

Prêmio Bloomberg Philanthropies para o Controle Global do Tabaco 2025

Solicitação de indicações

O tabaco é a causa de morte mais evitável do mundo, matando mais de sete milhões de pessoas por ano, principalmente em países de baixa e média renda (LMICs). Embora as taxas médias atuais de tabagismo tenham diminuído globalmente de 22,8% em 2007 para 17% em 2021, aproximadamente 1 bilhão de pessoas são fumantes em todo o mundo. A indústria do tabaco gasta dezenas de bilhões de dólares anualmente em campanhas de marketing agressivas para manter o uso pelos fumantes atuais e recrutar novos usuários para seus produtos. Essas campanhas geralmente são direcionadas aos jovens, que podem não estar cientes dos perigos do uso do tabaco, e têm como objetivo substituir os fumantes que param de fumar ou morrem.

Nas últimas duas décadas, defensores e governos fizeram grandes avanços para reduzir o consumo de tabaco nos países de baixa e média renda que têm o maior ônus do tabaco. Uma estratégia fundamental para avançar foi o apoio à Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CQCT) e às seis medidas comprovadas de controle do tabaco MPOWER da Organização Mundial da Saúde (OMS): **M**onitoring tobacco use (Monitorar o uso do tabaco), **P**rotecting the public with smoke-free laws (Proteger o público com leis antifumo), **O**ffering help to quit smoking (Oferecer ajuda para parar de fumar), **W**arning about the dangers of tobacco through pack labels and public awareness (Alertar sobre os perigos do tabaco por meio de rótulos de embalagens e conscientização pública), **E**nforcing advertising bans (Aplicar proibições de publicidade) e **R**aising taxes on tobacco (Aumentar os impostos sobre o tabaco). Até o final de 2022, mais de 5,6 bilhões de pessoas em 107 países foram recentemente protegidas por pelo menos uma medida MPOWER, com quase 35 milhões de vidas salvas.

Prêmios Bloomberg

O Embaixador Global da OMS para Doenças Não Transmissíveis e ex-prefeito da cidade de Nova York, Michael R. Bloomberg, está anunciando a oportunidade de indicar organizações ou governos para serem reconhecidos com um Prêmio Bloomberg Philanthropies para Controle Global do Tabaco. Até seis prêmios - um para cada letra do MPOWER - serão entregues na Conferência Mundial sobre Controle do Tabaco (anteriormente conhecida como Conferência Mundial sobre Tabaco ou Saúde) em Dublin, em 23 de junho de 2025, para celebrar os avanços significativos feitos por organizações que implementam políticas de controle do tabaco em países de baixa e média renda.

O Prêmio Bloomberg Philanthropies para Controle Global do Tabaco foi realizado pela primeira vez em 2009 na Conferência Mundial sobre Tabaco ou Saúde em Mumbai e, mais recentemente, em 2018, quando a Conferência foi realizada na Cidade do Cabo.

Veja abaixo as organizações anteriores e entidades governamentais que ganharam os prêmios.

Em 2009, os quatro vencedores foram:

- M: Environmental Right Action/Friends of the Earth, Nigéria
- P: Secretaria de Saúde da Cidade do México
- W: Action on Smoking and Health, Tailândia
- E: Coalición Panameña contra el Tabaquismo

Em 2012, os vencedores foram:

- M: Health Justice, Filipinas
- P: Coalizão Nacional Turca sobre Tabaco ou Saúde
- W: Ministério da Saúde do Uruguai
- E: Corporate Accountability International Colômbia e Fundación para la Educación y el Desarrollo Social
- R: Ministério da Fazenda do Egito

Em 2015, os vencedores foram:

- M: Ministério da Saúde do Brasil e Instituto Nacional de Estatística (prêmio conjunto)
- P: Centro Regional de Defesa da Vida (Ucrânia)
- O: Ministério da Saúde do Uruguai
- W: Ministério da Saúde e da População do Nepal
- E: KONFOP (Rússia)
- R: Departamento de Finanças e Departamento de Saúde das Filipinas (prêmio conjunto)

Em 2018, os vencedores foram:

- M: Ministério da Saúde do Vietnã
- P: Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD) de El Salvador
- O: Fundación Interamericana del Corazón México
- W: Ministério da Saúde do Senegal
- E: Organização Nacional de Consumidores de Saúde de Uganda
- R: Ministério da Saúde, Ministério da Fazenda da Argentina e FIC (prêmio conjunto)

Processo de indicação

Os Prêmios Bloomberg Philanthropies para o Controle Global do Tabaco **reconhecem governos ou organizações não governamentais (não indivíduos)** de países de renda baixa, média-baixa ou média-alta, conforme [classificação do Banco Mundial](#), que demonstrem excelente progresso ou realização na adoção e implementação de cada uma das [políticas MPOWER](#).

Monitor (Monitorar): Monitoramento e avaliação da epidemia do tabaco.

Protect (Proteger): Adoção, implementação e fiscalização de locais de trabalho e outros locais públicos livres de fumo.

Offer (Oferecer): Implementação de serviços de cessação amplamente disponíveis.

Warn (Alertar): Adoção e implementação de campanhas de educação pública de alta qualidade ou advertências nas embalagens, ou outros meios para alertar o público sobre os perigos do uso do tabaco.

Enforce (Aplicar): Adoção, implementação e cumprimento de proibições de publicidade, promoção e patrocínio.

Raise (Aumentar): Aumento significativo do preço do tabaco para o consumidor ou a criação e implementação de estratégias importantes para combater o comércio ilícito de tabaco.

Elegibilidade para indicação

Para receber uma indicação, os seguintes critérios devem ser atendidos:

- A entidade deve ser um governo ou uma organização não governamental (ONG); indivíduos não são elegíveis para prêmios, apenas seus governos ou organizações afiliados;
- o governo/ONG indicado deve ser de um país de renda baixa, média-baixa ou média-alta, conforme [classificação do Banco Mundial](#);
- o governo/ONG indicado deve ter demonstrado excelente progresso ou conquista na adoção e implementação de uma das [políticas MPOWER](#) desde 2018;
- o governo/ONG indicado não deve ter nenhuma afiliação ou relacionamento com a indústria do tabaco, atual ou passado.

Governos e ONGs que atendam aos critérios acima podem ser indicados por uma pessoa externa ou podem se autoneomear.

As indicações que não atenderem aos requisitos acima não serão consideradas.

Em caso de dúvidas, envie um e-mail: