

Asphalt Art Europe

Linee guida per il finanziamento, i requisiti e il modulo di partecipazione

Il programma di finanziamenti Asphalt Art Initiative è progettato per supportare l'arte visiva su strade, spazi pedonali e infrastrutture pubbliche nelle città. Generalmente, i progetti finanziati riguardano opere pavimentali o su infrastrutture viarie, organizzati in collaborazione dalle amministrazioni comunali e dai residenti, aventi i seguenti obiettivi primari:

- Migliorare la sicurezza stradale e pedonale
- Rivitalizzare e attivare spazi pubblici sottoutilizzati
- Promuovere la collaborazione e l'impegno civico tra i residenti

Nell'aprile 2022 è stata annunciata una linea di finanziamento europea di Asphalt Art Initiative. Il programma assegnerà a un numero massimo di 20 città europee sovvenzioni fino a 25.000 dollari ciascuna, oltre all'assistenza tecnica a chiamata fornita dall'Agenzia Mobilità Ambiente e Territorio (AMAT) del Comune di Milano. L'annuncio delle città vincitrici è previsto per ottobre 2022, per progetti che saranno implementati nel corso dell'anno solare 2023.

Si prega di fare riferimento ai [Progetti](#) attualmente finanziati e alla [Asphalt Art Guide](#) di Bloomberg Associates per trarre ispirazione da interventi di asphalt art di successo realizzati in città di tutto il mondo. L'Asphalt Art Guide include una guida dettagliata e le best practices per lo sviluppo di progetti coerenti con il bando, con consigli per risparmiare tempo e denaro in ogni fase del progetto, dalla selezione del sito, all'implementazione, fino alla manutenzione del progetto.

Requisiti di partecipazione

Il programma di finanziamenti è aperto a tutte le città del continente europeo che abbiano almeno 100.000 residenti nella propria area amministrativa. Se l'ambito di intervento proposto si trova sotto la giurisdizione di un ente all'interno di un comune idoneo (ad esempio un municipio, una circoscrizione, ecc.), tale ente ha la possibilità di presentare domanda se ha una popolazione di almeno 100.000 abitanti. Ogni città può presentare una sola domanda; le domande multiple di una stessa città non saranno prese in considerazione. Per domande sull'idoneità si prega di contattare arts@bloomberg.org e di visitare la pagina [Submittable](#) per il supporto tecnico.

Il team di progetto può includere diversi partner, ad esempio enti pubblici territoriali, organizzazioni senza scopo di lucro o artistiche, e/o singoli artisti o consulenti. All'interno del team è obbligatoria la presenza di un ente pubblico di riferimento, ovvero l'ente principale che avrà la supervisione del progetto (ad esempio, il Comune di riferimento, Assessorati e Direzioni o Aree Tecniche o un altro ente idoneo). Nel caso in cui l'ente di riferimento non abbia giurisdizione sulle strade cittadine, tale ente dovrà obbligatoriamente coinvolgere all'interno del Team di progetto l'ente preposto alla gestione delle strade.

Se l'ente pubblico di riferimento non è in grado di ricevere direttamente i fondi filantropici, il team di progetto deve includere un rappresentante fiscale, vale a dire un'organizzazione filantropica o governativa che può ricevere i fondi della sovvenzione ed essere responsabile della gestione dell'erogazione e degli acquisti necessari.

Inoltre, ogni domanda deve identificare quale ente o individuo è responsabile della gestione del progetto (coordinamento e implementazione quotidiana) e quale è responsabile della direzione artistica (selezione

dell'artista/design, ecc.). Poiché comprendiamo che ogni Team di progetto è unico, vi invitiamo a fare del vostro meglio per rappresentare in modo chiaro la composizione della vostra squadra.

Nota linguistica: molti documenti sono disponibili principalmente in inglese, ma se necessario saranno forniti i servizi di traduzione.

Progetti eleggibili

Sito

Ogni domanda deve contenere l'identificazione di un sito dove realizzare il progetto di asphalt art proposto (o siti, se il budget consente la realizzazione di più siti). I siti ammissibili dovrebbero preferibilmente trovarsi lungo o adiacenti a strade attive, e possono includere attraversamenti pedonali, incroci, corsie per veicoli/parcheggi, piazze, marciapiedi o infrastrutture viarie come barriere stradali, sottopassi autostradali o cabine di servizio. I siti possono essere situati e gestiti da una o più giurisdizioni (comune, provincia/stato/regione, azienda di servizio pubblico, agenzia per il trasporto pubblico, ecc.), ma devono essere situati prevalentemente o completamente su suolo pubblico ed essere totalmente aperti al pubblico. Vedi pagina 71 nella [Asphalt Art Guide](#) per le considerazioni sulla scelta di un sito.

