

**Премия Bloomberg Philanthropies Awards 2025 за достижения во всемирной борьбе с
табакокурением
Запрос для номинантов**

Табак — единственная в мире наиболее легко предотвратимая причина смерти, ежегодно уносящая жизни более семи миллионов человек, в основном в странах с низким и средним уровнем дохода (СНСД). Несмотря на то, что средние показатели уровня распространения курения снизились во всем мире с 22,8 % в 2007 году до 17 % в 2021 году, около 1 миллиарда человек все еще употребляют табачную продукцию. Табачная промышленность ежегодно тратит десятки миллиардов долларов на агрессивные маркетинговые кампании, чтобы люди продолжали курить и круг потребителей табачной продукции расширялся. Нередко эти кампании ориентированы на молодых людей, которые могут не знать об опасностях употребления табака, и на привлечение курильщиков-новичков, в то время как бывшие курильщики бросили пагубную привычку или умерли.

За последние два десятилетия активисты и правительства добились больших успехов в деле уменьшения объемов потребления табака в СНСД, в которых зафиксирован самый высокий показатель нагрузки табачным дымом. Основной стратегией дальнейшего развития стала поддержка Рамочной конвенции по борьбе против табака (РКБТ) и шести мер по борьбе с табачной эпидемией MPOWER Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), хорошо зарекомендовавших себя: **M** – мониторинг потребления табака, **P** – защита общества с помощью законов о запрете курения, **O** – предложение помощи в целях прекращения употребления табака, **W** – нанесение на упаковки продукции предупреждений об опасностях, связанных с табаком, и информирование общественности, **E** – обеспечение соблюдения запретов на рекламу табачных изделий и **R** – повышение налогов на табачные изделия. К концу 2022 года более 5,6 миллиарда человек в 107 странах мира получили защиту в результате принятия минимум одной меры MPOWER, что позволило спасти почти 35 миллионов жизней.

Премия Блумберга

Глобальный посол ВОЗ по борьбе с неинфекционными заболеваниями и бывший мэр Нью-Йорка Майкл Рубенс Блумберг предоставляет возможность организациям или государственным структурам стать номинантами на премию Bloomberg Philanthropies Awards за достижения во всемирной борьбе с табакокурением. На Всемирной конференции по борьбе против табака (ранее называвшейся Всемирной конференцией «Табак или здоровье»), которая состоится 23 июня 2025 года в Дублине, организациям, реализующим политику борьбы против табака в странах с низким и средним уровнем дохода, вручат до шести наград (по одной за каждый принцип MPOWER), чтобы отметить достигнутые ими высокие результаты.

Премия Bloomberg Philanthropies Awards за достижения во всемирной борьбе с табакокурением впервые была вручена в 2009 году на Всемирной конференции «Табак или здоровье» в Мумбаи, а последний раз — в 2018 году, когда конференция проводилась в Кейптауне.

Ниже приведен список организаций и государственных учреждений, которые ранее были

удостоены этих наград.

В 2009 году четырьмя победителями стали:

- M: Environmental Rights Action/Friends of the Earth Nigeria (Движение в поддержку экологических прав/«Друзья Земли» (Нигерия)
- P: Mexico City Secretary of Health (Министр здравоохранения г. Мехико)
- W: Action on Smoking and Health Thailand (Движение «Борьба с курением и охрана здоровья» Таиланда)
- E: Coalición Panameña contra el Tabaquismo (Панамская коалиция против табакокурения)

В 2012 году победителями стали:

- M: Health Justice Philippines («Справедливость в сфере здравоохранения» Филиппин)
- P: Turkish National Coalition on Tobacco or Health (Турецкая национальная коалиция «Табак или здоровье»)
- W: Uruguay Ministry of Health (Министерство здравоохранения Уругвая)
- E: Corporate Accountability International Colombia and Fundación para la Educación y el Desarrollo Social (Организация Corporate Accountability International Colombia и Фонд образования и социального развития)
- R: Egyptian Ministry of Finance (Министерство финансов Египта)

В 2015 году победителями стали:

- M: Brazil Ministry of Health and National Institute of Statistics (joint award) (Министерство здравоохранения Бразилии и Национальный институт статистики, совместная награда)
- P: Regional Advocacy Life Center (Ukraine) (Центр гражданского представительства «Жизнь», Украина)
- O: Uruguay Ministry of Health (Министерство здравоохранения Уругвая)
- W: Nepal Ministry of Health and Population (Министерство здравоохранения и народонаселения Непала)
- E: KONFOP (Russia) (Конфедерация Обществ Потребителей, Россия)
- R: Philippines Department of Finance and Department of Health (joint award) (Министерство финансов и Министерство здравоохранения Филиппин, совместная награда)

В 2018 году победителями стали:

- M: Ministry of Health Vietnam (Министерство здравоохранения Вьетнама)
- P: Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD) de El Salvador (Фонд солидарности ради здоровья (FOSALUD) Сальвадора)
- O: Fundación Interamericana del Corazón México (Межамериканский фонд сердца (МФС) Мексики)
- W: Ministry of Health Senegal (Министерство здравоохранения Сенегала)
- E: Uganda National Health Consumers' Organization (Национальная организация потребителей медицинских услуг Уганды)
- R: Ministry of Health, Ministry of Treasury Argentina, and FIC (joint award) (Министерство здравоохранения, Министерство финансов Аргентины и FIC, совместная награда)

Процесс выдвижения кандидатур

Премия Bloomberg Philanthropies Awards за достижения во всемирной борьбе с табакокурением **присуждается государственным структурам или неправительственным организациям (не физическим лицам)** стран с низким, средне-низким или средне-высоким уровнем дохода согласно [классификации Всемирного банка](#), которые продемонстрировали выдающийся прогресс или достижения в деле принятия и реализации каждого из [принципов MPOWER](#).

Monitor: мониторинг и оценка масштабов табачной эпидемии.

Protect: принятие, реализация и обеспечение соблюдения запрета на курение на рабочем месте и в других общественных местах.

Offer: реализация широкодоступных услуг по оказанию помощи желающим бросить курить.

Warn: принятие и реализация качественных кампаний по просвещению общества или размещение предупреждений на упаковках, или другие средства предупреждения населения об опасностях, связанных с употреблением табака.

Enforce: принятие, реализация и обеспечение соблюдения запретов на рекламу, на стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет.

Raise: значительное повышение цен на табачные изделия для потребителей или разработка и реализация масштабных стратегий по борьбе с незаконной торговлей табачными изделиями.

Право номинироваться на премию

Чтобы номинироваться на премию, необходимо соответствовать следующим критериям:

- номинантом должна быть государственная структура или неправительственная организация (НПО); физические лица не имеют права на получение награды, только связанные с ними государственные структуры или организации;
- номинированная на премию государственная структура/НПО должна представлять страну с низким, средне-низким или средне-высоким уровнем дохода [согласно классификации Всемирного банка](#);
- номинированная на премию государственная структура/НПО должна продемонстрировать выдающийся прогресс или достижения в деле принятия и реализации каждого из [принципов MPOWER](#) начиная с 2018 года;
- номинированная на премию государственная структура/НПО не должна быть связана с производителями табачных изделий или не иметь никаких отношений к ним.

Государственные структуры и НПО, соответствующие вышеуказанным критериям, могут быть номинированы иностранным лицом или могут выдвигать себя самостоятельно.

Кандидатуры, не соответствующие вышеуказанным требованиям, рассматриваться не будут.

Если у вас есть вопросы, пишите по электронной почте: