

Asphalt Art Europe

Wytyczne dotyczące dotacji, kwalifikowalność i formularz zgłoszeniowy

Program dotacji Asphalt Art Initiative ma na celu finansowanie sztuki wizualnej na ulicach, obszarach ruchu pieszego i w infrastrukturze publicznej w miastach. Zazwyczaj jest to sztuka w formie murali, organizowana we współpracy władz miejskich i społeczności lokalnych, których główne cele są następujące:

- Poprawa bezpieczeństwa na ulicach i dla pieszych
- Rewitalizacja i aktywizacja niewykorzystanej przestrzeni publicznej
- Promowanie współpracy i zaangażowania obywatelskiego w społecznościach lokalnych

W kwietniu 2022 r. ogłoszono europejską edycję Asphalt Art Initiative. W ramach programu 20 europejskim miastom zostaną przyznane dotacje w wysokości do 25.000 USD, a także pomoc techniczna ze strony Agencji Mobilità Ambiente e Territorio (AMAT) miasta Mediolan. Informacja o wyselekcjonowanych miastach zostanie ogłoszona w październiku 2022 r., a projekty zostaną zrealizowane w roku 2023.

Warto zapoznać się z obecnie finansowanymi przez nas [Projektami](#) oraz wydany przez Bloomberg Associates [Przewodnikiem Asphalt Art](#) w celu czerpania inspiracji z udanych projektów w miastach na całym świecie. Przewodnik zawiera szczegółowe wskazówki i opisuje najlepsze praktyki dotyczące realizacji podobnych projektów, a także porady dotyczące oszczędności czasu i kosztów na każdym etapie projektu, od wyboru lokalizacji po wdrożenie i konserwację.

Kwalifikujący się wnioskodawcy

Program dotacji jest otwarty dla wszystkich miast na kontynencie europejskim posiadających co najmniej 100 000 mieszkańców w obrębie podziału administracyjnego miasta. Jeśli ulice znajdują się pod jurysdykcją jednostki podziału administracyjnego kwalifikującego się miasta (np. dzielnica itp.), jednostka ta może kwalifikować się do złożenia wniosku, jeśli ma co najmniej 100 000 mieszkańców. Każde miasto może złożyć tylko jeden wniosek. Wielokrotne wnioski z jednego miasta nie będą rozpatrywane. Pytania dotyczące kwalifikowalności prosimy kierować na adres arts@bloomberg.org, a w celu uzyskania pomocy technicznej należy odwiedzić stronę [Submittable](#).

W skład Zespołu projektowego mogą wchodzić różni współpracujący partnerzy, np. organy samorządowe, organizacje społeczne lub artystyczne typu non-profit i/lub indywidualni artyści czy konsultanci. W skład Zespołu projektowego musi wchodzić Nadzorujący organ miejski, czyli podmiot sprawujący nadzór nad projektem (np. wydział transportu, wydział kultury lub inny odpowiedni organ). Jeśli Nadzorujący organ miejski nie jest agencją rządową, której jurysdykcji podlegają ulice miasta, organ taki musi wejść w skład Zespołu projektowego.

Jeśli Nadzorujący organ miejski nie jest w stanie bezpośrednio otrzymywać funduszy ze źródeł filantropijnych, wówczas w skład Zespołu projektowego musi wchodzić Organ finansowy, czyli organizacja charytatywna lub rządowa, która może otrzymywać fundusze z dotacji i być odpowiedzialna za zarządzanie dystrybucją i niezbędnymi zamówieniami.

Ponadto w każdym wniosku należy określić, który podmiot lub osoba odpowiada za zarządzanie projektem (bieżąca koordynacja i realizacja) oraz za kierownictwo artystyczne (wybór artysty / projektu itp.). Z doświadczenia wiemy, że każdy zespół projektowy jest inny. Dlatego postaraj się jak najlepiej przedstawić skład swojego zespołu.

Uwaga językowa: Wiele źródeł informacji jest dostępnych głównie w języku angielskim, ale w razie potrzeby zapewnione zostaną usługi tłumaczeniowe.

