

## **Asphalt Art Europe** **Pautas de subvención, elegibilidad y formulario de solicitud**

El programa de subvenciones “Asphalt Art Initiative” está diseñado para financiar el arte visual en calles, espacios peatonales e infraestructura pública en las ciudades. Por lo general, los proyectos son murales pintados, organizados en colaboración entre los gobiernos de las ciudades y las comunidades locales, con las siguientes metas principales:

- Mejorar la seguridad de las calles y los peatones
- Revitalizar y activar el espacio público subutilizado
- Promover la colaboración y el compromiso ciudadano en las comunidades locales

En abril del 2022 se anunció una ronda para Europa del programa “Asphalt Art Initiative”. El mismo otorgará subvenciones a 20 ciudades europeas de un máximo de 25 000 dólares cada una, así como asistencia técnica por parte de la “Agenzia Mobilità Ambiente e Territorio” (AMAT) de la ciudad de Milán.

Se espera realizar el anuncio de las ciudades ganadoras en octubre del 2022 para continuar con la implementación de proyectos durante el año calendario 2023.

Revise nuestros [proyectos](#) que reciben financiamiento actualmente y revise también la guía “[Asphalt Art Guide](#)” de “Bloomberg Associates” para inspirarse en proyectos exitosos de arte sobre asfalto en ciudades de todo el mundo. La guía incluye orientación detallada y buenas prácticas para implementar proyectos similares, con consejos para ahorrar tiempo y costos en cada paso del proyecto; desde la selección del sitio hasta la implementación y el mantenimiento.

## **Solicitantes elegibles**

Este programa de subvenciones está abierto a todas las ciudades del continente europeo con al menos 100 000 residentes dentro de la división administrativa de la ciudad. Si las calles de una ciudad están bajo la jurisdicción de la subdivisión de un municipio elegible (p. ej.: condado, distrito, etc.), esa subdivisión puede ser elegible para aplicar si tiene una población de al menos 100 000 habitantes. Cada ciudad puede presentar una sola solicitud; no se considerarán múltiples solicitudes de una ciudad. Comuníquese con [arts@bloomberg.org](mailto:arts@bloomberg.org) si tiene preguntas sobre la elegibilidad, y visite “[Submittable](#)” para obtener soporte técnico.

El equipo del proyecto puede incluir varios socios colaboradores, como agencias gubernamentales de la ciudad, organizaciones comunitarias o artísticas sin fines de lucro, y/o artistas o consultores individuales. El equipo del proyecto debe incluir una agencia líder de la ciudad, que es la agencia gubernamental principal que supervisa el proyecto. (p. ej.: Departamento de Transporte, Asuntos Culturales u otra agencia apropiada). Si la agencia líder de la ciudad no es la agencia gubernamental con jurisdicción sobre las calles de la ciudad, entonces esa agencia debe ser parte del equipo del proyecto.

Si la agencia principal de la ciudad no puede recibir fondos filantrópicos directamente, entonces el equipo del proyecto debe incluir un agente fiscal, que es una organización benéfica o gubernamental que puede recibir los fondos de la subvención y ser responsable de administrar la distribución y adquisiciones requeridas.

Además, cada solicitud debe identificar qué entidad o individuo es responsable de la gestión del proyecto (coordinación e implementación del día a día) y quién es responsable de la dirección artística (selección de artista/diseño, etc.). Entendemos que cada equipo del proyecto es único, así que recomendamos que haga todo lo posible para que la composición de su equipo sea representativa.

Nota de idioma: Muchos recursos están disponibles principalmente en inglés, pero se proporcionarán servicios de traducción según sea necesario.

## Proyectos elegibles

### Sitio

Cada solicitud debe tener un sitio identificado para el proyecto de arte sobre asfalto propuesto (o sitios, si varios son factibles dentro del presupuesto). Los sitios elegibles deben estar en calles activas o adyacentes a ellas, y pueden incluir cruces peatonales, intersecciones, carriles de estacionamiento para vehículos, plazas, aceras o infraestructura de transporte como barreras viales, pasos deprimidos de autopistas o cajas de servicios públicos. Los sitios pueden estar ubicados y administrados por una o varias jurisdicciones (ciudad, provincia/estado/región, servicios públicos, autoridad de tránsito, etc.), pero deben ser en su mayoría o completamente de propiedad pública y estar completamente abiertos al público. Consulte la página 71 en la guía "[Asphalt Art Guide](#)" para revisar las consideraciones al seleccionar un sitio.

