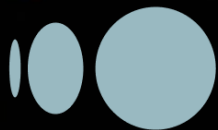




Bloomberg  
New Economy  
Forum



Bloomberg  
New Economy  
Forum

2023年彭博创新经济论坛  
精彩回顾

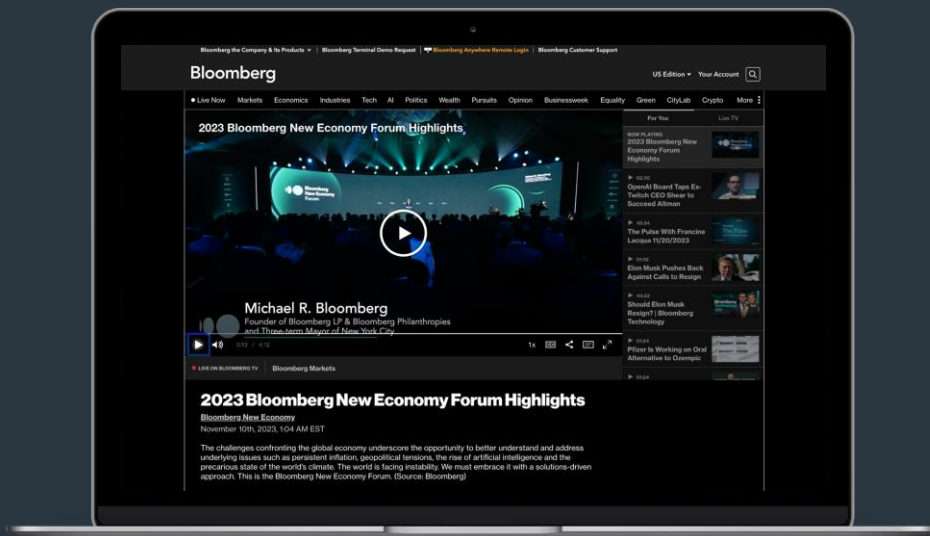
# 导言

2023年下半年，全球经济局势已然进入新的纪元。全球化势头式微。气候变化对全球经济的破坏性影响日益加剧。不断上升的资金成本对公共部门和私营企业造成财务压力。人工智能的飞速发展对各行各业带来了新的机遇，同时也带来了新的挑战。新一轮巴以冲突爆发，则让仅剩的安宁感荡然无存。

为更好应对世界格局变化带来的脆弱性和风险，第六届彭博创新经济论坛年会于2023年11月8日至10日在新加坡举行。本届论坛以“拥抱不稳定”为主题，邀请来自全球54个国家和地区的500多位全球领袖出席，通过全体会议、分组会议和一对一会议等方式，共同探讨经济方略、适应气候变化以及债务可持续性等问题。

以下是本届论坛的活动概要，以及三天精彩纷呈的对话集锦。

[观看精彩回顾视频 >](#)



亮点

8,800万+  
次社交媒体曝光

3,100万+  
次视频观看

27.1万+  
次直播观看

345  
篇新闻报道

33  
小时议程内容

# 社群

第六届彭博新经济论坛于2023年11月8至10日在新加坡举行，全球500多位政府和商业领袖齐聚一堂，探讨全球经济面临的共同挑战并商议解决方案。

505  
位参会嘉宾

167  
位首席执行官

54  
个国家和地区

40  
位政府官员

61  
位发言嘉宾

12  
位部长

182  
场一对一会议



# 关键对话

## 地缘政治风险是最大担忧

城堡投资创始人兼首席执行官肯尼斯·格里芬言简意赅地总结称：“和平红利显然已经走到尽头。”在经历了75年的相对稳定期后，世界正面临着动荡不安，全球经济呈现供应链碎片化等结构性变化。这些变化所释放的通胀推力有可能持续“数十年”之久，并可能会导致更为长期的高利率。格里芬表示：“这将对美国巨额财政赤字的融资成本产生切实影响。”



肯尼斯·格里芬

莫德纳联合创始人努巴尔·阿费扬认为，新冠疫情“带来了财政大流行病、供应链大流行病、地缘政治大流行病、战争大流行病、虚假信息大流行病，和气候变化大流行病。”