Durata

I progetti proposti possono essere temporanei (per es., realizzazione di un'opera d'arte compresa la rimozione della vernice sbiadita alla fine del progetto) oppure a più lungo termine, con un programma di manutenzione/riapplicazione o, in alternativa, la pianificazione/programmazione di una trasformazione strutturale del sito. Tutti i progetti dovrebbero comunque includere un piano adeguato per la manutenzione dell'opera d'arte per la durata della sua installazione, a cui si aggiunge anche la programmazione della sua rimozione per quelli temporanei.

Obiettivi e parametri

Una componente fondamentale dell'Asphalt Art Initiative è l'identificazione degli obiettivi prioritari di ogni progetto e la realizzazione di un piano per la raccolta e la verifica di dati, attraverso alcuni parametri di valutazione, del grado di successo del progetto e del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Gli obiettivi e i parametri di misurazione possono differire da progetto a progetto.

Budget

Ogni domanda deve contenere una proposta di budget che delinei come verrà speso il finanziamento. Le proposte concorrenti dovranno includere il sostegno in natura da parte del comune (ad es. permessi, ripavimentazione, installazione di fioriere o barriere stradali, o manutenzione a lungo termine). Il progetto può prevedere anche finanziamenti aggiuntivi o supporto in natura da fonti esterne, se pertinenti.

Contenuto dell'opera

I progetti finanziati non possono includere oscenità, espressioni di odio o intolleranza, messaggi politici, contenuti religiosi, pubblicità commerciali o rappresentare attività illegali.

Criteri di selezione

Le proposte candidate devono dimostrare chiaramente:

Impatto

- Il progetto ha come oggetto una sfida importante e significativa che viene affrontata dall'area identificata, dal quartiere circostante o dalla città (ad es. la sicurezza stradale, lo spazio pubblico sottoutilizzato, il rinnovamento di un quartiere, ecc.)

- Le caratteristiche del sito prescelto (ad es. la configurazione spaziale, il volume di traffico veicolare o pedonale, il contesto del quartiere) sono tali da reputare un intervento di questo tipo ad elevata probabilità di successo.
- L'intervento proposto è coerente con gli obiettivi dichiarati del progetto e ha identificato parametri di valutazione adeguati per dimostrarne il successo.
- Il progetto proposto porta evidenti benefici alla comunità locale e coinvolge i residenti/soggetti interessati nella sua pianificazione, sviluppo e/o esecuzione.

Mobilità

- Il Team di progetto e i partner hanno l'autorità e le competenze necessarie per supervisionare un progetto di questo tipo.
- Il progetto ha dimostrato di avere già il sostegno delle realtà cittadine e locali oppure predispone un piano ponderato di sensibilizzazione/coinvolgimento.
- Il budget proposto, le tempistiche e il piano di manutenzione sono realistici e dimostrano un notevole supporto in natura da parte del Comune.

Qualità artistica

- Il processo per la selezione dell'artista e lo sviluppo del design è ben definito, è appropriato per il progetto proposto e sarà supervisionato da una persona con competenze adeguate.
- Se l'artista è già stato selezionato, ha dimostrato di possedere le abilità creative e il potenziale per sviluppare un design visivamente convincente.
- La superficie da dipingere è in buone condizioni o esiste un piano ragionevole per ripavimentarla o trattarla in altro modo affinché sia idonea alla posa del materiale scelto.

Contatto

Si prega di rivolgere qualsiasi domanda a arts@bloomberg.org e visitare la pagina [Submittable](#) per il supporto tecnico.

Modulo di partecipazione per l'iniziativa Asphalt Art - European Cities

Una volta iniziata la compilazione del modulo di domanda, è possibile salvarlo in qualsiasi momento e continuare a lavorarci successivamente. Se siete il titolare del modulo di domanda (cioè la persona che lo ha iniziato), potete invitare altri membri del vostro team a collaborare alla sua compilazione facendo clic su "Invite collaborators" situato in alto. Per maggiori informazioni su come lavorare all'interno di Submittable con i propri collaboratori, fare clic [qui](#). Nota bene che solo il titolare del modulo può premere invio.

