

Líderes mundiales se reunirán en Bloomberg New Economy Forum 2021

Michael R. Bloomberg será el anfitrión del cuarto foro anual centrado en promover las mayores oportunidades económicas del mundo en medio de la recuperación de Covid-19, de este a oeste y en todo el mundo en desarrollo

El primer evento virtual “Bloomberg New Economy Catalyst” da la bienvenida a una nueva ola de visionarios que cambiarán el mundo el 30 de junio.

NUEVA YORK Abril, 2021 - Bloomberg Media anunció hoy que el [Bloomberg New Economy Forum](#) se realizará del 16 al 19 de noviembre de 2021 en Singapur. A medida que la economía global emerge del confinamiento, el cuarto foro anual reunirá a los ejecutivos de negocios, jefes de estado, innovadores y académicos más influyentes del mundo. Líderes de Este a Oeste, los sectores público y privado, las naciones desarrolladas y en desarrollo se movilizarán detrás del esfuerzo por construir una economía global sostenible que cree empleos, reduzca la desigualdad y mejore la salud pública.

“El tiempo transcurrido desde el último New Economy Forum ha subrayado dramáticamente por qué el evento y los temas que lo impulsan son tan importantes. La pandemia ha demostrado cuán interconectados estamos y por qué la cooperación es fundamental”, dijo **Michael R. Bloomberg, fundador de Bloomberg L.P. y Bloomberg Philanthropies, y alcalde por tres mandatos de la ciudad de Nueva York**. “Las nuevas vacunas muestran el poder de la tecnología y las asociaciones público-privadas para abordar los desafíos de la humanidad. Y los impactos desproporcionados del virus y el acceso global desigual a las vacunas han demostrado hasta dónde tenemos que llegar para construir un futuro equitativo. El New Economy Forum es una oportunidad para que los líderes hablen entre sí y piensen en grande sobre estos y otros temas clave, incluidos los desafíos y oportunidades en torno al cambio climático. Esperamos volver a Singapur, una de las ciudades más innovadoras del mundo y sede del foro inaugural”.

El Foro de la Nueva Economía de Bloomberg regresa con el profundo apoyo del país anfitrión, Singapur, en un momento en que el cambiante equilibrio de poder entre Oriente y Occidente presenta desafíos y una gran oportunidad. La reunión íntima se limitará a aproximadamente 400 líderes mundiales en un compromiso de ayudar a garantizar la seguridad de los delegados manteniendo el protocolo establecido en Singapur e innovando nuevas formas de reunirse en persona de manera segura.

“Me complace que Singapur haya sido elegido para albergar el 2021 Bloomberg New Economy Forum, donde los líderes empresariales se reunirán para discutir los problemas globales pertinentes. Esta es la segunda vez que Singapur será el anfitrión del Foro, luego

de nuestra exitosa recepción del Foro inaugural en 2018. La salud y la seguridad siguen siendo la principal prioridad de Singapur, y trabajaremos en estrecha colaboración con el equipo de Bloomberg para crear un entorno seguro y propicio para recibir todos los delegados aquí en noviembre”, dijo el **primer ministro de Singapur, Lee Hsien Loong**.

Los delegados del foro se unirán a un programa orientado a la acción y la participación para desarrollar una estrategia de recuperación global para la peor crisis desde la Segunda Guerra Mundial. A medida que los gobiernos de todo el mundo gastan agresivamente para recuperarse del impacto de Covid-19, la carrera hacia cero neto y otros temas críticos impregnarán las discusiones dentro de los cinco pilares editoriales del foro: clima, ciudades, finanzas, comercio y salud pública. Los intercambios cara a cara en Singapur ayudarán a definir prioridades, ideas para talleres y explorar escenarios para hacer avanzar el mundo en el próximo año.

Por primera vez, Bloomberg New Economy también dará la bienvenida a una nueva comunidad de líderes visionarios para el evento virtual **Bloomberg New Economy Catalyst** el 30 de junio. Estos emprendedores, tecnólogos e innovadores de políticas, muchos de ellos de economías emergentes, ya están creando el mundo. un cambio cambiante para transformar el futuro. El evento destacará su trabajo a la vanguardia de áreas como el espacio, el clima, las finanzas y la salud. Este colectivo también desempeñará un papel fundamental a la hora de ayudar a formar el diálogo en el Foro anual de la Nueva Economía de Bloomberg, que se celebrará en noviembre, aplicando ideas frescas y grandes pensamientos para abordar los mayores retos de la humanidad.