### Duración

Los proyectos propuestos pueden ser temporales (p. ej.: una sola aplicación de la obra de arte, con planes para eliminar eventualmente la pintura descolorida) o pueden ser a más largo plazo, con planes de reparación o re-aplicación, o una obra civil planeada o propuesta. Todos los proyectos deben incluir un plan adecuado para el mantenimiento de la obra de arte durante su permanencia. Los proyectos con una fecha de finalización definida deben incluir un plan de retiro.

### Metas y métricas

Un componente crítico de "Asphalt Art Initiative" es el de identificar metas prioritarias para cada proyecto, para lo cual se deberá hacer un plan para recopilar datos que determinen qué tan exitoso es dicho proyecto en el cumplimiento de estas metas. Las metas y los datos pueden diferir de un proyecto a otro.

### Presupuesto

Cada solicitud debe incluir un presupuesto planteado y la descripción de cómo se invertirá el valor de la subvención. Las propuestas competitivas incluirán el apoyo en especie del municipio (p. ej.: permisos, repavimentación, instalación de jardineras, barreras viales o mantenimiento a largo plazo). Las propuestas también pueden recibir financiamiento adicional o apoyo en especie de fuentes externas, si corresponde.

### Contenido

Los proyectos financiados no pueden incluir obscenidades, discursos de odio, mensajes políticos, contenido religioso, anuncios comerciales ni mostrar actividades ilegales.

## Criterios de selección

Las propuestas competitivas deben demostrar de manera clara:

### Impacto

# Bloomberg Philanthropies

- El proyecto aborda un desafío relevante y significativo que enfrenta el sitio identificado, el vecindario circundante o la ciudad (p. ej.: seguridad vial, espacio público subutilizado, deterioro del vecindario, etc.).
- Las características del sitio elegido (p. ej.: distribución física, volumen de tráfico o peatonal, contexto del vecindario) son tales que, una intervención de esta naturaleza tiene una alta probabilidad de éxito.
- La intervención propuesta es consistente con la(s) meta(s) declarada(s) del proyecto y tiene datos apropiados para determinar su éxito.
- El proyecto propuesto claramente beneficia a la comunidad local e involucra a los residentes o las partes interesadas en su planificación, desarrollo o ejecución.

## Viabilidad

- El equipo del proyecto y los socios tienen la autoridad y la experiencia necesarias para supervisar un proyecto de esta naturaleza.
- El proyecto ha demostrado contar con el apoyo de la ciudad y la comunidad, a través de un apoyo existente o de un plan reflexivo de divulgación o participación.
- El presupuesto, el cronograma y el plan de mantenimiento propuestos son realistas y demuestran un notable apoyo “en especie” de la ciudad.

## Calidad e interés visual

- El proceso de selección de artistas y desarrollo del diseño está bien definido y es apropiado para el proyecto propuesto, y será supervisado por una persona con la experiencia adecuada.
- Si el artista ya ha sido seleccionado, habrá demostrado habilidad creativa y el potencial para desarrollar un diseño visualmente atractivo.
- La superficie que se pinta está en buen estado o existe un plan razonable para repavimentarla o tratarla de otro modo para que sea receptiva a los materiales elegidos.

## Contacto

Dirige cualquier pregunta a [arts@bloomberg.org](mailto:arts@bloomberg.org) y visite [Submittable](#) para soporte técnico.

## Formulario de solicitud de “Asphalt Art Initiative”: Ciudades europeas

Una vez que haya iniciado un formulario de solicitud, puede guardarlo en cualquier momento y continuar trabajando en él en otro momento. Si usted es el propietario del formulario de solicitud (es decir, la persona que lo inició), puede invitar a otros miembros de su equipo a colaborar en él haciendo clic en "invitar a colaboradores" en la parte superior. Para obtener más información sobre cómo trabajar con colaboradores en Submittable, haga clic [aquí](#). Tenga en cuenta que solo el propietario del formulario puede presionar "enviar".