Il programma di finanziamenti è aperto a tutte le città del continente europeo che abbiano almeno 100.000 residenti nella propria area amministrativa. Se le strade di una città si trovano sotto la giurisdizione di un ente all'interno di un comune idoneo (ad esempio un municipio, una circoscrizione, ecc.), tale ente può essere idoneo a presentare domanda se ha una popolazione di almeno 100.000 abitanti. Sarà accettata solo una domanda per città. Per domande sull'idoneità si prega di contattare arts@bloomberg.org e di visitare la pagina [Submittable](#) per il supporto tecnico.

1. Nome della città*

2. Nazione*

Le città candidate devono essere situate in una nazione del continente europeo.

3. Popolazione cittadina*

La popolazione deve essere di 100.000 abitanti o maggiore.

4. Attuale sindaco o rappresentante eletto della città*

5. Data di fine del mandato attuale del sindaco o del rappresentante eletto della città*

TEAM DI PROGETTO

6. Team di progetto*

Elencare tutti gli attori che saranno membri attivi del Team del progetto (ad esempio, Comune, organizzazione senza scopo di lucro o artistica, e/o singolo artista o consulente). Poiché comprendiamo che ogni Team di progetto è unico, vi invitiamo a fare del vostro meglio per rappresentare in modo chiaro la composizione della vostra squadra. Nota: il Comune o l'ente con giurisdizione sulle strade della città (ad esempio, Comune di riferimento o un altro ente idoneo) deve far parte del Team di progetto.

7. Ente cittadino di riferimento*

Identificare un ente pubblico di riferimento, ovvero l'ente principale che ha la supervisione del progetto (ad esempio, il Dipartimento dei Trasporti, Dipartimento degli Affari culturali).

8. Rappresentante fiscale (se necessario)

Se la città non può ricevere direttamente i fondi filantropici, identificare un'organizzazione filantropica o governativa in grado di ricevere le sovvenzioni.

9. Contatto principale*

Nome

Cognome

10. Titolo e affiliazione del contatto principale*

11. Email del contatto principale*

12. Telefono del contatto principale*

PANORAMICA DEL PROGETTO DI ASPHALT ART

Fornire il titolo e una breve descrizione del progetto di asphalt art proposto.

13. Titolo del progetto*

Lunghezza massima: 20 parole

Scegliere un titolo sintetico per il progetto di asphalt art (ad esempio, New Downtown Pedestrian Plaza)

14. Riassunto del progetto*

Lunghezza massima: 200 parole

Fornire una breve panoramica del progetto di asphalt art che si propone. Descrivere l'intervento di design e l'impatto che ci si aspetta abbia sul sito, i suoi utenti e/o la collettività. Siate specifici sulla collocazione fisica dell'opera d'arte nel sito; se è utile, si può fare riferimento alla mappa in allegato alla proposta o alle foto.

15. Gestione del progetto*

Identificare la persona, il gruppo o l'organizzazione che avrà la responsabilità principale della gestione del progetto. Descrivere brevemente in che modo sarà coinvolto e il suo background o esperienza in materia. È possibile fare riferimento alla lista del proprio Team di progetto precedentemente descritto, se utile.

INFORMAZIONI SUL SITO

Fornire le seguenti informazioni sul sito o sui siti proposti, sulle loro condizioni allo stato di fatto e sul perché sono stati scelti.

16. Categoria del sito*

Attraversamento pedonale e/o incrocio

Corsie per veicoli e/o parcheggi

Piazza/spazio pedonale

Altro (specificare)

Scegliere la categoria che più si avvicina al sito proposto.

17. Descrizione del sito*

Limite: 200 parole

Fornire una descrizione del sito o dei siti proposti, comprese le ragioni della scelta. Includere informazioni sulla conformazione fisica e le caratteristiche, le condizioni attuali del sito, il volume generale del traffico veicolare e/o pedonale, il contesto del quartiere/dei residenti e qualsiasi iniziativa di rivitalizzazione esistente in quel sito.

