

# UTILISER LES DONNÉES MUNICIPALES POUR CONNECTER LES VOISINS DANS LE BESOIN



## PROBLÈME

Qu'il s'agisse de l'augmentation des catastrophes naturelles ou d'une inflation galopante, les forces extérieures rendent la vie de plus en plus difficile. Des villes comme Istanbul, en Turquie, sont submergées par la demande de services sociaux, avec 2,6 millions d'habitants vivant dans la pauvreté et 25 % des foyers sollicitant une aide sociale. **Alors que les résidents sont prêts à aider et que les villes disposent de données fiables, il existe souvent un décalage. Les donateurs généreux manquent de canaux efficaces pour orienter leur aide vers ceux qui en ont le plus besoin, limitant ainsi l'impact des actions solidaires dans les moments critiques.**



2,6 millions de personnes vivent dans la pauvreté à Istanbul

## SOLUTION

En 2020, la ville a lancé Pay It Forward, une plateforme innovante et personnalisable qui utilise les données sur les besoins des habitants pour permettre aux individus et aux organisations de faire des dons directs et anonymes à leurs voisins dans le besoin, en choisissant parmi une large gamme de formules de soutien.

Une fois l'infrastructure mise en place, son adaptabilité a permis de mobiliser rapidement les ressources, notamment après le séisme de 2023 qui a dévasté certaines régions du centre et du sud de la Turquie. Pay It Forward est devenu un outil crucial pour fournir une aide essentielle en temps de crise.

## IMPACT

Depuis son lancement, Pay It Forward a atteint :



12,5

millions de dollars d'aide pour les habitants dans le besoin

## DÉFIS QUE CETTE IDÉE PEUT AIDER À RÉSOUDRE

- Absence de canaux efficaces pour cibler et orienter les dons
- Faible confiance dans les institutions publiques, ONG et associations caritatives qui gèrent les dons

## ADOPTER CETTE IDÉE : 3 ÉTAPES CLÉS

**Commencez par** identifier les données sur les bénéficiaires potentiels et leurs besoins.



**Cibler les dons**

1

Utiliser les données des habitants pour créer des formules de dons adaptées sur la plateforme et mettre en place un processus de sélection garantissant des dons ciblés.



**Déployer la plateforme**

2

Personnaliser le site pour des paiements sécurisés et une navigation facile, afin que les donateurs puissent donner rapidement et sans difficulté.



**Promouvoir et mobiliser**

3

Mettre en place une stratégie pour engager les habitants via les réseaux sociaux et les événements publics, afin de renforcer la confiance et encourager les dons.