努巴尔·阿费扬

新加坡外交部长维文表示：“我们对全球格局变化和不稳定局势深感担忧。”全球化有利于新加坡的发展。如今“分歧已然明显存在”，随着中国与全球南方国家加强贸易合作，而美国仍在全球北方占主导地位，新加坡的未来增加了更多不确定性。维文警告称，不要对中美关系的缓和迹象感到过于乐观。维文表示：“我认为，虽然两国短期关系有所改善，但长期关系却并非如此。”



新加坡外交部长维文

## 中国呼吁加强国际合作

中华人民共和国副主席韩正在论坛开幕式上发表了主旨演讲，强调推动多边合作和构建“人类命运共同体”，为论坛奠定了建设性和积极的基调。

在中美关系持续紧张的背景下，韩正副主席在发言中指出，中国愿与美国加强各层次的沟通、对话，推进互利合作，妥善管控分歧，合力应对全球性挑战。11月，中华人民共和国主席习近平出席了在旧金山举办的亚太经合组织领导人会议。习近平主席强调，中国不同任何国家打冷战热战。

韩正副主席也指出，“当前，国际地缘政治博弈加剧，地区安全热点此起彼伏。”

韩正副主席还表示，世界需要“加强创新成果的共享。”他呼吁中美双方能够“合力应对全球性挑战。”韩正副主席敦促世界扭转后疫情时期向区域化发展的趋势，并警告无论是脱钩还是过分强调供应链安全“都只会把全球经济割裂成一个一个的孤岛。”



中华人民共和国副主席韩正

# 关键对话

## “再全球化” 复杂曲折并将引发通胀

近年来，跨国企业选择通过将部分生产线从中国转移到越南、印度和墨西哥等国家来为业务“降低风险”。高盛集团总裁兼首席运营官温泽恩描述了从“准时化全球化”向“强调韧性和复刻”的转变。他表示，这种转变“通常会引发通货膨胀。”



温泽恩

此外，一些国家政府还在积极尝试通过如美国《通胀削减法案》等高额补贴项目来吸引清洁能源技术和制造业投资。FCLT Global首席执行官莎拉·威廉姆森表示：“各国正在以前所未有的方式去

更深入地思考其关键技能、关键材料以及关键供应链。”博枫资产管理董事长马克·卡尼则称《通胀削减法案》为“游戏规则颠覆者”。



莎拉·威廉姆森



马克·卡尼

汇丰集团行政总裁祈耀年认为，贸易的去全球化程度将是有限的：“我认为世界无法承受供应链全面重组所带来的进一步通胀。我认为世界也不能承受这种

高通胀、高利率和低经济增长带来的社会动荡。”

国轩高科董事长李缜表示，共享想法、资本和人才所带来的经济利益使得全球化“势不可挡”。



李缜



祈耀年

万事达卡董事会独立主席、哥伦比亚大学国际和公共事务学院院长梅里特·亚诺认为，“世界将是多层次的，出于经济和政策原因，供应链将进行一定程度的重组，也会存在一些实验探索，但并不会发生完全的去全球化。”



梅里特·杰诺

# 关键对话

## E

2023年，全球的灾难性风暴、洪水、干旱、山火和高温等气象事件层出不穷，本届论坛就气候变化的紧迫性进行了讨论。

马尔代夫共和国环境、气候变化和科技部部长阿米纳特·肖纳描述了其国土因海平面逐渐上升而遭到侵蚀。她表示：“我不想成为气候难民，也不想让我的女儿成为气候难民。”肖纳恳请各国政府像在对抗新冠疫情时一样调动资源，把升温控制在1.5摄氏度以内。



阿米纳特·肖纳

麦格理集团首席执行官希玛拉·维克拉马纳亚克认为，应对气候变化的解决之道在于降低清洁能源的成本，这对发展中国家尤其重要。通过如《通胀消减法案》等立法手段对发展绿色氢能和电池技术提供激励，可能将有助于“破解难题”。她表示：“要实现气候转型，我们最需要的是成本合理的解决方案。”



