

*本プレスリリースは Bloomberg が 2024 年 5 月 29 日(現地時間)に英語で発表を行ったプレスリリースを日本語に翻訳・再編集したものです。オリジナルのプレスリリースの正式言語は英語であり、この内容および解釈については下記の英語版が優先となります。英文オリジナルにつきましては[こちら](#)のサイトをご参照ください。

ブルームバーグ・テレビジョン、「Bloomberg: The Asia Trade」の番組放送を開始

2024 年 5 月 29 日

【東京 - 2024 年 5 月 30 日】ブルームバーグテレビジョンは本日、アジアのオーディエンス向けに、オーバーナイトの最新トップニュースを配信し、アジア取引時間開始前に世界のマーケット関連情報をいち早くお届けするデイリー番組「Bloomberg: The Asia Trade」の放映開始を発表しました。同番組は 6 月 3 日から放送開始されます。

「Bloomberg: The Asia Trade」の放映時間は平日の香港時間午前 7 時から 9 時(日本時間午前 8 時から 10 時)まで、BTV キャスターの Haidi Stroud-Watts(シドニー)と Shery Ahn(東京)が、新設されたスタジオからお届けします。同番組は、オーストラリア、日本、韓国市場の開始に合わせて、シドニーと東京から生中継でお届けします。

「アジアは、いくつかのグローバルな重要ニュースの第一報が報道される最前線と言えます。The Asia Trade は、オーディエンスの皆さまに迅速に情報を提供させていただきます」とブルームバーグ・アジア TV の統括、Nick Killham は述べています。「Shery Ahn が、東京オフィスに移動し、シドニーの Haidi Stroud-Watts と朝の番組で協働することで、アジアのブルームバーグ・オーディエンスが必要な、あらゆる情報を提供できることを大変喜ばしく思います」

また同番組では、主要なニュースメーカーおよび業界エキスパートによる独自の見解に加え、現地からのブルームバーグ・ジャーナリストによるマルチメディア・リポートやダイナミックな動画パッケージもお届けします。番組ではさらに、視聴者の皆さまに向けて「その日のビジネス」に必要な不可欠なグローバルニュース速報の分析を提供いたします。これに先立ち、ブルームバーグのアジア圏内カバレッジ拡大戦略の一環として、[「Bloomberg: The China Show」](#)の放送がすでに始まっています。同番組は、視聴者の皆さまに対し、スマートな分析と、世界市場の動向に大きな影響を与えるニュース・カバレッジを提供するという、ブルームバーグの取り組みをさらに充実させるものです。

ブルームバーグテレビジョンの概要

ブルームバーグテレビジョンは、ニューヨーク、ロンドン、香港のスタジオから世界 4 億以上の世帯で視聴されている、グローバルビジネスに特化した唯一のニュースチャンネルです。当ネットワークでは、ニュース速報カバレッジに加え、市場動向に大きな影響を与える人物、企業、およびアイデアの分析を提供しています。ブルームバーグ TV+はブルームバーグテレビの拡張バージョンで、ブルームバーグのデータと信頼度の高い番組を最先端のデジタルフォーマットと組み合わせたものです。ブルームバーグに関する詳細情報は、<http://www.bloomberg.com/about> にアクセスしてください。Twitter (@BloombergTV) と Facebook からフォローいただけます。

ブルームバーグ・メディアの概要

ブルームバーグ・メディアは、ビジネスと金融において世界をリードするマルチプラットフォームメディア企業です。世界 120 カ国以上に在籍する 2700 人以上の記者をリソースとしています。ブルームバーグ・メディアは、ブルームバーグ L.P. の消費者向けメディア組織です。