Este programa de subvenciones está abierto a todas las ciudades del continente europeo con al menos 100 000 residentes dentro de la división administrativa de la ciudad. Si las calles de una ciudad están bajo la jurisdicción de una subdivisión de un municipio elegible (p. ej.: condado, distrito, etc.), esa subdivisión puede ser elegible para aplicar si tiene una población de al menos 100 000 habitantes. Solo se aceptará una solicitud por ciudad. Comuníquese con [arts@bloomberg.org](mailto:arts@bloomberg.org) si tiene preguntas sobre elegibilidad y visite “[Submittable](#)” para obtener soporte técnico.

1. Nombre de la ciudad\*

2. País\*

Las ciudades solicitantes deben estar ubicadas en un país del continente europeo.

3. Población de la ciudad\*

La población debe ser de 100 000 o más.

4. Alcalde actual o líder electo de la ciudad\*

5. Fecha de finalización del mandato actual del alcalde o líder electo de la ciudad\*

---

## EQUIPO DEL PROYECTO

6. Equipo del proyecto\*

Enumere todas las entidades que serán miembros activos del equipo del proyecto (p. ej.: agencia de la ciudad, comunidad sin fines de lucro u organización artística, artista o consultor individual). Entendemos que cada equipo del proyecto es único, así que haga todo lo posible para que la composición de su equipo sea representativa. Nota: La agencia o entidad gubernamental con jurisdicción sobre las calles de la ciudad (p. ej.: Departamento de Transporte, Movilidad u Obras Públicas) debe ser parte del equipo del proyecto.

7. Agencia principal de la ciudad\*

Identifique una agencia principal de la ciudad, que es la agencia o departamento gubernamental principal que supervisa el proyecto (p. ej.: Departamento de Transporte, Departamento de Asuntos Culturales).

8. Agente fiscal (si es aplicable)

Si la ciudad no puede recibir fondos filantrópicos directamente, identifique una organización benéfica o gubernamental que pueda recibir fondos de subvención.

9. Contacto principal\*

Nombre

Apellido

10. Título y afiliación del contacto principal\*

11. Correo electrónico del contacto principal\*

12. Teléfono del contacto principal\*

---

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE ARTE SOBRE ASFALTO

Proporcione un título y un resumen de su proyecto de arte sobre asfalto.

13. Título del proyecto\*

Límite: 20 palabras

Elija un título breve para su proyecto de arte sobre asfalto (p. ej.: Nueva Plaza Central para Peatones)

14. Resumen del proyecto\*

Límite: 200 palabras

Proporcione una breve descripción general del proyecto de arte sobre asfalto. Describa la intervención de diseño y cómo espera que impacte en el sitio, sus usuarios o la comunidad en general. Sea específico sobre dónde se colocará físicamente la obra de arte en el sitio; puede hacer referencia a tu mapa adjunto o fotografías si es necesario.

15. Gestión de proyectos\*

Identifique a la persona, grupo u organización que tendrá la responsabilidad principal sobre la gestión del proyecto. Describa brevemente cómo participarán y sus antecedentes o experiencia relevantes. Puede hacer referencia a la anterior lista de su equipo del proyecto si es necesario.

---

## INFORMACIÓN DEL SITIO

Proporcione la siguiente información sobre su(s) sitio(s) propuesto(s), sus condiciones existentes y por qué lo(s) seleccionó.

16. Categoría del sitio\*

- Cruce de peatones o intersección
- Carriles para vehículos o estacionamiento
- Plaza/espacio peatonal
- Otros (especificar)

Elija la categoría que mejor defina su sitio propuesto.

17. Descripción del sitio\*

Límite: 200 palabras

Proporcione una descripción de los sitios propuestos, incluidas sus razones para seleccionarlos. Incluya información sobre el diseño físico y las características, las condiciones actuales del sitio, el volumen general de tráfico de vehículos o peatones, el contexto del vecindario o la comunidad y cualquier esfuerzo de revitalización existente en ese sitio.