希玛拉·维克拉马纳亚克

美国总统气候问题特使（时任）约翰·克里在论坛上为之后在阿联酋举行COP28峰会提出了全球优先事项。事项包括设立资助新兴经济体的损失和损害基金，以及与石油和天然气生产商开展建设性的对话。克里表示：“我们的世界再也没有任何余地去容忍政治带来的拖延了。”



约翰·克里

私营部门致力于开创一个世界大部分地区都由清洁能源供电的未来。克里指出，这需要得到所有政府的全力支持：“在本世纪的某个时刻，我们终将实现低碳、零碳经济。不确定的是，我们能否以足够快的速度达成这一目标，从而避免气候危机的最严重后果。”

# 关键对话

## 人工智能将改变一切

人工智能毫不意外地成为了论坛上所有嘉宾关注的焦点。对一些人来说，这是一项喜闻乐见的创新——它可以降低成本，消除单调的重复性劳动，并释放人类去探索创造潜力。曾联合创办了梦工厂动画的好莱坞大亨杰弗瑞·卡森伯格表达了他对媒体和娱乐业前景的看法：“过去，我们需要500位艺术家花费五年的时间才能制作一部世界一流的动画电影。而不用再过十年，只要再过三年，制作这样一部电影投入的资源就只需要不到十分之一了。”



杰弗瑞·卡森伯格

对于其他人而言，人工智能则是一个充满未知风险的潘多拉魔盒。科索沃当局领导人维约萨·奥斯马尼称，她担心人工智能将对传统上由女性完成的工作产生影响，尽管是在无意间，人工智能也有可能进一步加剧性别差距。新加坡总理李显龙表示，哲学家们否认人工智能最终将与人类难以区分，但他不同意这类观点。他表示：“当这种情况发生，我们将不得不去回答许多非常深刻的问题。”



科索沃当局领导人维约萨·奥斯马尼

人工智能领域的先驱开发者之一、创新工场首席执行官李开复认为危险并不在于技术本身，而在于其可能被用于不法目的。他表示：“我们必须考虑制定法规和利用技术，去寻找设置防护措施的方法，从而将可能产生的负面影响最小化。”



李开复

莎拉·蒙克

Gro Intelligence利用人工智能预测农业和气候趋势，其创始人兼首席执行官莎拉·蒙克称：“风险管理在于识别所谓不可能发生的情景，并意识到它其实是可能发生的。”她还表示：“决策仍然需要由人类来做出。”

# 机构影响力

## 分组会议

11月8日和9日下午，论坛嘉宾参与了十数场分组会议。这些会议旨在推动开诚布公和行动导向的讨论，会议主题涵盖：减轻气候变化对健康的影响、合作建设循环城市、解读黎凡特地区地缘经济的新难题、了解今天的中国、通过混合融资避免碳锁定、实现“先进出行”、降低全球供应链风险、在人工智能时代重新设计教育，以及适应全球变暖。

本届论坛还新增了沉浸式情景规划演练环节，旨在让参会嘉宾更清晰地思考如何驾驭全球不确定性，并应对可能影响其组织的危机。该环节由风险专家贾罗德·伯恩斯坦和乔纳森·蒙肯主持，呈现的总体情景是特朗普再次当选美国总统。嘉宾将自己置身于这个全新且可能发生的情景之中，推演了特朗普的领导力和政策将对其组织和前景产生的影响。

以“特朗普总统2.0”为背景，主持人提出了两个需要嘉宾们立即做出决策的危机。第一场危机是一次网络攻击，这场袭击使国际贸易的关键港口基础设施陷入了瘫痪。嘉宾们是否应该支付赎金？第二场危机则是持续不断的热浪将电力网络系统推向极限并引发停电。面临业务需求与潜在救援服务发生竞争的情景，嘉宾们将如何应对数据中心停摆和能源价格飙升，并做出权衡取舍？