Kwalifikujące się projekty

Miejsce

W każdym wniosku należy wskazać miejsce realizacji zgłaszanego projektu z zakresu asphalt art (lub wiele miejsc, jeśli w ramach budżetu możliwa jest realizacja kilku projektów). Kwalifikujące się miejsca powinny leżeć przy czynnych drogach lub do nich przylegać i mogą to być np. przejścia dla pieszych, skrzyżowania, pasy na drodze lub parkingu, place, chodniki lub infrastruktura transportowa, bariery drogowe, przejścia podziemne pod autostradami czy np. skrzynki gazowe. Miejsca te mogą być zlokalizowane w i zarządzane w ramach jednej lub kilka jurysdykcji (miasto, województwo / stan / region, przedsiębiorstwo użyteczności publicznej, urząd tranzytowy itp.), ale muszą być w dużej mierze lub całkowicie zlokalizowane na terenie publicznym i w pełni dostępne dla mieszkańców. Informacje na temat wyboru miejsca znajdziesz na stronie 71 [Podręcznika Asphalt Art](#).

Czas trwania

Zgłaszane projekty mogą mieć charakter tymczasowy (np. jednorazowe wykonanie dzieła artystycznego z zamiarem jego usunięcia po wyblaknięciu farby) lub długoterminowy, obejmujący plany naprawy, ponownego wykonania lub wykonania trwałej konstrukcji. Wszystkie projekty powinny zawierać odpowiedni plan konserwacji dzieła artystycznego na czas jego instalacji. Projekty z wyznaczoną datą zakończenia powinny obejmować plan usunięcia dzieła.

Cele i wskaźniki

Kluczowym elementem Asphalt Art Initiative jest określenie priorytetowych celów każdego projektu oraz opracowanie planu mierzenia wskaźników, które pozwolą określić, na ile skutecznie projekt realizuje te cele. Cele i wskaźniki mogą się różnić w zależności od projektu.

Budżet

Każdy wniosek musi zawierać proponowany budżet określający sposób wydatkowania dotacji. Wnioski konkursowe muszą uwzględniać wsparcie rzeczowe ze strony władz miasta (np. wydawanie pozwoleń, kładzenie / naprawa nawierzchni, instalowanie kwietników lub barier drogowych, długoterminowa konserwacja). We wnioskach można również wykorzystać dodatkowe fundusze lub wsparcie rzeczowe ze źródeł zewnętrznych, jeśli ma to zastosowanie.

Treść

Finansowane projekty nie mogą zawierać treści obscenicznych, żadnych elementów mowy nienawiści, przekazów o charakterze politycznym, treści religijnych, handlowych ani przedstawiać działań niezgodnych z prawem.

Kryteria wyboru

We wnioskach należy wyraźnie wykazać, że:

Wpływ

- Projekt dotyczy istotnej kwestii, z jaką boryka się wybrane miejsce, dzielnica lub miasto (np. bezpieczeństwo ruchu drogowego, niewykorzystana przestrzeń publiczna, zaniedbana okolica itp.)
- Cechy charakterystyczne wybranego miejsca (np. układ terenu, natężenie ruchu kołowego i pieszego, kontekst okolicy) sugerują, że interwencja tego typu ma duże szanse powodzenia.

- Proponowana interwencja jest zgodna z założonymi celami projektu i posiada odpowiednie wskaźniki pozwalające określić jej skuteczność.
- Zgłaszany projekt przynosi wyraźne korzyści lokalnej społeczności i angażuje mieszkańców/interesariuszy w jego planowanie, rozwój i/lub realizację.

Wykonalność

- Zespół projektowy i partnerzy posiadają niezbędne uprawnienia i profesjonalną wiedzę do nadzorowania projektu o takim charakterze.
- Projekt uzyskał aprobatę i wsparcie ze strony interesariuszy z władz miasta i lokalnej społeczności, co potwierdza dotychczasowe wsparcie lub przemyślany plan współpracy / zaangażowania.
- Proponowany budżet, harmonogram i plan konserwacji są realistyczne i wykazują znaczące wsparcie rzeczowe ze strony miasta.

