateiformate: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Falls sich das Gelände in städtischem Besitz befindet, legen Sie ein von einem bevollmächtigten Beamten unterzeichnetes Schreiben vor, in dem die Zuständigkeit bestätigt wird. Falls sich das Grundstück im Besitz einer anderen Einrichtung oder in Miteigentum befindet, legen Sie ein von allen Grundstückseigentümern unterzeichnetes Schreiben vor, aus dem hervorgeht, dass sie mit der Nutzung des Grundstücks für das Projekt einverstanden sind.

36. Künstlerische Arbeitsproben (falls zutreffend)

Datei auswählen

Wählen Sie bis zu 4 Dateien aus, die Sie hinzufügen können. Bisher haben Sie keine Dateien hinzugefügt. Sie können 4 weitere Dateien hinzufügen.

Erlaubte Dateiformate: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Falls der/die Hauptkünstler ausgewählt wurden, fügen Sie bitte bis zu vier (4) Arbeitsproben bei (besonderes Interesse an öffentlichen Kunstwerken).

Bitte überprüfen und vervollständigen Sie Ihre Antworten, bevor Sie auf Absenden klicken. Nur der Eigentümer des Formulars (d. h. die Person, die es initiiert hat) kann auf „Senden“ klicken.

Durch die Übermittlung meiner Informationen stimme ich den [Datenschutzbestimmungen](#) zu.

Entwurf speichern Absenden