

CRISES COMUNITÁRIAS

# USANDO DADOS MUNICIPAIS PARA CONECTAR PESSOAS VULNERÁVEIS COM DOADORES



## PROBLEMA

Diversos fatores externos, como o aumento dos desastres naturais e a alta inflação, estão dificultando a sobrevivência das pessoas no mundo todo. Cidades como Istambul, na Turquia, enfrentam uma demanda esmagadora por serviços sociais, com 2,6 milhões de pessoas vivendo na pobreza e 25% das famílias solicitando assistência social. **Embora haja residentes dispostos a ajudar e as cidades possuam dados confiáveis sobre as necessidades de suas comunidades, muitas vezes há uma desconexão - falta um canal eficaz para conectar doadores e residentes que precisam. Essa lacuna limita o impacto das doações bem-intencionadas em momentos críticos.**



2,6M

de pessoas vivem na  
pobreza em Istambul

## SOLUÇÃO

Em 2020, a cidade lançou o Pay It Forward, uma plataforma inovadora e customizável que permite que residentes e organizações doem diretamente e de forma anônima a pessoas vulneráveis, escolhendo entre diversos pacotes de apoio. Uma vez que a infraestrutura foi estabelecida, sua adaptabilidade se mostrou valiosa na mobilização eficiente de ajuda, como no terremoto de 2023 que devastou partes do centro e sul da Turquia. O Pay It Forward tornou-se uma ferramenta crucial para fornecer o apoio tão necessário a quem mais precisa, comprovando sua eficácia em tempos de crise.

## IMPACTO

Desde sua criação, o Pay It Forward alcançou:



~685K  
beneficiários



~\$12,5M

(USD) em apoio financeiro  
para residentes vulneráveis

## DESAFIOS QUE ESSA IDEIA PODE AJUDAR A RESOLVER

- Falta de canais eficazes para mapear necessidades e direcionar doações
- Baixa confiança em instituições públicas, instituições de caridade e ONGs que gerenciam doações

## ADOTE ESSA IDEIA: 3 PASSOS-CHAVE

### Comece

identificando os dados dos possíveis beneficiários e suas necessidades.



Direcione as  
doações

1

Use os dados dos beneficiários para criar pacotes específicos de doação, compartilhe na plataforma e garanta um processo de doação adequado às necessidades.



Defina uma  
plataforma  
de doações

2

Adapte o site para pagamentos seguros e com uma navegação amigável, facilitando doações de forma rápida e eficiente.



Promova e  
engaje

3

Implemente uma estratégia de engajamento por meio de mídia social e eventos públicos para construir confiança e incentivar doações.