Jakość i atrakcyjność wizualna

- Proces wyboru artysty i opracowywania projektu jest dobrze zdefiniowany i adekwatny dla zgłaszanego projektu, a nadzór nad nim będzie sprawować osoba posiadająca odpowiednią profesjonalną wiedzę.
- Jeśli artysta został już wybrany, w przeszłości wykazał się zdolnościami twórczymi i potencjałem do stworzenia atrakcyjnego wizualnie projektu.
- Wyznaczona do malowania powierzchnia jest w dobrym stanie technicznym lub istnieje uzasadniony plan jej naprawy lub przygotowania w inny sposób, tak aby była podatna na działanie wybranych materiałów.

Kontakt

Wszelkie pytania prosimy kierować na adres arts@bloomberg.org, a w celu uzyskania pomocy technicznej należy odwiedzić stronę [Submittable](#).

Formularz zgłoszeniowy Asphalt Art Initiative – Miasta Europejskie

Po rozpoczęciu wypełniania formularza zgłoszeniowego można w dowolnej chwili zapisać postęp i kontynuować wypełnianie w późniejszym czasie. Jeśli jesteś właścicielem formularza zgłoszeniowego (tzn. osobą, która zainicjowała jego wypełnianie), możesz zaprosić do współpracy innych członków zespołu, klikając przycisk „Zaproś współpracowników”. Aby uzyskać więcej informacji na temat pracy z współpracownikami w Submittable, kliknij [tutaj](#). Pamiętaj, że tylko właściciel formularza może nacisnąć przycisk wysyłania formularza.

Program dotacji jest otwarty dla wszystkich miast na kontynencie europejskim posiadających co najmniej 100 000 mieszkańców w obrębie podziału administracyjnego miasta. Jeśli ulice znajdują się pod jurysdykcją jednostki podziału administracyjnego kwalifikującego się miasta (np. dzielnica itp.), jednostka ta może kwalifikować się do złożenia wniosku, jeśli ma co najmniej 100.000 mieszkańców. Z każdego miasta będzie przyjmowane tylko jedno zgłoszenie. Pytania dotyczące kwalifikowalności prosimy kierować na adres arts@bloomberg.org, a w celu uzyskania pomocy technicznej należy odwiedzić stronę [Submittable](#).

1. Nazwa miasta*

2. Kraj*

Miasta kandydujące muszą znajdować się w kraju położonym na kontynencie europejskim.

3. Liczba mieszkańców miasta*

Liczba ta musi być większa lub równa 100.000.

4. Obecny burmistrz / prezydent lub wybrany przedstawiciel władz miejskich*

5. Data zakończenia obecnej kadencji burmistrza / prezydenta lub wybranego przedstawiciela władz miejskich*

ZESPÓŁ PROJEKTOWY

6. Zespół projektowy*

Wymień wszystkie podmioty, które będą aktywnymi członkami Zespołu projektowego (np. organ miejski, organizacja non-profit działająca na rzecz społeczności lokalnej lub sztuki, indywidualny artysta lub konsultant). Z doświadczenia wiemy, że każdy zespół projektowy jest inny. Dlatego postaraj się jak najlepiej przedstawić skład swojego zespołu. Uwaga: w skład Zespołu projektowego musi wchodzić organ rządowy lub jednostka, której jurysdykcji podlegają ulice miasta (np. wydział transportu, zarząd dróg lub wydział robót publicznych).

7. Nadzorujący organ miejski*

Wskaż Nadzorujący organ miejski, będący główną agencją rządową lub organem sprawującym nadzór nad projektem (np. wydział transportu, wydział kultury).

8. Organ finansowy (jeśli ma to zastosowanie)

Jeśli miasto nie może otrzymywać bezpośrednio funduszy ze źródeł filantropijnych, należy wskazać organizację charytatywną lub rządową, która może otrzymać fundusze z dotacji.

9. Główna osoba kontaktowa*

Imię

Nazwisko

10. Stanowisko i przynależność głównej osoby kontaktowej*
11. Adres e-mail głównej osoby kontaktowej*
12. Nr telefonu głównej osoby kontaktowej*

PRZEGLĄD PROJEKTU ASPHALT ART

Podaj tytuł i krótki opis zgłaszanego projektu artystycznego z dziedziny asphalt art.

