

VULNÉRABILITÉ ÉCONOMIQUE

ALIMENTER LES ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES GRÂCE À L'ÉNERGIE SOLAIRE ET AUX COOPÉRATIVES COMMUNAUTAIRES



PROBLÈME

À Rourkela, en Inde, des tonnes de produits frais se dégradent chaque année sur les marchés avant d'atteindre les acheteurs. Avec la hausse des températures, les légumes se flétrissent vite et les prix chutent. Bien que certaines communautés disposent d'entrepôts frigorifiques, leur gestion à long terme est souvent inefficace, entraînant une sous-utilisation. **Les agriculteurs ont besoin d'aide pour réduire les pertes et améliorer leurs ventes.**



SOLUTION

Les chambres froides gérées par les communautés prolongent la durée de conservation des produits frais, ce qui permet aux agriculteurs de mieux contrôler le calendrier et les prix de leurs récoltes, stabilisant ainsi leurs revenus. Alimentées par l'énergie solaire, ces installations représentent un solution fiable et économique pour les communautés rurales situées dans des zones soumises à un stress thermique. **Ce projet garantit également la durabilité à long terme en fournissant une formation à la gestion et à l'entretien des chambres froides aux opérateurs communautaires.**

IMPACT

Les agriculteurs participants à Rourkela ont



• En utilisant les chambres froides comme de petites entreprises, les agriculteurs peuvent cultiver davantage et vendre à un meilleur prix.

DÉFIS QUE CETTE IDÉE PEUT AIDER À RÉSOUDRE

- Niveaux élevés de pertes post-récolte et de gaspillage alimentaire
- Disponibilité limitée de produits frais dans les zones rurales, notamment celles soumises à un stress thermique
- Infrastructures de chambres froides sous-utilisées ou mal gérées

ADOPTER CETTE IDÉE : 3 ÉTAPES CLÉS

Commencez par identifier les marchés ruraux présentant des taux élevés de gaspillage alimentaire.



Installation et recrutement

1

Collaborer avec les agriculteurs locaux pour sélectionner des sites d'installation, puis s'associer à des groupes communautaires intéressés par la gestion des opérations.



Formation

2

Former les opérateurs à la gestion, au leadership et à l'entretien des chambres froides, afin qu'ils puissent créer et gérer leur propre entreprise.



Sensibilisation

3

Informar les agriculteurs qu'ils peuvent stocker leurs produits dans ces chambres froides pour un coût modique, ce qui leur permet de vendre en plus grande quantité et à de meilleurs prix.