结果出现了耐人寻味的分歧。一些与会者之前已经考虑过这些风险，有些人甚至在其职业生涯中经历过类似的事件。而对于一小部分嘉宾来说，这则是全新的领域，他们并没有具体的应对计划。

如果这次情景规划演练尚不足以让高管们深刻反思其组织的应变能力，那么在论坛期间和之后突发的新闻再次敲响了警钟——中国工商银行在美国的基础设施和DP World位于澳大利亚的港口设施在两天内相继遭到了破坏性的网络攻击。





# 机构影响力

## Bloomberg New Economy Councils



另一场分组会议的主题是促成高管与投资者在环境、社会和治理（ESG）领域的对话。会议展示了[彭博行业研究ESG市场导航（ESG Market Navigator）](#)的第一轮调研洞见，该调研由彭博行业研究与彭博创新经济贸易和气候专家委员会合作完成。

该调研于本届论坛首日发起，其结果揭示，在全球监管和竞争雄心的驱动下，ESG已成为高管层心目中金融市场和企业战略的支柱之一。调研洞见还围绕人工智能、美国的“反ESG风潮”和资本支出等方面提供策略和看法。[点击此处阅读英文摘要，查看调查结果。](#)

## Bloomberg New Economy Coalitions

彭博创新经济的两个联盟也分别举行了会议，围绕推进抗癌全球合作以及发展氢能等关键气候技术深入交流、采取实际行动，推进联盟目标。两个联盟都将在新经济中建设更健康、更可持续的社区发挥重要作用。



在国际抗癌联盟的会议上，参会嘉宾围绕全球抗癌关键议题开展了讨论，主要聚焦如何在国际临床试验中加强以患者为中心的疗法，并实现各国监管协作。联盟还讨论了在旧金山APEC峰会中美领导人会晤之前可能产生的成果。[点击此处阅读英文通稿。](#)



国际抗癌联盟成员、纪念斯隆-凯特琳癌症中心李廷侃博士在论坛全体会议上发言。李廷侃博士强调，全球每年有高达1,000万人因癌症去世，推动多方、国际化合作至关重要。他还强调，每个人在抗癌之路中都必须发挥关键作用。

气候变化科技联盟就如何落实其在[低碳制氢](#)和[低碳炼钢](#)的报告中提出的颠覆性政策和商业建议展开了讨论。

如欲了解关于联盟的更多信息，[请点击访问官网。](#)

# 机构影响力

Bloomberg New Economy  
Catalysts



2023年度**彭博新经济先行者**出席了本届论坛，并参加了于11月9日晚间举办的首届“先行者推介交流会”。每位“先行者”都被邀请上台，在一分钟的时间内介绍自己的组织以及他们在彭博新经济突破性领域之一（即金融、商业、可持续性、韧性或安全）所产生的影响。先行者们向80名在场嘉宾展示了他们的工作成果。在场嘉宾包括论坛嘉宾代表、投资者、国际记者、地方政府官员以及彭博媒体高层管理人员。



本年度的两位先行者，Archireef联合创始人兼首席执行官余碧芬和马尔代夫环境、气候变化和科技部部长阿米纳特·肖纳在论坛全体会议上围绕“气候抗争第一线”的议题进行了讨论。



如欲进一步了解彭博创新经济先行者，[请访问官网](#)。

# 媒体报道

2023年彭博创新经济论坛受到了全球媒体的广泛报道，90多家国际主流媒体共刊登了超500篇原创文章。本届论坛被全球数百家刊物提及，获得了数以千万次曝光。论坛在亚太、北美和欧洲等多个地区引起了高度关注。

全球各大媒体对本届论坛均有报道，包括法新社、Asharq、《澳大利亚金融评论报》、BBC、《巴伦周刊》、CCTV、CNA、CNN、Insider、《纽约邮报》、Politico、路透社、《南华早报》、《海峡时报》、《华尔街日报》和新华社等。

中华人民共和国副主席韩正在论坛开幕式上发表了主旨演讲，受到了中国各大媒体的着重报道。报道登上了《人民日报》头版，其他媒体包括CCTV、《中国日报》、新华社、财新、财经、第一财经和《上海证券报》等。