13. Tytuł projektu*

Limit: 20 słów

Podaj krótki tytuł zgłaszanego projektu (np. Nowy plac ruchu pieszego w centrum miasta)

14. Krótki opis projektu*

Limit: 200 słów

Przedstaw krótki opis proponowanego projektu. Opisz charakter interwencji oraz jej planowany wpływ na samo miejsce, jego użytkowników i/lub całą społeczność. Dokładnie określ, gdzie fizycznie zostanie umiejscowione dzieło artystyczne. W razie potrzeby możesz załączyć mapę lub zdjęcia.

15. Zarządzanie projektami*

Określ osobę, grupę lub organizację, która będzie ponosić główną odpowiedzialność za zarządzanie projektem. Krótko opisz, w jaki sposób dana osoba / grupa / organizacja będzie zaangażowana w projekt, a także opisz jej doświadczenie w tym zakresie. W razie potrzeby możesz odwołać się do listy Zespołu projektowego.

INFORMACJE O MIEJSCU

Podaj następujące informacje o proponowanym miejscu / miejscach, tamtejszych aktualnych warunkach oraz uzasadnij wybór.

16. Kategoria miejsca*

- Przejście dla pieszych i/lub skrzyżowanie
- Pasy na drodze i/lub parkingu
- Plac / obszar ruchu pieszego
- Inne (proszę wymienić)

Wybierz kategorię, która najlepiej pasuje do proponowanego miejsca.

17. Opis miejsca*

Limit: 200 słów

Przedstaw opis proponowanego miejsca / miejsc, uzasadnij wybór. Uwzględnij informacje o fizycznym układzie i charakterystyce terenu, aktualnych warunkach panujących w danym miejscu, ogólnym natężeniu ruchu pojazdów i/lub pieszych, kontekście dzielnicy / społeczności oraz wszelkich działaniach rewitalizacyjnych podejmowanych w wybranym miejscu.

18. Lokalizacja miejsca*

Limit: 100 słów

Bloomberg Philanthropies

Podaj adres ulicy lub skrzyżowania, przy którym znajduje się proponowane miejsce realizacji projektu. Podaj konkretną lokalizację, w tym adres i/lub skrzyżowanie, a także, w miarę możliwości, współrzędne szerokości/długości geograficznej lub współrzędne GPS. Jeśli projekt obejmuje kilka miejsc, wymień każde z nich w osobnym wierszu.

19. Właściciel miejsca*

Limit: 100 słów

Określ, kto jest właścicielem miejsca. Jeśli miejsce jest własnością miasta, podaj nazwę konkretnego organu rządowego odpowiedzialnego za zarządzanie i utrzymanie miejsca. Jeśli projekt obejmuje kilka miejsc/właścicieli, wymień każde z nich w osobnym wierszu.

CELE I WSKAŹNIKI

Kluczowym elementem Asphalt Art Initiative jest określenie priorytetowych celów projektu oraz opracowanie planu mierzenia wskaźników, które pozwolą określić, na ile skutecznie projekt realizuje te cele. Zdajemy sobie sprawę, że cele i wskaźniki mogą się różnić w zależności od projektu, jednak prosimy o wypełnienie poniższych pól najdokładniej, jak potrafisz.

20. Priorytetowy cel projektu*

- Poprawa bezpieczeństwa i mobilności na ulicach i dla pieszych
- Rewitalizacja i aktywizacja niewykorzystanej przestrzeni publicznej
- Promowanie współpracy i zaangażowania obywatelskiego w społecznościach lokalnych
- Inne (proszę wymienić)

Wybierz cel priorytetowy zgłaszanego projektu.

21. Wskaźniki

W oparciu o cele projektu, wybierz 5-10 wskaźników z poniższej listy, które będziesz monitorować, aby określić stopień osiągnięcia przez projekt jego celów. Pomyśl o kluczowych wnioskach, jakie chcesz uzyskać po zakończeniu projektu.

