

VULNERABILIDAD ECONÓMICA

IMPULSANDO CÁMARAS FRIGORÍFICAS CON ENERGÍA SOLAR Y COOPERATIVAS COMUNITARIAS



PROBLEMA

En Rourkela (India), toneladas de productos maduros se echan a perder cada año en los mercados antes de llegar a los compradores. Con el aumento de las temperaturas, las verduras se deterioran rápidamente y los precios bajan. Aunque algunas comunidades disponen cámaras frigoríficas, a veces carecen de una gestión adecuada a largo plazo, probando una subutilización. Por ello, **los agricultores necesitan ayuda para reducir las pérdidas y mejorar las ventas en el mercado para poder satisfacer sus necesidades.**



IMPACTO

Los agricultores participantes de Rourkela (India):



Reducieron en un **75%** el desperdicio de alimentos



- El aprovechamiento de las cámaras frigoríficas como pequeñas empresas ha permitido a los agricultores cultivar más productos que pueden vender a mejor precio.

SOLUCIÓN

Las cámaras frigoríficas gestionadas por la comunidad prolongan la vida útil de los productos frescos, lo que da confianza a los agricultores para cultivar más. Además, ofrecen a los agricultores un mayor control sobre el calendario y los precios de sus cosechas, lo que aumenta y estabiliza sus ingresos. Una vez instaladas, estas cámaras utilizan energía solar, lo que supone una solución fiable y de bajo coste para las comunidades rurales de zonas con estrés térmico. **El proyecto también garantiza el éxito y la sostenibilidad a largo plazo proporcionando formación en liderazgo y mantenimiento a los operadores comunitarios.**

DESAFÍOS ESTA IDEA PUEDE AYUDAR A SUPERAR

- Altos niveles de pérdidas postcosecha y desperdicio de alimentos
- Disponibilidad limitada de productos frescos en las regiones rurales, especialmente en las zonas de altas temperaturas
- Infraestructura de cámaras frigoríficas subutilizadas o mal gestionadas

ADOPTA ESTA IDEA: 3 PASOS CLAVE

Comenzar

Identificando los mercados rurales con altos índices de desperdicio de alimentos.



Instalación 1

Colabore con los agricultores locales para seleccionar los lugares ideales de instalación y, a continuación, póngase en contacto con los grupos comunitarios interesados en gestionar las operaciones.



Entrenamiento 2

Formar a los operadores de cámaras frigoríficas en negocios, liderazgo y mantenimiento para que puedan gestionar el almacenamiento de manera independiente y sostenible.



Divulgación 3

Informar a los agricultores sobre el acceso a cámaras frigoríficas por un módico precio, lo que les permite vender mayores cantidades a mejores precios.