18. Ubicazione del sito*

Lunghezza massima: 100 parole

Elencare gli indirizzi stradali o l'incrocio del sito del progetto proposto. Siate specifici riguardo all'ubicazione del progetto, incluso l'indirizzo e/o gli incroci, oltre alla latitudine/longitudine o le coordinate GPS, se possibile. Se il progetto si sviluppa in più siti, per favore elencarne ognuno su una riga separata.

19. Proprietario del sito*

Lunghezza massima: 100 parole

Identificare chi è il proprietario del sito. Se è di proprietà del Comune, si prega di includere l'ente specifico responsabile della gestione e della manutenzione di questo luogo. Se il progetto si sviluppa in più siti o ha più proprietari, per favore elencare ogni proprietario su una riga separata.

OBIETTIVI E PARAMETRI

Una componente fondamentale dell'Asphalt Art Initiative è l'identificazione degli obiettivi prioritari di ogni progetto e la realizzazione di un piano per la raccolta di dati e la verifica, attraverso alcuni parametri di valutazione, del grado di successo del progetto e del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Ci rendiamo conto che gli obiettivi e i parametri di monitoraggio possono differire da progetto a progetto, ma vi invitiamo a compilare le seguenti informazioni nel miglior modo possibile.

20. Obiettivo prioritario del progetto*

- Migliorare la sicurezza e la mobilità stradale e pedonale
- Rivitalizzare e attivare spazi pubblici sottoutilizzati
- Promuovere la collaborazione e l'impegno civico tra i residenti
- Altro (specificare)

Selezionare l'obiettivo con la massima priorità del progetto proposto.

21. Parametri di monitoraggio

In base agli obiettivi del progetto, selezionare 5-10 parametri dalle liste sottostanti che si vorrebbero monitorare per valutare il successo del progetto nel raggiungimento degli obiettivi. Pensate ai risultati chiave che sperate di ottenere alla fine del progetto.

Esempi

- La velocità media del traffico all'incrocio è diminuita del [%].
- La percentuale di pedoni che riferiscono di sentirsi sicuri all'incrocio è aumentata dal [%] al [%].
- Nel primo anno, nella nuova piazza si sono svolti [#] eventi locali con un totale di [#] partecipanti.
- Le attività commerciali adiacenti al sito del progetto hanno visto un aumento delle vendite del [%].

Si prega di selezionare un totale di 5-10 parametri di monitoraggio nelle tre liste sottostanti.

Se una delle voci non è applicabile al vostro progetto, selezionare "N/A".

Parametri di monitoraggio: Sicurezza & Mobilità*

- Variazione nella velocità dei veicoli
- Variazione nel flusso di traffico
- Variazione nel rispetto della linea d'arresto e/o dell'arresto da parte dei conducenti
- Variazione nell'incidentalità
- Variazione nel numero di situazioni di pericolo stradale
- Variazione nel numero degli infortuni
- Variazione nella ripartizione modale dei visitatori
- Variazione nel numero di ciclisti
- Numero di attraversamenti pedonali nuovi o migliorati
- Attraversamenti pedonali accorciati (distanza e/o tempo di attraversamento)
- Cambiamento nella percezione della sicurezza (rispetto al traffico e/o personale)
- Numero di corsie riqualificate

Bloomberg Philanthropies

- Cambiamento dei tempi di attesa in corrispondenza degli attraversamenti pedonali
- Nessun parametro di sicurezza e mobilità

Selezionare i parametri di sicurezza e mobilità che si propone di utilizzare per valutare il successo del progetto in base agli obiettivi.

Se una delle voci non è applicabile al vostro progetto, selezionare "N/A".

Parametri di monitoraggio: Spazio pubblico*

- Variazione nel numero degli eventi
- Variazione nella diversità dei visitatori (geografica, demografica, genere, ecc.)
- Variazione nelle attività commerciali dell'area (fatturato, sondaggi, ecc.)
- Cambiamento negli investimenti/utilizzo pubblico/privato nell'area (riduzione dei locali sfitti, nuove locazioni, ecc.)
- Variazione del numero dei pedoni/visitatori (sondaggio, conteggi, ecc.)
- Variazione nella durata della permanenza
- Variazione nella frequenza delle visite
- Miglioramento della percezione del sito
- Variazione nel numero di segnalazioni sul luogo
- Quantità di spazio pedonale creato o migliorato
- Metri quadri di opere d'arte
- Nessun parametro sullo spazio pubblico

Selezionare i parametri di spazio pubblico che si propone di utilizzare per valutare il successo del progetto in base agli obiettivi.