Przykłady

- Średnia prędkość ruchu na skrzyżowaniu zmniejszyła się o [%].
- Odsetek pieszych, którzy twierdzą, że czują się bezpiecznie na skrzyżowaniu, wzrósł z [%] do [%].
- W pierwszym roku po realizacji projektu na nowym placu odbyło się [] imprez społecznych, w których wzięło udział [] osób.
- Przedsiębiorstwa sąsiadujące z miejscem realizacji projektu odnotowały [%] wzrost sprzedaży.

Wybierz łącznie 5-10 wskaźników z trzech poniższych list. **Jeśli jedna z list nie dotyczy danego projektu, wybierz opcję „Nie dotyczy” dla tej listy.**

Wskaźnik: Bezpieczeństwo i mobilność*

- Zmiana prędkości pojazdów
- Zmiana natężenia ruchu
- Zmiana w stosowaniu się kierowcy do znaku stopu
- Zmiana liczby wypadków
- Zmiana liczby zdarzeń potencjalnie wypadkowych
- Zmiana w zakresie obrażeń

Bloomberg Philanthropies

- Zmiana w udziale poszczególnych rodzajów transportu w ruchu
- Zmiana liczby rowerzystów
- Liczba nowych lub ulepszonych przejść dla pieszych
- Łatwiejsze przechodzenie przez przejścia dla pieszych (skrócona odległość i/lub czas przejścia)
- Zmiana w postrzeganiu bezpieczeństwa (drogowego i/lub osobistego)
- Liczba pasów ruchu wykorzystanych do nowych funkcji
- Zmiana czasu oczekiwania na przejściu dla pieszych
- Brak wskaźników z zakresu bezpieczeństwa i mobilności

Wybierz proponowane wskaźniki dotyczące bezpieczeństwa i mobilności, które posłużą do określenia sukcesu projektu względem założonych celów.

Jeśli jedna z list nie dotyczy danego projektu, wybierz opcję „Nie dotyczy” dla tej listy.

Wskaźnik: Przestrzeń publiczna*

- Zmiana liczby imprez
- Zmiana w różnorodności odwiedzających (geograficznej, rasowej itp.)
- Zmiana aktywności biznesowej w danym obszarze (dane dotyczące podatku od sprzedaży, ankiety itp.)
- Zmiana w zakresie publicznych lub prywatnych inwestycji / wykorzystania obszaru (zmniejszenie liczby pustostanów, nowe umowy najmu itp.)
- Zmiana liczby pieszych / odwiedzających (ankieta, liczenie, itp.)
- Zmiana w czasie trwania odwiedzin
- Zmiana częstotliwości odwiedzin
- Zmiana w pozytywnym postrzeganiu miejsca
- Zmiana liczby skarg dotyczących miejsca
- Wielkość nowej lub ulepszonej przestrzeni dla pieszych
- Powierzchnia dzieł artystycznych w metrach kwadratowych
- Brak wskaźników z zakresu przestrzeni publicznej

Wybierz proponowane wskaźniki dotyczące przestrzeni publicznej, które posłużą do określenia sukcesu projektu względem założonych celów.

Jeśli jedna z list nie dotyczy danego projektu, wybierz opcję „Nie dotyczy” dla tej listy.

Wskaźnik: Zaangażowanie społeczności*

- Liczba dzieł artystycznych
- Liczba osób zaangażowanych w działania promocyjne
- Liczba zaangażowanych dzieci / uczniów
- Liczba ankietowanych
- Liczba osób głoszących w wyborze artystów
- Procent aprobaty / zadowolenia z projektu (ankieta)
- Liczba zainspirowanych nowych projektów
- Liczba zgłoszonych artystów
- Liczba wybranych artystów
- Liczba wolontariuszy
- Liczba imprez wolontariackich
- Liczba imprez promocyjnych
- Liczba zaangażowanych / ankietowanych przedsiębiorstw
- Wpływ ekonomiczny na pobliskie przedsiębiorstwa
- Liczba wzmianek w prasie / mediach
- Liczba interakcji w mediach społecznościowych

- Liczba zaangażowanych organizacji / organów partnerskich
- Zmiana w postrzeganiu / świadomości czynników związanych z projektem (sprawiedliwość rasowa, tożsamość społeczności lokalnej, policja, zrównoważony rozwój, transport publiczny itp.)
- Kwota finansowania partnerskiego
- Brak wskaźników w zakresie zaangażowania społeczności

Wybierz proponowane wskaźniki dotyczące zaangażowania społeczności, które posłużą do określenia sukcesu projektu względem założonych celów.