Dirigido por el director editorial Andrew Browne, las conversaciones impulsadas por el Bloomberg New Economy también se están elevando en las plataformas de noticias globales de Bloomberg Media durante todo el año. El boletín informativo Bloomberg New Economy Daily recientemente lanzado, los segmentos semanales en Bloomberg Television y Bloomberg Radio, y la serie virtual de eventos New Economy Conversation mantienen a esta comunidad de líderes altamente influyente conectada y al público informado. Con el **Dr. Henry A. Kissinger** como Presidente Honorario y **Henry M. Paulson, Jr.** como Presidente, el Bloomberg New Economy Forum Advisory Board brinda apoyo en estos esfuerzos y está compuesta por más de 40 líderes gubernamentales y empresariales distinguidos de todo el mundo.

"A raíz del COVID-19, las empresas y los gobiernos globales tienen una oportunidad histórica para crear nuevas soluciones y estrategias que promoverán la prosperidad sostenible en el mundo en desarrollo", dijo **Josephine Wapakabulo, fundadora y directora general de TIG Africa, y miembro de la Junta Asesora del New Economy Forum**. "Espero unirme a mis compañeros asesores y líderes en el New Economy Forum en un

esfuerzo de colaboración para promover las ideas y las innovaciones que impulsarán una economía más inclusiva, equitativa y próspera para todos".

Los miembros adicionales de la Junta Asesora incluyen: **Mukesh Ambani**, presidente de Reliance Industries Limited; **Charlene Barshefsky**, exrepresentante comercial de EE. UU. Y socia internacional senior de WilmerHale; **Margaret Chan**, ex directora general de la Organización Mundial de la Salud; **Bill Gates**, Copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates; **Gita Gopinath**, economista jefe, Fondo Monetario Internacional; **Yoriko Kawaguchi**, ex Ministra de Relaciones Exteriores y ex Ministra de Medio Ambiente de Japón, y profesora visitante y miembro de la Universidad de Musashino; **Jorge Paulo Lemann**, fundador de 3G Capital; **Jean Liu**, presidente de Didi Chuxing; **Strive Masiyiwa**, fundador y presidente ejecutivo de Econet Group; **Lubna Olayan**, presidenta del Comité Ejecutivo de Olayan Financing Company y presidenta de SABB; **Condoleezza Rice**, exsecretaria de Estado de los Estados Unidos y asesora de seguridad nacional; **Minouche Shafik**, directora de la London School of Economics and Politics y ex vicegobernadora del Banco de Inglaterra; **Neil Shen**, administrador de Sequoia Capital, socio fundador y gerente de Sequoia Capital China; **Ellen Johnson Sirleaf**, primera mujer presidenta de Liberia y Premio Nobel de la Paz; **Lawrence H. Summers**, exsecretario del Tesoro de los Estados Unidos, presidente emérito y profesor de la Universidad Charles W. Eliot, Universidad de Harvard; **Teresita T. Sy-Coson**, vicepresidenta de SM Investments Corporation; y muchos más.

El foro 2021 se presenta en asociación con **ADNOC, Dangote Industries Limited, ExxonMobil, HSBC, Hyundai Motor Company, Mastercard, Tata Sons y Vanke. McKinsey and Company** es el socio exclusivo de conocimiento y IDA Ireland se une como Socio Económico Destacado.

El programa adicional y los detalles del orador para Bloomberg New Economy Catalyst y el Bloomberg New Economy Forum se anunciarán en una fecha futura. Para obtener más detalles, visite neweconomyforum.com. Únase a la conversación en las redes sociales usando #NewEconForum y siga el foro en [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de Bloomberg Media

Bloomberg Media es una marca líder, global y multiplataforma que brinda a los tomadores de decisiones noticias, análisis e inteligencia oportunos sobre negocios, finanzas, tecnología, cambio climático, política y más. Impulsado por una sala de redacción de más de 2.700 periodistas y analistas, llega a audiencias influyentes en todo el mundo en todas las plataformas, incluidos eventos digitales, sociales, de TV, radio, impresos y en vivo. Bloomberg Media es una división de Bloomberg LP. Visite BloombergMedia.com para obtener más información.