Se una delle voci non è applicabile al vostro progetto, selezionare "N/A".

Parametri di monitoraggio: Coinvolgimento dei residenti*

- Numero di opere d'arte
- Numero di persone coinvolte in eventi di sensibilizzazione
- Numero di bambini/studenti coinvolti
- Numero di persone intervistate
- Numero di persone che partecipano alle votazioni per scegliere l'opera d'arte
- Percentuale di approvazione/soddisfazione del progetto (sondaggio)
- Numero di nuovi progetti che successivamente si ispirano alla proposta implementata
- Numero di candidature di artisti ad un eventuale bando
- Numero di artisti incaricati
- Numero di volontari
- Numero di eventi di volontariato
- Numero di eventi di supporto al progetto
- Numero di attività commerciali coinvolte/oggetto di sondaggio
- Impatto economico sulle attività vicine
- Numero di contatti con la stampa/media
- Numero di interazioni sui social media
- Numero di organizzazioni/agenzie partner coinvolte
- Cambiamento nella percezione/consapevolezza dell'obiettivo specifico del progetto (inclusività, senso di appartenenza, presidio, sostenibilità, trasporto pubblico, ecc.)
- Ammontare del finanziamento dei partner
- Nessun parametro sul coinvolgimento dei residenti

Selezionare i parametri di monitoraggio relativi al coinvolgimento dei residenti che si propone di utilizzare per valutare il successo del progetto in base agli obiettivi.

Se una delle voci non è applicabile al vostro progetto, selezionare "N/A".

Altri parametri di monitoraggio

Lunghezza massima: 100 parole

Elencare eventuali altri parametri di monitoraggio non inclusi nell'elenco precedente che si propone di utilizzare per valutare il successo del progetto in base agli obiettivi.

Piano di raccolta dei dati*

Lunghezza massima: 100 parole

Spiegare il piano per la raccolta dei dati di cui sopra, sia prima (ante operam) che dopo l'installazione del progetto. (per esempio, conteggi del traffico, sondaggi tra i residenti, ecc.)

DETTAGLI AGGIUNTIVI

22. Durata dell'opera d'arte*

Applicazione singola dell'opera d'arte, durata prevista <1 anno

Applicazione singola dell'opera d'arte, durata prevista >1 anno

Permanente/semipermanente con manutenzione/riapplicazione dell'opera d'arte

Permanente/semipermanente con trasformazione strutturale o progetto di trasformazione.

Specificare la durata prevista dell'opera d'arte dopo la sua installazione.

23. Tempistica*

Lunghezza massima: 100 parole

Fornire una tempistica indicativa per il progetto, inclusa la selezione dell'artista, lo sviluppo del design, i permessi, l'installazione, gli eventi di attivazione locale e la data di rimozione (se applicabile). Si prega di indicare i mesi specifici quando possibile. *Nota: le assegnazioni delle sovvenzioni dovrebbero essere annunciate a ottobre 2022 e i progetti finanziati dovrebbero essere implementati entro dicembre 2023.*

24. Selezione dell'artista / del design*

Lunghezza massima: 100 parole

Descrivere brevemente il proprio processo per sviluppare un design per il progetto di asphalt art, compresa la selezione di un artista/designer e i criteri utilizzati per la selezione. Se è già stato scelto un artista, descrivere come è stato scelto e come svilupperà il design.

25. Direzione Artistica*

Identificare la persona, il gruppo o l'organizzazione che avrà la responsabilità principale della direzione artistica; descrivere brevemente in che modo sarà coinvolto e il suo background o esperienza in materia. È possibile fare riferimento alla lista del proprio Team di progetto qui sopra, se utile

26. Coinvolgimento dei residenti*

Lunghezza massima: 100 parole

Descrivere brevemente come si pensa di coinvolgere i residenti dei quartieri circostanti durante la pianificazione, lo sviluppo e/o l'installazione del progetto (se le restrizioni sanitarie per la pandemia lo permettono). Se applicabile, elencare brevemente qualsiasi attivazione che coordinerete, sia a cura della città che in collaborazione con altri enti, successivamente all'installazione del progetto.

27. Materiali e manutenzione*

Lunghezza massima: 100 parole

Specificare i materiali che pensate di usare per il progetto di asphalt art e descrivere brevemente i piani e le considerazioni per la sua manutenzione, riparazione e/o rimozione.