Jeśli jedna z list nie dotyczy danego projektu, wybierz opcję „Nie dotyczy” dla tej listy.

Inne wskaźniki

Limit: 100 słów

Wymień wszelkie dodatkowe, nieuwzględnione powyżej wskaźniki, które posłużą do określenia sukcesu projektu względem jego celów.

Plan mierzenia wskaźników*

Limit: 100 słów

Opisz swój plan mierzenia powyższych wskaźników, zarówno przed (stan wyjściowy), jak i po realizacji projektu. (np. pomiary ruchu, ankiety wśród społeczności itp.)

DODATKOWE INFORMACJE

22. Czas istnienia dzieła artystycznego*

Jednorazowa realizacja dzieła artystycznego, trwanie <1 roku

Jednorazowa realizacja dzieła artystycznego, trwanie >1 roku

Realizacja trwałego / półtrwałego dzieła artystycznego, planowana naprawa / ponowna realizacja

Trwałe / półtrwałe dzieło artystyczne, planowana lub proponowana trwała konstrukcja

Określ, jak długo ma istnieć dzieło artystyczne po jego realizacji.

23. Oś czasu*

Limit: 100 słów

Podaj szacunkowy harmonogram projektu, obejmujący wybór artysty, opracowanie projektu, uzyskanie pozwoleń, realizację, imprezy środowiskowe i datę usunięcia (jeśli ma to zastosowanie). W miarę możliwości podaj z dokładnością do konkretnych miesięcy. *Uwaga: oczekuje się, że decyzje dotyczące przyznania dotacji zostaną ogłoszone w październiku 2022 r., a sfinansowane projekty powinny zostać zrealizowane do grudnia 2023 r.*

24. Wybór artysty / projektu*

Limit: 100 słów

Krótko opisz proces opracowywania projektu artystycznego, w tym wybór artysty / projektanta oraz kryteria wyboru. Jeśli wybrano już artystę, opisz, w jaki sposób został(a) on wybrany(-na) i jak opracuje projekt.

25. Kierownictwo artystyczne*

Wskaż osobę, grupę lub organizację, która będzie ponosić główną odpowiedzialność za kierownictwo artystyczne. Krótko opisz, w jaki sposób dana osoba / grupa / organizacja będzie zaangażowana w projekt, a także opisz jej doświadczenie w tym zakresie. W razie potrzeby możesz odwołać się do listy Zespołu projektowego

26. Zaangażowanie społeczności*

Limit: 100 słów

Krótko opisz, w jaki sposób planujesz zaangażować społeczności z okolicznych osiedli w proces planowania, rozwoju i/lub realizacji projektu (o ile pozwolą na to ograniczenia związane z pandemią). Jeśli ma to zastosowanie, krótko wymień programy, które będziesz koordynować po zakończeniu realizacji projektu, prowadzone przez miasto lub we współpracy z innymi podmiotami.

27. Materiały i konserwacja*

Limit: 100 słów

Określ materiały, z których ma być wykonany projekt artystyczny, a także krótko opisz plany i uwagi dotyczące konserwacji, naprawy i/lub deinstalacji projektu.

BUDŻET

28. Wniosek Wniosek Bloomberg Philanthropies*

Kwota nie może przekroczyć 25.000 USD. Aby przeliczyć koszty z waluty lokalnej na USD, można skorzystać z przelicznika walut, np. [tego](#).

Określ szacowany budżet całego projektu. Jeśli budżet projektu przekracza kwotę, o którą ubiegasz się w Bloomberg Philanthropies, zapoznaj się z kolejną sekcją dotyczącą dodatkowych źródeł finansowania.