18. Ubicación del sitio\*

Límite: 100 palabras

Enumere la dirección de la calle o la intersección del sitio del proyecto propuesto. Sea específico con respecto a la(s) ubicación(es) de su proyecto, incluida la dirección o las intersecciones, así como la latitud, la longitud o

las coordenadas de mapeo GPS, si es posible. Si su proyecto tiene varios sitios, enumere cada uno en una línea separada.

## 19. Propietario del sitio\*

Límite: 100 palabras

Identifique quién es el propietario del sitio. Si es propiedad de la ciudad, incluya a la agencia gubernamental específica responsable de administrar y mantener esta ubicación. Si su proyecto tiene varios sitios o propietarios, enumere cada uno en una línea separada.

---

## METAS Y DATOS

Un componente crítico de “Asphalt Art Initiative” es identificar metas prioritarias para el proyecto y hacer un plan para recopilar datos y determinar qué tan exitoso es el proyecto para cumplir con estas metas. Reconocemos que las metas y los datos pueden diferir de un proyecto a otro, pero complete la siguiente información lo mejor que pueda.

## 20. Meta prioritaria del proyecto\*

- Mejorar la seguridad y movilidad de las calles y los peatones
- Revitalizar y activar el espacio público subutilizado
- Promover la colaboración y el compromiso cívico en las comunidades locales
- Otros (especificar)

Seleccione la meta de mayor prioridad para su proyecto propuesto.

## 21. Datos

En función de la(s) meta(s) de su proyecto, seleccione de 5 a 10 datos de las listas a continuación que usaría para determinar el éxito del proyecto en el cumplimiento de las metas. Piense en los resultados clave que espera tener al final del proyecto.

### Ejemplos

- La velocidad promedio del tráfico en la intersección disminuyó un [%].
- El porcentaje de peatones que reportan sentirse seguros en la intersección aumentó de [%] a [%].
- En su primer año, la nueva plaza tuvo [n.º] eventos comunitarios con un total de [n.º] asistentes.
- Los negocios adyacentes al sitio del proyecto experimentaron un aumento de [%] en las ventas.

Seleccione un total de 5 a 10 datos en las tres listas a continuación. ***Si una de las listas no se aplica a su proyecto, puede seleccionar "N/A" para esa lista en particular.***

### Dato: Seguridad y movilidad\*

- Cambio en las velocidades de los vehículos
- Cambio en el recuento de tráfico
- Cambio en el cumplimiento de la señal de PARE del conductor o logro de detención completa
- Cambio en choques
- Cambio en accidentes a punto de producirse
- Cambio en las lesiones
- Cambio en el reparto modal de visitantes
- Cambio en el número de ciclistas
- Número de cruces peatonales nuevos o mejorados

# Bloomberg Philanthropies

- Cruces peatonales acortados (distancia o tiempo de cruce)
- Cambio en la percepción de seguridad (de tráfico o personal)
- Número de carriles reutilizados
- Cambio en los tiempos de espera de los pasos de peatones
- N/A

Seleccione los datos de seguridad y movilidad que propone utilizar para determinar el éxito de su proyecto en función de sus metas.

**Si una de las listas no se aplica a su proyecto, puede seleccionar "N/A" para esa lista en particular.**

## Dato: Espacio público\*

- Cambio en el número de eventos
- Cambio en la diversidad de visitantes (geográfica, racial, etc.)
- Cambio en la actividad comercial del área (datos de impuestos sobre las ventas, encuestas, etc.)
- Cambio en la inversión/utilización pública/privada en el área (reducción de vacantes, nuevos arrendamientos, etc.)
- Cambio en el número de peatones/visitantes (encuesta, conteos, etc.)
- Cambio en la duración de la visita
- Cambio en la frecuencia de visitas
- Cambio en la percepción positiva del sitio
- Cambio en el número de quejas sobre la ubicación
- Cantidad de espacio peatonal nuevo o mejorado
- Metros cuadrados de obras de arte
- N/A

Seleccione los datos de espacio público que propone utilizar para determinar el éxito de su proyecto en función de sus metas.