BUDGET

28. Importo richiesto a Bloomberg Philanthropies*

L'importo non può superare \$25.000 USD. È possibile usare un convertitore di valuta come [questo](#) per convertire i costi dalla vostra valuta locale in USD.

Delineare il vostro budget previsto per l'intero progetto. Se il progetto supera l'importo massimo previsto dal finanziamento di Bloomberg Philanthropies, vedere anche la domanda successiva relativa alle fonti di finanziamento supplementari.

Esempi di spese

- **Progettazione:** onorari degli artisti, progetto del sito, piano di controllo del traffico, ecc.
- **Lavoro:** gestione del progetto, organizzazione dei volontari, sensibilizzazione della comunità, raccolta di dati, installazione, ecc.
- **Forniture:** materiali per dipingere, dissuasori, nastro riflettente, materiali di comunicazione e di divulgazione, materiali per la raccolta dei dati, ecc.
- **Costi indiretti:** spese amministrative o relative alla struttura che non sono direttamente collegate al progetto (ad esempio, suite executive, assicurazione, affitto, utenze, ecc.) *Si prega di notare che Bloomberg Philanthropies non copre i costi indiretti superiori al 15% delle spese dirette.*
- **Altro:** tasse per eventi, tasse per i permessi, qualsiasi altro costo non menzionato sopra

29. Spese del progetto*

Categoria	Dettagli (si prega di fornirli)	Importo (\$)	% del totale
Design			
Lavoro			
Forniture			
Costi indiretti			

Altro			
Totale			

30. Descrizione aggiuntiva del budget (se applicabile)

Lunghezza massima: 100 parole

Si prega di utilizzare questo spazio per inserire qualsiasi ulteriore dettaglio sul budget del progetto o su spese specifiche, se necessario.

31. Fonti di finanziamento aggiuntive (se applicabile)

Lunghezza massima: 100 parole

Se il budget del vostro progetto supera i \$25.000 USD, elencare altre fonti di sostegno monetario previste o confermate. Non inserire qui le fonti in natura.

32. Sostegno in natura*

Lunghezza massima: 100 parole

Fornire una breve descrizione di qualsiasi supporto offerto come donazione o in natura da parte del comune (ad es. permessi, ripavimentazione, installazione di fioriere o barriere stradali, o manutenzione a lungo termine). È possibile anche specificare qualsiasi contributo in natura da fonti esterne, se applicabile.

ALLEGATI

33. Mappa del sito*

Scegli il file

Carica un file. Nessun file è stato ancora allegato.

Tipi di file accettati: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Allegare una mappa di una pagina (è sufficiente lo screenshot della vista satellitare di Google Maps) che indichi chiaramente la posizione, i confini e la scala del sito o siti proposti, oltre a fornire un contesto delle immediate vicinanze. Se possibile, si prega di disegnare esattamente dove sarà installata l'opera d'arte nel sito.

34. Foto del sito*

Scegli il file

Seleziona fino a 4 file da allegare. Nessun file è stato ancora allegato. Puoi aggiungere altri 4 file.

Tipi di file accettati: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Allega fino a quattro (4) immagini del sito/dei siti del progetto nella condizione attuale.

35. Lettera del proprietario del sito*

Scegli il file

Carica un file. Nessun file è stato ancora allegato.

Tipi di file accettati: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Se il sito è di proprietà comunale, presentare una lettera firmata dal funzionario autorizzato, che ne attesti la giurisdizione. Se il sito è di proprietà di un'entità diversa o è in comproprietà, presentare una lettera firmata da tutti i proprietari del sito che ne dichiarino l'accordo per l'utilizzo dello stesso per la realizzazione del progetto.

36. Esempi di opere dell'artista (se applicabile)

Scegli il file

Seleziona fino a 4 file da allegare. Nessun file è stato ancora allegato. Puoi aggiungere altri 4 file.

Tipi di file accettati: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Se l'artista o gli artisti principali sono già stati scelti, allegare fino a quattro (4) esempi di loro opere (rivesto no un interesse particolare le opere d'arte pubbliche).

Si prega di rivedere e finalizzare le risposte prima di premere invio. Solo il titolare del modulo (cioè la persona che lo ha iniziato) può premere invio.

Inviando i miei dati, accetto l'[Informativa sulla privacy](#).

Salva bozza Invia