Przykładowe wydatki

- **Projekt:** honoraria dla artystów, plan zagospodarowania terenu, plan kontroli ruchu drogowego itp.
- **Praca:** zarządzanie projektem, organizowanie pracy wolontariuszy, kontakty ze społecznością lokalną, zbieranie danych, instalacja itp.
- **Zaopatrzenie:** materiały malarskie, pachołki, taśmy odblaskowe, materiały marketingowe i informacyjne, materiały do zbierania danych itp.
- **Koszty pośrednie:** wydatki administracyjne lub związane z obiektem, które nie są bezpośrednio związane z projektem (np. zakwaterowanie i biuro, ubezpieczenie, czynsz, media itp.) *Pamiętaj, że Bloomberg Philanthropies nie pokrywa kosztów pośrednich, które przekraczają 15% wydatków bezpośrednich.*
- **Inne:** opłaty za imprezy, opłaty za zezwolenia, wszelkie inne koszty niewymienione powyżej

29. Koszty projektu*

Kategoria	Szczegóły (proszę podać)	Kwota (USD)	% ogółu
Projekt			
Praca			

Materiały eksploatacyjne			
Koszty pośrednie			
Inne			
Razem			

30. Dodatkowy opis budżetu (jeśli ma to zastosowanie)

Limit: 100 słów

W tym miejscu w razie potrzeby zamieść dodatkowe informacje o budżecie projektu lub o konkretnych wydatkach.

31. Źródła dodatkowego finansowania (jeśli ma to zastosowanie)

Limit: 100 słów

Jeśli budżet projektu przekracza 25.000 USD, wymień dodatkowe przewidywane lub potwierdzone źródła wsparcia finansowego. Nie należy tu uwzględniać źródeł wsparcia rzeczowego.

32. Wsparcie rzeczowe*

Limit: 100 słów

Przedstaw krótki opis wsparcia w postaci darowizn lub pomocy rzeczowej ze strony władz miasta (np. wydawanie pozwoleń, kładzenie / naprawa nawierzchni, instalowanie kwietników lub barier drogowych, długoterminowa konserwacja). W razie potrzeby można również wymienić wszelkie wkłady rzeczowe ze źródeł zewnętrznych.

ZAŁĄCZNIKI

33. Mapa miejsca*

Wybierz plik

Prześlij plik. Nie załączono żadnych plików.

Dopuszczalne typy plików: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Załącz jednostronicową mapę (wystarczy zrzut ekranu z widoku satelitarnego Google Maps), na której wyraźnie zaznaczono lokalizację, granice i skalę proponowanego miejsca (miejsc) oraz przedstawiono kontekst bezpośredniego otoczenia. W miarę możliwości prosimy o dokładne oznaczenie miejsca, w którym ma być zrealizowane dzieło artystyczne.

34. Zdjęcia miejsca*

Wybierz plik

Załącz maksymalnie 4 pliki. Nie załączono żadnych plików. Możesz załączyć jeszcze 4 pliki.

Dopuszczalne typy plików: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Załącz maksymalnie cztery (4) zdjęcia miejsca (miejsc) realizacji projektu w obecnym stanie.

35. Pismo od właściciela terenu*

Wybierz plik

Prześlij plik. Nie załączono żadnych plików.

Dopuszczalne typy plików: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Jeśli teren jest własnością miasta, musisz przedłożyć pismo potwierdzające ten fakt podpisane przez upoważnionego urzędnika. Jeśli teren należy do innego podmiotu lub jest przedmiotem współwłasności, musisz przedłożyć pismo podpisane przez wszystkich właścicieli terenu, wyrażające zgodę na wykorzystanie terenu na potrzeby projektu.

36. Próbki dzieł artystycznych (jeśli ma to zastosowanie)

Wybierz plik

Załącz maksymalnie 4 pliki. Nie załączono żadnych plików. Możesz załączyć jeszcze 4 pliki.

Dopuszczalne typy plików: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Jeśli wybrano głównego artystę (artystów), załącz do czterech (4) próbek prac artysty (preferowane publiczne dzieła artystyczne).

Przed naciśnięciem przycisku „Wyślij” sprawdź i w razie potrzeby popraw odpowiedzi. Tylko właściciel formularza (tzn. osoba, która zainicjowała jego wypełnianie) może nacisnąć przycisk „Wyślij”.

Przesyłając swoje dane, potwierdzam akceptację [Polityki prywatności](#).

Zapisz szkic Wyślij