BBC和CNA也就中美气候对话对美国国务卿安东尼·布林肯（时任）进行了现场采访。克里的观点被《海峡时报》、《南华早报》和路透社等媒体引用。

彭博总编辑米思伟对新加坡总理李显龙进行了独家采访，得到了当地媒体的广泛关注。采访登上了《海峡时报》头版，并被《商业时报》、CNA、《联合早报》以及Money FM等媒体报道。



彭博全平台的报道扩大了论坛的全球影响力：



## 彭博数字媒体

[Bloomberg.com/live-events](https://www.bloomberg.com/live-events)  
[Bloomberg.com/economics](https://www.bloomberg.com/economics)  
[Bloomberg.com/btv/series/bloomberg-new-economy](https://www.bloomberg.com/btv/series/bloomberg-new-economy)

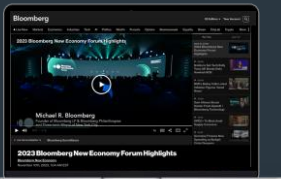
彭博移动端App  
Live <GO> BNE <GO>  
5,100万人次全球多平台访问者



## 彭博社交媒体

Twitter  
Facebook  
领英

4,500万名全球社交媒体关注者



## 彭博媒体渠道

彭博电视  
彭博电台  
Quicktake  
OTT  
1.52亿次每月数字视频播放量  
230万名全球音频听众  
1,510万名电视观众



## 彭博媒体发行合作伙伴

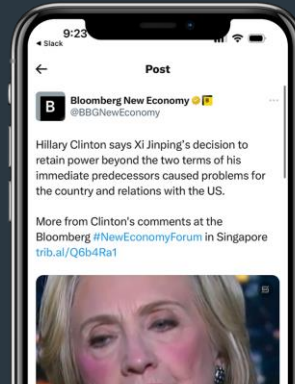
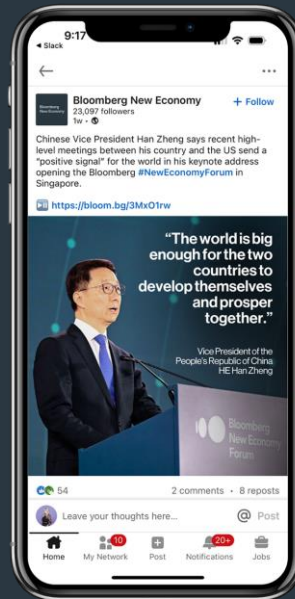
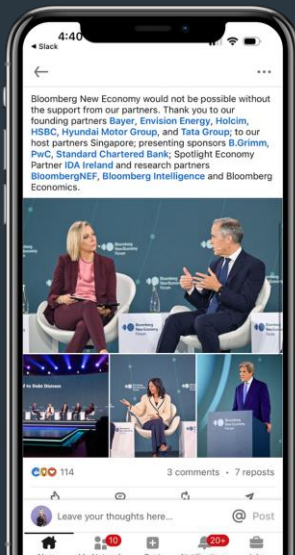
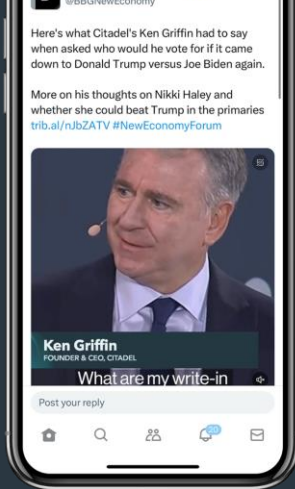
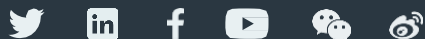
# 社交媒体

8,800万 3,100万  
次曝光 次视频观看

27.1万 8.2万  
次直播观看 次互动

1.05万  
名新关注者

关注我们



# 特别鸣谢

## FOUNDING PARTNERS



## PRESENTING PARTNERS



## SPOTLIGHT ECONOMY PARTNER



了解更多

[Bloombergneweconomy.com](https://www.bloombergneweconomy.com)