**Si una de las listas no se aplica a su proyecto, puede seleccionar "N/A" para esa lista en particular.**

## Dato: Participación de la comunidad\*

- Número de obras de arte
- Número de personas involucradas en los eventos de divulgación
- Número de niños/estudiantes involucrados
- Número de personas encuestadas
- Número de personas que votan en las presentaciones de los artistas
- Porcentaje de aprobación/satisfacción con el proyecto (encuesta)
- Número de nuevos proyectos inspirados
- Número de presentaciones de artistas
- Número de artistas encargados
- Número de voluntarios
- Número de eventos de voluntariado
- Número de eventos de divulgación
- Número de empresas involucradas/encuestadas
- Impacto económico en negocios cercanos
- Número de visitas de la prensa/medios
- Número de interacciones en las redes sociales
- Número de organizaciones/agencias asociadas involucradas
- Cambio en la percepción/conciencia de factores específicos del proyecto (justicia racial, identidad comunitaria, policía, sostenibilidad, transporte público, etc.)
- Monto de la financiación de los socios



- N/A

Seleccione los datos de participación de la comunidad que propone utilizar para determinar el éxito de su proyecto en función de sus metas.

**Si una de las listas no se aplica a su proyecto, puede seleccionar "N/A" para esa lista en particular.**

## Otros datos

Límite: 100 palabras

Enumere cualquier dato no incluido anteriormente que propone seguir para determinar el éxito de su proyecto en función de sus metas.

## Plan de recopilación de datos\*

Límite: 100 palabras

Explique su plan para recopilar los datos anteriormente mencionados, tanto antes (línea de base) como después de que se instale el proyecto (p. ej.: conteos de tráfico, encuestas comunitarias, etc.).

---

## DETALLES ADICIONALES

### 22. Duración de la obra de arte\*

Solicitud de una sola obra de arte, se espera que dure menos de 1 año

Solicitud de una sola obra de arte, se espera que dure más de 1 año

Permanente/semipermanente con reparación/re-aplicación de obras de arte

Permanente/semipermanente con obra civil planificada o propuesta

Especifique cuánto tiempo se prevé que dure la obra de arte después de haberla instalado.

### 23. Cronograma\*

Límite: 100 palabras

Proporcione un cronograma estimado para su proyecto, incluida la selección del artista, el desarrollo del diseño, los permisos, la instalación, los eventos de la comunidad y la fecha de retiro (si corresponde).

Proporcione meses específicos cuando sea posible. *Nota: Se espera que las subvenciones se anuncien en octubre de 2022 y que los proyectos financiados se instalen en diciembre de 2023.*

### 24. Selección de artista/diseño\*

Límite: 100 palabras

Describa brevemente su proceso para desarrollar un diseño para el proyecto de arte sobre asfalto, incluida la selección de un artista o diseñador y cuáles serán los criterios de selección. Si ya se eligió a un artista, describa cómo fue elegido y cómo desarrollará el diseño.

### 25. Dirección artística\*

Identifique a la persona, grupo u organización que tendrá la responsabilidad principal sobre la dirección artística. Describa brevemente cómo participarán y sus antecedentes o experiencia relevantes. Puede hacer referencia a la anterior lista de su equipo del proyecto si es útil.

### 26. Participación de la comunidad\*

Límite: 100 palabras

Describa brevemente cómo planea involucrar a las comunidades en los vecindarios circundantes durante la planificación, desarrollo o instalación del proyecto (según lo permitan las restricciones de salud de la



pandemia). Si corresponde, enumere brevemente cualquier programa que coordinará una vez que se haya instalado el proyecto, ya sea liderado por la ciudad o en asociación con otras entidades.

## 27. Materiales y mantenimiento\*

Límite: 100 palabras

Especifique los materiales que considera usar para su proyecto de arte sobre asfalto y describa brevemente sus planes y consideraciones para el mantenimiento, reparación o desinstalación del proyecto.

---

## PRESUPUESTO

### 28. Solicitud a Bloomberg Philanthropies\*

El monto no puede exceder los 25 000 USD. Puede utilizar un convertidor de divisas como [este](#) para convertir los costos de su moneda local a USD.

