

USANDO DATOS MUNICIPALES PARA CONECTAR VECINOS NECESITADOS CON DONANTES



PROBLEMA

Ya sea por el aumento de las catástrofes naturales o por el repunte de la inflación, fuerzas externas de todo el mundo están dificultando que las personas puedan cubrir sus necesidades económicas. Ciudades como Estambul (Turquía) enfrentan una abrumadora demanda de servicios sociales, con 2,6 millones de residentes en situación de pobreza y un 25% de hogares solicitando ayuda social.

Aunque los residentes desean ayudar y las ciudades poseen datos fiables sobre las necesidades existentes, existe una desconexión: los generosos donantes carecen de canales para dirigir su ayuda de forma eficiente a aquellos más necesitados. Esta carencia limita el impacto de la ayuda bienintencionada en momentos críticos.



2,6M

de personas viven en situación de pobreza en Estambul

SOLUCIÓN

En 2020, la ciudad introdujo Pay It Forward, una plataforma innovadora y personalizable que utiliza datos municipales sobre las necesidades de los residentes para permitir que individuos y organizaciones donen directa y anónimamente a vecinos con necesidades insatisfechas, eligiendo entre una amplia gama de paquetes de donación. Una vez establecida la infraestructura, su adaptabilidad resultó inestimable para movilizar rápidamente la ayuda, como ocurrió luego del terremoto de 2023 en Turquía. Pay It Forward se convirtió en una herramienta crucial para prestar una ayuda muy necesaria, demostrando su eficacia en tiempos de crisis.

IMPACTO

Desde su creación, Pay It Forward alcanzó:



~685K
beneficiarios



~\$12,5M

(USD) en ayudas económicas para los más necesitados

DESAFÍOS ESTA IDEA PUEDE AYUDAR A SUPERAR

- Ausencia de canales eficaces para orientar y dirigir las donaciones
- Poca confianza en las instituciones públicas, organizaciones benéficas y ONG que gestionan las donaciones

ADOPTA ESTA IDEA: 3 PASOS CLAVE

Comenzar

Identificando datos disponibles sobre potenciales beneficiarios y sus necesidades.



Focalizar las donaciones 1

Utiliza los datos para establecer paquetes de donaciones y define un proceso de selección que asegure que las donaciones sean bien dirigidas.



Configurar la plataforma 2

Personaliza el sitio para pagos seguros y una navegación fácil de usar, de modo que los donantes puedan contribuir de manera rápida y eficiente.



Promover y comprometer 3

Implementa una estrategia para involucrar a los residentes a través de las redes sociales y eventos públicos que fomenten la confianza y animen a donar.