Describa su presupuesto anticipado para todo el proyecto. Si el proyecto supera el monto que solicita de Bloomberg Philanthropies, consulte la siguiente pregunta relacionada con fuentes de financiamiento adicionales.

#### Ejemplo de gastos

- **Diseño:** honorarios de artistas, plan de sitio, plan de control de tráfico, etc.
- **Fuerza laboral:** gestión de proyectos, organización de voluntarios, alcance comunitario, recopilación de datos, instalación, etc.
- **Suministros:** materiales de pintura, bolardos, cinta reflectante, materiales de marketing y divulgación, suministros para la recopilación de datos, etc.
- **Costos indirectos:** gastos administrativos o relacionados con las instalaciones que no están directamente relacionados con el proyecto (p. ej.: suite ejecutiva, seguro, alquiler, servicios públicos, etc.). *Tenga en cuenta que Bloomberg Philanthropies no cubre costos indirectos que excedan el 15 % de los gastos directos.*
- **Otro:** tarifas de eventos, tarifas de permisos, cualquier otro costo no mencionado anteriormente

### 29. Gastos del proyecto\*

Categoría	Detalles (proporcionar)	Monto (\$)	% del total
Diseño			
Fuerza laboral			
Suministros			

<b>Costos indirectos</b>			
<b>Otra</b>			
<b>Total</b>			

### 30. Descripción del presupuesto adicional (si corresponde)

Límite: 100 palabras

Utilice este espacio para incluir detalles adicionales sobre el presupuesto de su proyecto o gastos específicos, si es necesario.

### 31. Fuentes de financiamiento adicional (si corresponde)

Límite: 100 palabras

Si el presupuesto de su proyecto excede los 25 000 USD, enumere otras fuentes anticipadas o confirmadas de apoyo monetario. No incluya fuentes en especie aquí.

### 32. Apoyo en especie\*

Límite: 100 palabras

Proporcione una breve descripción de cualquier apoyo en especie donado del municipio (p. ej.: permisos, repavimentación, instalación de jardineras o barreras viales o mantenimiento a largo plazo). También puede especificar cualquier contribución en especie de fuentes externas, si corresponde.

---

## ADJUNTOS

### 33. Mapa del sitio\*

Elija un archivo

Cargue un archivo. Aún no se adjuntaron archivos.

Tipos de archivos aceptables: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Adjunte un mapa de una sola página (una captura de pantalla de la vista satelital de Google Maps es suficiente) que indique claramente la ubicación, los límites y la escala de los sitios propuestos, además de proporcionar algún contexto del entorno inmediato. Si es posible, esboce exactamente dónde se instalará la obra de arte sobre asfalto en el sitio.

### 34. Fotografías del sitio\*

Elija un archivo

Seleccione hasta 4 archivos para adjuntar. Aún no se adjuntaron archivos. Puede agregar 4 archivos más.

Tipos de archivos aceptables: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Adjunte hasta cuatro (4) imágenes de los sitios del proyecto en la condición actual.

### 35. Carta del propietario del sitio\*

Elija un archivo

Cargue un archivo. Aún no se adjuntaron archivos.

Tipos de archivos aceptables: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Si el sitio es propiedad de la ciudad, presente una carta firmada por el funcionario gubernamental autorizado que afirme la jurisdicción. Si el sitio es propiedad de una entidad diferente o tiene propiedad conjunta, envíe una carta firmada por todos los propietarios del sitio que indique el acuerdo para que el sitio se use para el proyecto.

## 36. Muestras de obras del artista (si corresponde)

Elija un archivo

Seleccione hasta 4 archivos para adjuntar. Aún no se adjuntaron archivos. Puede agregar 4 archivos más.

Tipos de archivos aceptables: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Si se eligió a los artistas principales, adjunte hasta cuatro (4) muestras de obras (interés particular en obras de arte públicas).

**Revise y finalice sus respuestas antes de presionar "enviar". Solo el propietario del formulario (es decir, la persona que lo inició) puede presionar "enviar".**

Al enviar mi información, acepto la [Política de privacidad](#).

[Guardar borrador](#) [Enviar](#)